

**PENGARUH *RATING*, LOKASI, DAN PERSEPSI HARGA
MERCHANTS GO-FOOD TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN MILENIAL PADA APLIKASI PT. KARYA ANAK
BANGSA (*GOJEK*) DI JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen pada Progam Studi Manajemen



Skripsi disusun Oleh:
RIZKY FADILLAH
2017.2120.200.66

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN
JAKARTA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizky Fadillah

Nim : 2017212020066

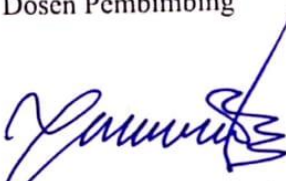
Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi : "Pengaruh *Rating*, Lokasi, dan Persepsi Harga *Merchants* Go-Food Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Milenial Pada Aplikasi PT. Karya Anak Bangsa (Gojek) di Jakarta Selatan"

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk disidangkan pada sidang skripsi.


Menyetujui,

Dosen Pembimbing


Yayat Sujatna, S.E., M.Si
NIDN. 0329067601

Mengetahui,

Ketua Jurusan Program Manajemen


Tito Siswanto, S.E., M.M
NIDN. 0305108704

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : “Pengaruh *Rating*, Lokasi, dan Persepsi Harga *Merchants* Go-Food Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Milenial Pada Aplikasi PT. Karya Anak Bangsa (Gojek) di Jakarta Selatan”

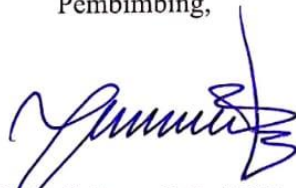
Nama : Rizky Fadillah

Nim : 2017212020066

Prodi/Konsentrasi : S1 Manajemen/Manajemen Pemasaran

Telah diuji pada tanggal 24 Februari 2022 di hadapan Tim Penguji Sidang Skripsi dan dinyatakan LULUS

Pembimbing,



Yayat Sujatna, S.E., M.Si
NIDN. 0329067601

Penguji



Husnayetti, S.E., M.M
NIDN. 0303036702

Ketua Program Studi Manajemen



Tito Siswanto, S.E., M.M
NIDN. 0305108704

Wakil Ketua Bidang Akademik



Sutia Budi, S.E., M.Si
NIDN. 0009057901

PERNYATAAN KEORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Rating*, Lokasi, dan Persepsi Harga *Merchants* Go-Food Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Milenial Pada Aplikasi PT. Karya Anak Bangsa (Gojek) di Jakarta Selatan” adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini. Jika dikemudian hari ditemukan unsur plagiarisme dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Jakarta, 10 Maret 2022



Rizky Fadillah
2017212020066

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah pada junjungan Nabi Muhammad Shalallahu'alaihi Wasallam, para khulafaur rasyidin dan para sahabat serta pengikutnya hingga akhir zaman. Tiada kata yang dapat penulis sampaikan selain ucapan syukur kepada Allah Subhanahu Wata'ala, yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Rating*, Lokasi, dan Persepsi Harga *Merchants Go-Food* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Milenial Pada Aplikasi *PT. Karya Anak Bangsa (Gojek)* di Jakarta Selatan.”** Sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen di Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta. Penulis menyadari selama proses penulisan skripsi ini sejak penyusunan rancangan penelitian, studi kepustakaan, penumpulan data dilapangan serta pengolahan hasil penelitian sampai terselesaikannya penelitian skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan baik sumbangan pemikiran maupun tenaga yang tak ternilai harganya dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menghaturkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Yayat Sujatna, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan motivasi, bimbingan dan memberikan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Husnayetti, S.E., M.M, selaku dosen penguji sidang skripsi yang telah membantu memberikan arahan dalam perbaikan penelitian skripsi ini.
3. Bapak Tito Siswanto, S.E., M.M, selaku ketua program studi manajemen Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta.
4. Seluruh Dosen, Staff dan karyawan Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta

