

**PENGARUH KESADARAN MEREK, HARGA KOMPETITIF, DAN
KETERSEDIAAN STOCK TERHADAP MINAT PEMBELIAN
KULKAS SIDE BY SIDE SAMSUNG
DI INFORMA ELECTRONICS LIVING WORLD ALAM SUTERA**

Skripsi
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen pada
Program Studi Manajemen



**GERI ADI SUSANTO
NIM : 2018122020023**

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN
JAKARTA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kesadaran Merek, Harga Kompetitif, dan Ketersediaan Stock terhadap Minat Pembelian Kulkas *Side by Side* Samsung di Informa Electronics Living World Alam Sutera.

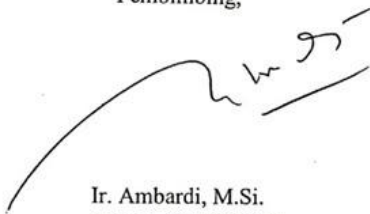
Nama : Geriadi Susanto

NIM : 2018.1220.20023

Prodi/Konsentrasi : S1 Manajemen / Manajemen Pemasaran

Telah diujikan pada tanggal 27 Agustus 2022 di hadapan Tim Penguji Sidang Skripsi dan dinyatakan lulus.

Pembimbing,



Ir. Ambardi, M.Si.
NIDN : 0311066407

Penguji,



Dr. Pitri Yandri, S.E, M.M.
NIDN : 0304077902

Ketua Program Manajemen,



Uki Masduki, S.E, M.Si.
NIDN : 0314068301

Wakil-Rektor I Bidang Akademik



Sulfa Budi, S.E, M.Si.
NIDN: 0009057901

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul, “Pengaruh Kesadaran Merek, Harga Kompetitif, dan Ketersediaan Stock terhadap Minat Pembelian Kulkas *Side by Side* Samsung di Informa Electronics Living World Alam Sutera” Adalah karya saya dengan arahan dari Dosen Pembimbing Bapak Ir. Ambardi, M.Si. dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini. Jika di kemudian hari ditemukan unsur plagiarisme dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku

Tangerang, 27 Agustus 2022



(Geriadi Susanto)
NIM : 2018.12202.0023

PERSEMBAHAN

Teruntuk :

Bapak dan Mamak Tercinta,

My Lovely Psycho -AW-,

My Angel's, Raizhel & Divany.

Serta seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penyelesaian skripsi ini.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Penelitian ini merupakan tugas akhir dari Program Studi Manajemen ITB Ahmad Dahlan Jakarta. Tema yang dipilih dalam skripsi ini adalah sesuai dengan konsentrasi yang penulis pilih, yaitu Manajemen Pemasaran. Atas selesainya skripsi ini, saya mengucapkan terima kasih kepada Bapak Ir. Ambardi, M.Si. selaku Dosen Pembimbing dan Bapak Allo Denny Hartman Warokka, S.Sn. selaku *Field Force Operation Manager* (FFOM) PT. Samsung Electronics Indonesia, serta Bapak Dr. Pitri Yandri, S.E, M.M, selaku Dosen Penguji.

Akhir kata, semoga karya ini mendatangkan manfaat bagi saya di masa depan, bagi perusahaan tempat saya melakukan penelitian, bagi peneliti selanjutnya dan bagi masyarakat Indonesia pada umumnya.

Tangerang, 27 Agustus 2022

(Geriadi Susanto)

NIM : 2018122020023

DAFTAR ISI

Pernyataan Orisinalitas Skripsi	2
Abstrak	Error! Bookmark not defined.
Lembar Pengesahan	Error! Bookmark not defined.
Kata Pengantar	5
Lembar Persembahan	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii6
Daftar Gambar	i9
Daftar Lampiran	10
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Pembatasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Definisi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Definisi Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Konsep Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Brand Awareness (Kesadaran Merk)	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Price Competitiveness (Harga Kompetitif)	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Stock Availability (Ketersediaan Stock)	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Purchase Intention (Minat Pembelian)	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Hipotesis Utama	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Hipotesis Parsial	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.

METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Objek dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Variabel Bebas (Eksogen).....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Variabel Terikat (Endogen)	Error! Bookmark not defined.
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Pengambilan Sample.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Tekhnik Analisa Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Uji Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1.2 Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2.1 Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.3 Analisa Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.4 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.4.1 Uji t.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.4.2 Uji f.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Samsung Electronics Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Informa Electronics Living World Alam Sutera.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Deskripsi Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Interpretasi Hasil.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
5.3 Keterbatasan.....	Error! Bookmark not defined.
Daftar Pustaka.....	62
Lampiran.....	Error! Bookmark not defined.
Riwayat Hidup Penulis	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2. Operasionalisasi Variabel.....	26
Tabel 3. Skala Likert	27
Tabel 4. Frekuensi Jenis Kelamin Responden	38
Tabel 5. Frekuensi Usia Responden.....	39
Tabel 6. Frekuensi Pekerjaan Responden	39
Tabel 7. Frekuensi Pendidikan Responden	40
Tabel 8. Frekuensi Jawaban Pernyataan Variabel Kesadaran Merek (X_1)	41
Tabel 9. Frekuensi Jawaban Pernyataan Variabel Harga Kompetitif (X_2)	41
Tabel 10. Frekuensi Jawaban Pernyataan Variabel Ketersediaan Stock (X_3).....	42
Tabel 11. Frekuensi Jawaban Pernyataan Variabel Minat Pembelian (Y)	43
Tabel 12. Hasil Uji Mean Semua Variabel	44
Tabel 13. Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 14. Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 15. Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 16. Hasil Koefisien Persamaan Regresi Berganda.....	50
Tabel 17. Hasil Koefisien Determinasi	51
Tabel 18. Hasil Uji t Parsial	52
Tabel 19. Hasil Uji f Simultan	53
Tabel 20. Tabel Korelasi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tren Penjualan Kulkas Side by Side Semester 2 2021.....	<u>5</u>
Gambar 2. Market Share Kulkas Side by Side Semester 2 2021	<u>5</u>
Gambar 3. Kerangka Pemikiran Hipotesis	<u>21</u>
Gambar 4. Hasil Uji Normalitas.....	<u>48</u>
Gambar 5. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	<u>49</u>



DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1. Kuisisioner</u>	66
<u>Lampiran 2. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden</u>	70
<u>Lampiran 3. Uji Validitas</u>	79
<u>Lampiran 4. Uji Reliabilitas</u>	79
<u>Lampiran 5. Uji Frekuensi</u>	80
<u>Lampiran 6. Uji Normalitas</u>	83
<u>Lampiran 7. Uji Multikolinearitas</u>	83
<u>Lampiran 8. Uji Heteroskedastisitas</u>	83
<u>Lampiran 9. Koefisien Persamaan Regresi Berganda</u>	85
<u>Lampiran 10. Koefisien Determinasi</u>	85
<u>Lampiran 11. Uji t Variabel Bebas</u>	85
<u>Lampiran 12. Uji f Variabel X terhadap Y</u>	85

