

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah Sriwahyuni. (2018). *Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang*. Universitas Raden Fatah.
- Angelica Merry Anggraeni. (2020). *Pengaruh Brand Awareness, dan Brand Image Terhadap Minat Beli Ulang Produk Kosmetik Emina dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variable Mediasi*. Universitas Sanata Dharma.
- Buchari Alma. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Danang Sunyoto. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. PT. Buku Seru.
- Des Citra Paramitra. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk, Citra Merek, dan Komunikasi Merek terhadap Loyalitas Merek (Studi pada Pengguna Lipstick Viva di Kota Semarang)*. Universitas Diponegoro.
- Endang Widi Winarni. (2018). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bumi Aksara.
- Ferdi Ramadhan Atnan. (2019). *Analisis pengaruh persepsi kualitas, ketersediaan produk, product knowledge terhadap brand awareness produk private label (study kasus pada public work di distro public work kota demak)*. Universitas Diponegoro.
- Ghazali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasbun & Ruswanty. (2016). Komperasi antara Kelompok yang Melihat Iklan dan Tidak Melihat Iklan dengan Moderasi Brand Awareness terhadap Niat Beli (Studi pada Commuter Line). *Journal of Busines Studies*, 2.
- Helaluddin, & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Herry. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Diddy S, Ed.; 1st ed.). Grasindo.
- Karam A, S. S. (2015). *An Analysis Study of Improving Brand Awareness and Its Impact on Consumer Behavior Via Media in North Cyprus (A Case Study of Fast Food Restaurant)*.
- Khuril Puspitasari. (2018). *Kontribusi Konten Post Instagram dan Harga Kompetitif Terhadap Minat Beli Konsumen Menggunakan Akun Instagram Kd.Hijab Tulungagung*. Universitas Islam Negeri Tulungagung.
- Lisa Susanti. (2021). *Pengaruh Halal Awareness, Price dan Product Quality terhadap Purchase Intention Produk Kulkas Merek Sharp dengan Logo Halal di Sumatera Barat*. Universitas Andalas.

- Masrobi Anam. (2019). *Analisa Perilaku Konsumsi Pada Mahasiswa Dilihat dari Motif Bertransaksi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Jember.
- Muhammad Ramdhan. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Muhammad Yusuf Saleh, & Miah Said. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Sah Media.
- Philip Kotler, & Garry Armstrong. (2010). *Prinsip-Prinsip Dasar Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Priska Amanda Muliani. (2019). *Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek, dan Hubungan Merek terhadap Ekuitas Merek Sepatu Vans*. Universitas Sanata Dharma.
- Rochmat Aldy Purnomo. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan spss*. Wade Group.
- Sandu Siyoto. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (10th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (12nd ed.). Alfabeta.
- Tio Bonardo JMH Sinaga. (2020). *Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness terhadap Minat Beli Konsumen pada Kopi Kenangan Sun Plaza Medan (Study Kasus Pada Mahasiswa FEB USU)*. Universitas Sumatera Utara.
- Vigih Hery Kristanto. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)* (1st ed.). deepublish.
- Zelly Wisdiani. (2018). *Pengaruh Tenaga Penjualan, Ketersediaan Produk, Emosi Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian (Study pada Toko Pakaian Modies Campus Purwokerto)*. Universitas Negeri Semarang.