Atas arahan dan bimbingan yang telah diberikan, semoga Allah SWT senantiasa memberikan kembali segala kebaikan yang telah diberikan kepada saya. Peneliti menyadari dalam pembuatan skripsi ini masih banyak terdapat

banyak kekurangan. Namun peneliti berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membacanya

Jakarta, 10 Maret 2022

Penyusun Skripsi



Rizky Fadillah

2017212020066

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala Shalawat serta salam semoga selalu tercurah pada junjungan Nabi Muhammad Shalallahu'alaihi Wasallam. Semoga senantiasa saya menjadi pribadi yang lebih baik, dapat bermanfaat dan membawa berkah bagi ilmu yang saya terima selama menjadi mahasiswa kuliah S1 sampai akhirnya dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Terimakasih yang tidak terhingga untuk kedua orang tua saya, Ibu (Fatimah) dan Ayah (Abdullah) yang selalu memberikan doa, motivasi, semangat tiada henti untuk kesuksesan dan keberhasilan saya.

Terimakasih untuk Adik Tersayang Muhamad Agil Fadillah yang selalu memberi semangat dan support sampai terselesaikan nya skripsi ini.

Terimakasih untuk Mas Fajar Priyanto selaku supervisor saya di Bank DBS Indonesia yang banyak membantu memberikan support dan arahan dalam bekerja sehingga saya dapat menjalankan pekerjaan dan kuliah ini sampai selesai.

Terimakasih untuk Ima Munziah yang telah memberikan banyak kebaikan terutama dalam jenjang karir pekerjaan saya.

Terimakasih untuk Alfian Firmansyah, Nopi Nurhotimah, Syarifah Fauziah, Ayu Ningtyas, Raudatun Nida yang sudah banyak membantu baik di dalam perkuliahan maupun diluar perkuliahan.

Terimakasih untuk teman seperjuangan keluarga besar Silaturahmi 428 yang membuat perkuliahan penuh warna warni.

Terimakasih untuk teman - teman di kantor Mas Akbar, Ayu, Team SHC CCUL, Team Consumer Finance, BMS, CBG.

DAFTAR ISI

Table of Contents

PENGARUH <i>RATING</i> , LOKASI, DAN PERSEPSI HARGA <i>MERCHANTS GO-FOOD</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MILENIAL PADA APLIKASI PT. KARYA ANAK BANGSA (<i>GOJEK</i>) DI JAKARTA SELATAN		I
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....		Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN		Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEORISINALITAS SKRIPSI... ..		Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK		Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR		II
LEMBAR PERSEMBAHAN		VII
DAFTAR ISI.....		8
DAFTAR TABLE.....		11
DAFTAR GAMBAR		14
BAB 1 PENDAHULUAN		Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....		Error! Bookmark not defined.
1.2 Pembatasan Masalah		Error! Bookmark not defined.
1.3 Perumusan Masalah		Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian		Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Tujuan Penelitian.....		Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....		Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU, KERANGKA BERFIKIR, HIPOTESIS		Error! Bookmark not defined.
2.1 Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran		Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....		Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran.....		Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Pengertian Milenial		Error! Bookmark not defined.
2.2 <i>Rating</i>		Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengertian <i>Rating</i>		Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Indikator <i>Rating</i>		Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Hubungan <i>Rating</i> Terhadap Keputusan Pembelian.		Error! Bookmark not defined.

2.3 Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Pengertian Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Indikator Lokasi	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Hubungan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.4 Persepsi Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Pengertian Persepsi Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Indikator Persepsi Harga	Error! Bookmark not defined.
2.4.3 Hubungan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.5 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.2 Proses Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.3 Indikator Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.6 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.7 Kerangka Berfikir.....	Error! Bookmark not defined.
2.8 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Obyek dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Obyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Operasional variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Uji – Uji Kualitas Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.7.3 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.4 Uji Koefisien Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.5 Analisa Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.6 Analisa Hipotesa.....	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Profil Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Visi dan Misi Gojek	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Logo Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.2 Deskripsi Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Distribusi Data Responden	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisa Variabel Penelitian Pengaruh Rating (X1), Lokasi (X2), Persepsi Harga (X3), dan Keputusan Pembelian (Y).....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Teknik Analisa Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Uji Kualitas Data	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.4 Uji Analisis Koefisien Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.5 Uji Analisis Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.4.6 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.5 Rangkuman Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.6 Interpretasi Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABLE

