

**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA CV BERKAH
AULIA NUSANTARA (DENGAN PENDEKATAN SWOT)**

Skripsi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen pada
Program Studi S1 Manajemen



RIDO APRILIAN
NIM : 2018111020069


INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN
JAKARTA
2022

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengembangan Strategi Pemasaran Pada CV Berkah Aulia
Nusantara (Dengan Pendekatan SWOT)
Nama : Rido Aprilian
NIM : 2018111020069
Prodi/konsentrasi : S1 Manajemen/Manajemen Pemasaran

Telah diujikan pada tanggal 30 Agustus 2022 dihadapan tim penguji sidang
skripsi dan dinyatakan LULUS

Dosen Pembimbing



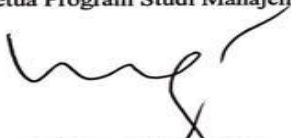
Dr. Pitri Yandri, SE., M.Si
NIDN : 0304077902

Dosen Penguji



Yayat Sujatna, S.E., M.Si
NIDN : 329067601

Ketua Program Studi Manajemen



Uki Masduki, SE., M.Si
NIDN : 0314068301

Wakil Rektor I Bidang Akademik



Sutia Budi, SE., M.M
NIDN ; 0009057901

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dengan arahan pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun terhadap perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang telah diterbitkan maupun yang tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dan dicantumkan dalam daftar pustaka dibagian akhir skripsi ini. Saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Jakarta, 06 Agustus 2022



Rido Aprilian

2018.111.02.0069

KATA PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Skripsi ini penulis persembahkan terutama kepada kedua orang tua tercinta yang telah berjuang siang dan malam mencari nafkah sampai kepada penulis berada di titik akhir ini. Skripsi ini juga menjadi sebuah keseriusan penulis untuk membahagiakan kedua orang tua tercinta yang selalu penulis ingat tentang perjuangannya yang tak kenal lelah.

Penulis sangat berimakasih sebesar-besarnya Kepada bang Aldi Fatturahman yang telah banyak membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, Jasa beliau tidak akan pernah penulis lupakan. Dan terimakasih juga kepada teman-teman seperjuangan yang selalu memberi semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Terimakasih kepada Bapak Dr. Pitri Yandri, S.E., M.Si yang selalu memberikan motivasi, nasihat, arahan, dukungan dan semangat kepada penulis.

Serta seluruh Bapak/Ibu Dosen ITB Ahmad Dahlan Jakarta yang selalu memberikan motivasi serta memberikan semangat kepada penulis untuk dapat menuntaskan studi selama 4 tahun.

Penulis berterimakasih sangat banyak kepada keluarga besar Forum Mahasiswa Beasiswa ITB Ahmad Dahlan Jakarta yang telah memberikan penulis kesempatan untuk studi di kampus tercinta ITB Ahmad Dahlan Jakarta ini.

Terakhir penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada keluarga besar Civitas Akademika ITB AD Jakarta, keluarga besar IMM ITB AD, keluarga besar UKM Musik NASIBUNGKUS ITB AD Jakarta,

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas Skripsi sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabat-Nya.

Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu syarat meraih gelar sarjana manajemen. Dalam pembuatan Proposal Skripsi ini penulis mengambil judul penelitian “Pengembangan Strategi Pemasaran Pada CV Berkah Aulia Nusantara (Dengan Pendekatan SWOT).”

Dalam penyusunan tugas ini, banyak pihak yang turut serta dalam memberikan jasa bantuannya, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih banyak pada semua pihak yang terlibat dan tentunya kepada Bapak Dr. Pitri Yandri, S.E., M. Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahnya selama proses penyusunan skripsi ini, serta kepada teman-teman yang telah memberikan bantuan, dorongan, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, tetapi penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 26 Agustus 2022



Rido Aprilian

2018111020069

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pembatasan Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERFIKIR	
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Pemasaran.....	8
2.1.2 Tujuan Pemasaran	9
2.1.3 Konsep-konsep Pemasaran.....	9
2.1.4 Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Strategi dan Fungsinya	12
2.3 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	17
2.4 Kerangka Berfikir.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	20
3.2 Objek dan Waktu Penelitian.....	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data	20
3.3.1 Sumber Data	21
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	21
3.4 Populasi dan Sampel	21
3.5 Teknik Analisis Data	22
3.5.1 Analisis SWOT.....	22
3.5.2 Perumusan Strategi.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	27
4.2 Deskripsi Data	27
4.3 Hasil dan Analisis SWOT	29
4.3.1 Strategi Pemasaran CV Berkah Aulia Nusantara.....	30
4.3.2 Analisis SWOT.	32
4.4 Analisis Faktor Internal dan Eksternal.....	32
4.5.....	Analisis Faktor IFAS dan EFAS
4.6 Perumusan Strategi.....	48
4.6.1 Analisis Data Penelitian.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	

5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penilaian Identifikasi Faktor Internal	22
Tabel 2 Penilaian Identifikasi Faktor Eksternal	23
Tabel 3 Kerja Matriks IFAS	23
Tabel 4 Kerja Matriks EFAS	24
Tabel 5 Faktor Internal.....	27
Tabel 6 Faktor Eksternal.....	28
Tabel 7 Variabel dan Indikator Kekuatan (<i>Strength</i>).....	42
Tabel 8 Variabel dan Indikator Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	43
Tabel 9 Variabel dan Indikator Peluang (<i>Opportunity</i>).....	44
Tabel 10 Variabel dan Indikator Ancaman (<i>Threats</i>).....	45
Tabel 11 Pembobotan IFAS Faktor-Faktor Internal	46
Tabel 12 Pembobotan EFAS Faktor-Faktor Eksternal	47
Tabel 13 Urutan Alternative Strategi SWOT.....	52
Tabel 14 Strategi Prioritas I.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berfikir	19
Gambar 2 Lokasi Penelitian.....	20
Gambar 3 Diagram Radar Matriks IFAS.....	38
Gambar 4 Diagram Radar Matriks EFAS	40
Gambar 5 Matriks Interaksi IFAS EFAS SWOT	34
Gambar 6 Pembobotan SWOT	51
Gambar 7 Diagram SWOT	54

