

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*Quick Response Code (QR Code)* merupakan salah satu teknologi modern saat ini yang telah berkembang di seluruh dunia termasuk di Indonesia. *QR Code* dikembangkan pula sebagai salah satu sistem pembayaran yang ditetapkan Bank Indonesia. Dengan sistem pembayaran menggunakan *QR Code* ini diharapkan transaksi masyarakat akan menjadi lebih mudah karena hanya men-*scan* kode QR yang disediakan transaksi pembayaran berhasil dilakukan.

Di Indonesia sendiri penerapan terhadap *QR Code* sudah banyak digunakan. Contohnya mudah sekali kita jumpai pada Kota Depok Provinsi Jawa Barat, dimana saat ini hampir seluruh masyarakatnya terus mengikuti perkembangan teknologi. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya pedagang besar maupun pedagang kecil yang sudah menyediakan QR Code sebagai media pembayaran. Kota Depok sendiri merupakan salah satu kota penyangga DKI Jakarta. Sehingga untuk kemajuan teknologi di Kota Depok tidak perlu diragukan lagi.

Penerapan sistem pembayaran *QR Code* pada Kota Depok bukan hanya digunakan oleh perusahaan-perusahaan ternama saja, melainkan sudah digunakan oleh perusahaan kelas bawah dan bahkan sektor UMKM juga sudah menyediakan *QR Code* sebagai media pembayaran. Namun ada beberapa permasalahan yang sering terjadi dalam penggunaannya, seperti; aplikasi dompet digital *error*, mayoritas pengguna yang berumur lansia akan sulit memahami cara penggunaannya, dan sinyal menjadi salah satu hal yang utama agar transaksi dengan *QR Code* ini dapat berjalan dengan lancar.

Namun seiring adanya kemudahan bertransaksi melalui *QR Code*, maka timbul dampak penggunaan *QR Code* tersebut terhadap perkembangan bisnis UMKM. Dampak tersebut dapat timbul dari adanya kemajuan sistem pembayaran yang kini menjadi lebih mudah, cepat, aman dan praktis, sehingga masyarakat lebih gemar bertransaksi melalui media *QR Code Payment* ini.

Dengan terus berkembangnya aplikasi dompet digital yang ada di Indonesia, publik mulai menaruh kepercayaan dengan menggunakan aplikasi dompet digital dan juga bertransaksi menggunakan sistem *QR Code Payment*. Melihat saat ini sistem pembayaran tersebut telah berkembang sangat pesat di Indonesia dengan jumlah pengguna yang terus meningkat, Gubernur Bank Indonesia turut mengeluarkan satu regulasi terkait dengan penggunaan uang elektronik di Indonesia yang dikeluarkan pada tanggal 4 Mei 2018.

Perilaku masyarakat yang saat ini berubah lebih mengedepankan transaksi dengan media digital ini didasari pada perubahan revolusi industri 4.0 yang segala sesuatunya dilakukan secara instan. Dengan demikian masyarakat hanya perlu menggunakan *smartphone*-nya saja untuk melakukan pemesanan atau pembayaran sehingga merasa lebih mudah untuk bertransaksi dan tentu akan meningkatkan daya konsumsi di masyarakat tersebut.

Bukan hanya itu saja, adanya kemajuan teknologi *QR Code Payment* ini juga membuat para UMKM terus termotivasi untuk turut menyediakan *QR Code* ini sebagai salah satu media pembayaran. Dengan harapan layanan tersebut dapat memberikan perkembangan terhadap bisnis yang sedang dijalankan. Atas dasar hal tersebut, penulis bertujuan untuk melakukan penelitian secara mendalam terkait ***Dampak QR Code Payment Terhadap Perkembangan Bisnis UMKM*** dengan studi kasus pada 25 UMKM di wilayah Kota Depok.

## 1.2 Pembatasan Masalah

Dalam penelitian ini, hal yang menjadi Batasan masalah adalah pokok-pokok yang digunakan guna menghindari pelebaran dan/atau penyimpangan bahasan serta agar penelitian dapat terarah dengan baik. Adanya batasan masalah juga akan memudahkan pembahasan dalam penelitian sehingga tujuan dari penelitian dapat tercapai. Fokus ini diambil untuk mengetahui lebih lanjut dengan adanya kemudahan bertransaksi melalui sistem pembayaran ini, maka akan disertai munculnya dampak terhadap perkembangan bisnis UMKM di wilayah Kota Depok.

Penggunaan *QR Code Payment* sebagai salah satu sistem pembayaran yang digunakan oleh para pelaku UMKM dapat diterima dengan mudah. Hal ini dikarenakan proses penggunaan *QR Code Payment* mudah dipahami oleh penggunanya dan mempercepat proses transaksi pembayaran. Yang artinya adalah ketika seseorang merasa dimudahkan terhadap suatu teknologi, maka mereka akan dengan mudah menerima teknologi tersebut. Adapun beberapa batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Ruang lingkup pembahasan hanya meliputi sistem pembayaran *QR Code Payment*.
2. Informasi yang disajikan adalah dampak *QR Code Payment* terhadap perkembangan bisnis UMKM dengan studi kasus pada 25 UMKM di wilayah Kota Depok.

## 1.3 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini antara lain :

- a. Bagaimana dampak penggunaan *QR Code Payment* terhadap perkembangan bisnis UMKM?
- b. Bagaimana pengaruh *QR Code Payment* terhadap perkembangan bisnis UMKM?

## 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk menganalisa dampak penggunaan *QR Code Payment* terhadap perkembangan bisnis UMKM.
- b. Untuk menganalisis pengaruh penggunaan *QR Code Payment* terhadap perkembangan bisnis UMKM

## 1.5 Kegunaan Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang sudah dipaparkan diatas, maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam dunia Pendidikan dan juga keilmuan baik secara langsung maupun tidak langsung. Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

### 1. Kegunaan Teoritis

Secara aspek teoritis hasil dari penelitian ini diharapkan untuk :

- a. Memberikan gagasan pemikiran bagi para UMKM pengguna *QR Code Payment* sebagai media sistem pembayaran terutama atas dampak serta pengaruh terhadap perkembangan usaha.
- b. Memberikan sumbangan ilmiah tentang sistem pembayaran yang aman ditengah kemajuan teknologi yang pesat agar berdampak baik bagi perkembangan bisnis UMKM.
- c. Sebagai landasan dan referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan dampak sistem pembayaran menggunakan *QR Code Payment* dan untuk kajian lebih lanjut.

### 2. Kegunaan Praktis

Secara aspek praktis hasil penelitian ini bermanfaat antara lain :

#### a. Bagi Penulis

Dapat menambah pengetahuan dan pengalaman tentang dampak *QR Code Payment* terhadap perkembangan bisnis UMKM.

b. Bagi Pengguna *QR Code Payment*

Dapat menjadi pertimbangan dalam memilih sistem pembayaran yang aman serta dapat menjadi acuan untuk mengelola perkembangan usaha agar lebih baik di era kemajuan teknologi yang amat pesat..