Table 3.1 Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
Table 3.2 Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Table 3.3 Pedoman Menginterpretasikan Koefisien Korelasi ...	Error! Bookmark not defined.
Table 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Table 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.3 Fitur rating yang disediakan oleh Gofood dapat dipercaya.	Error! Bookmark not defined.
Table 4.4 Saya percaya dengan informasi rating di Gofood didasarkan atas pengalaman berbelanja dari konsumen.	Error! Bookmark not defined.
Table 4.5 Saya percaya dengan tingkat rating yang diberikan konsumen lain menggambarkan kualitas produk/layanan/merk. ...	Error! Bookmark not defined.
Table 4.6 Tersedianya fitur rating membuat Gofood menjadi lebih profesional sebagai sebuah penyedia layanan marketplace.	Error! Bookmark not defined.
Table 4.7 Saya merasa profesional setelah memberikan rating suatu produk/layanan.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.8 Pemberian rating pada marketplace Gofood bersifat profesional karena berdasarkan penilaian langsung dari konsumen yang telah membeli.	Error! Bookmark not defined.
Table 4.9 Rating yang diberikan konsumen memberikan manfaat.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.10 Rating di Gofood memberikan saya informasi penilaian suatu produk secara cepat.	Error! Bookmark not defined.
Table 4.11 Merasa senang jika produk (makanan) yang saya cari di gofood terdapat informasi rating.	Error! Bookmark not defined.
Table 4.12 Saya tertarik dengan produk yang memiliki rating tinggi di Gofood.	Error! Bookmark not defined.
Table 4.13 Rangkuman Jawaban Responden Pengaruh Rating (X1)	Error! Bookmark not defined.
Table 4.14 Saya merasa lokasi merchants Gofood berada strategis untuk dikunjungi	Error! Bookmark not defined.
Table 4.15 Lokasi toko mudah ditemukan di aplikasi google maps	Error! Bookmark not defined.
Table 4.16 Lokasi merchants Gofood berada di pinggir jalan atau berada di dalam kompleks dan perumahan warga	Error! Bookmark not defined.

- Table 4.17 Lokasi merchants Gofood berada di dalam mall atau gedung perkantoran.....**Error! Bookmark not defined.**
- Table 4.18 Akses lokasi merchants Gofood mudah dan tidak macet **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4.19 Akses lokasi merchants Gofood melewati jalan protokol..... **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4.20 Tempat lokasi merchants Gofood terdapat tempat parkir yang cukup luas dan aman.....**Error! Bookmark not defined.**
- Table 4.21 Lokasi merchants gofood berada di dekat pusat keramaian (Pasar, Sekolah, Kampus, Perkantoran).....**Error! Bookmark not defined.**
- Table 4.22 Lokasi merchants gofood di sediakan oleh pengelola seperti UMKM**Error! Bookmark not defined.**
- Table 4.23 Lingkungan merchants Gofood bersih dan nyaman .**Error! Bookmark not defined.**
- Table 4.24 Lokasi merchants Gofood tidak berada di bahu jalan atau sudah sesuai dengan peraturan pemerintah yang sudah di tetapkan **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4.25 Rangkuman Jawaban Responden Pengaruh Lokasi (X2) **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4.26 Saya membeli produk dengan harga yang terjangkau di Gofood.**Error! Bookmark not defined.**
- Table 4.27 Harga produk yang saya beli di Gofood sesuai dengan daya beli saya.**Error! Bookmark not defined.**
- Table 4.28 Harga produk yang saya beli di Gofood sesuai dengan keunggulan yang saya dapatkan.**Error! Bookmark not defined.**
- Table 4.29 Harga produk yang tertera di Gofood lebih ekonomis..... **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4.30 Saya lebih memilih produk dengan harga tinggi namun diiringi dengan kualitas yang baik.....**Error! Bookmark not defined.**
- Table 4.31 Harga produk pada merchants Gofood kompetitif....**Error! Bookmark not defined.**
- Table 4.32 Sebelum membeli, saya selalu membandingkan harga suatu produk yang saya inginkan di merchants Gofood.**Error! Bookmark not defined.**
- Table 4.33 Harga yang ditawarkan untuk membeli produk di Gofood sesuai dengan manfaat yang saya dapatkan.**Error! Bookmark not defined.**
- Table 4.34 Harga produk yang saya beli di Gofood sesuai dengan manfaat yang saya dapatkan.**Error! Bookmark not defined.**
- Table 4.35 Harga produk yang akan saya bayarkan di Gofood sesuai dengan manfaat produk yang saya harapkan.**Error! Bookmark not defined.**
- Table 4.36 Rangkuman Jawaban Responden Pengaruh Persepsi Harga (X3)**Error! Bookmark not defined.**
- Table 4.37 Sebelum membeli, saya melakukan perbandingan alternatif produk yang tersedia di Gofood.**Error! Bookmark not defined.**

