

DAFTAR PUSTAKA

- August)' Ferdinand. 2011, *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Edisi 3, AGF Books, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang
- Charle Lamb, W.ct.al., 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta.
- Fiona, Dinar Rian, 2020, *Pengaruh Promosi penjualan dan E-Service Quality terhadap Minot Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada pelanggan Gopay dilabodetabek)*. Vol.9. No.I.
- Gbozali, Imam, 2006, *Structural Equation Modelling Metode Altematif dengan Partial Least Square*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanifah, Regina Dewi, 2017, *Pengaruh Sales PromotionTumbler Day terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Starbucks Coffee JIExpo Kemayoran*. Jumal Hospitality dan Pariwisata Vol.3(No.2): 294-374.
- Hidayab. Riski Taufik dan Eristy Minda Utarm.2017, *E-Service Quality and Er-Recovery Service Quality on E-Sati.ifactioll Lazada.Com*, Jurnal Riset Manajemcn Sam Indonesia (JRMSI), Vol. 8 No. 2, e-ISSN: 2301-8313, hal 2s1-214
- Kotler, Phipp & Kevin Lane Keller, 2016, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 15, Jihd
1. Jakarta PT Indeks
- Madjukic, Reynard, 2018, *Pengaruh Promos, Dan Kualitas Layanan Terhadap Krpuasan Konsumen Zalora Indonesia Dt Jakarta*, Instiruc Bisnis Dan InformaukeKwik Kum Gie Jakarta.
- Mtiltlp, Abdul, 2016, *Rtr\olim Mullljcmzil Pemasaran*, Edrsi Pertama, Mitra W 1-a.na Media, Jnbrt:1
- Mlfadiansyah, Firman, 2021, *Analtsis Antara E-Service Quality. E-Satisficllon. Dan /.-1,Q,va/ty T rhadap Minot Pcmbt-li Dalam Konteks F.-Commerce Apliku..ri Jttdo,tjo OI/ltut Shop e. Sknpsl Umversiuis li,lom Ncgen Raden ll\LBn I Ampung* Hal 44
- Mutbarorn, Imith, 2019. *l''nganls Pengulaman l->e/allm,ran Van Kuolltas Pekn nan Terhadap Lovalitas Pelanggan D n-on Kepua an Prlw,ggan Scbagoi Vanabel /ntrne llng (Stud/ Kas~ Padu Prlanggan E-Woller Ova D1 Kuta ~,..ang)* Sknppn ManaJemenPemasaran. Hal.48