Table 4.38 Saya memutuskan membeli produk di Gofood dengan manfaat yang saya butuhkan.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.39 Saya memutuskan untuk membeli produk dengan merek yang terpercaya di marketplace Gofood.	Error! Bookmark not defined.
Table 4.40 Saya memutuskan untuk membeli produk dengan merek yang sering saya beli di marketplace Gofood.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.41 Saya memutuskan untuk membeli produk dengan merek yang populer di marketplace Gofood.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.42 Saya memutuskan berbelanja makanan & minuman online di Gofood karena dapat dilakukan dimana saja.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.43 Mudah nya berbelanja online di Gofood dapat menghemat waktu saya.	Error! Bookmark not defined.
Table 4.44 Saya memutuskan berbelanja online di Gofood karena banyaknya alternatif pilihan produk/merek/toko.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.45 Saya memutuskan berbelanja online di Gofood pada saat program promo diskon berlangsung.	Error! Bookmark not defined.
Table 4.46 Saya memutuskan berbelanja online di marketplace Gofood karena tersedia berbagai pilihan metode pembayaran.	Error! Bookmark not defined.
Table 4.47 Metode pembayaran di Gofood aman dilakukan untuk transaksi pembelian online.	Error! Bookmark not defined.
Table 4.48 Rangkuman Jawaban Responden Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
Table 4.49 Hasil Perhitungan Variabel X dan Variabel Y... ..	Error! Bookmark not defined.
Table 4.50 Hasil Uji Validitas Pengaruh Rating....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.51 Hasil Uji Validitas Pengaruh Lokasi....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.52 Hasil Uji Validitas Pengaruh Persepsi Harga	Error! Bookmark not defined.
Table 4.53 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.54 Hasil Uji Realibilitas X1	Error! Bookmark not defined.
Table 4.55 Hasil Uji Realibilitas X2	Error! Bookmark not defined.
Table 4.56 Hasil Uji Realibilitas X3	Error! Bookmark not defined.
Table 4.57 Hasil Uji Realibilitas Y	Error! Bookmark not defined.
Table 4.58 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
Table 4.59 Koefisien Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.60 Hasil Uji Koefisien Korelasi	Error! Bookmark not defined.
Table 4.61 Hasil Uji Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
Table 4.62 Hasil Uji t Variabel X1 (Rating)	Error! Bookmark not defined.
Table 4.63 Hasil Uji t Variabel X2 (Lokasi).....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.64 Hasil Uji t Variabel X3 (Persepsi Harga).....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.65 Hasil Uji F.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Preferensi belanja online menurut generasi **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.2 Tampilan Rating Produk Merchants Gofood ... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1 Logo Perusahaan **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Lokasi **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.4 Diagram Responden Berdasarkan Pengalaman Berbelanja di Gofood **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot) **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas..... **Error! Bookmark not defined.**

