

ABSTRAK

SYAHRUL YUSUF MUTTAQIN. Dampak *QR Code Payment* Terhadap Perkembangan Bisnis UMKM (Studi Kasus 25 UMKM di Wilayah Depok). Di bawah bimbingan HUSNAYETTI.

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis apakah kemajuan teknologi dibidang sistem pembayaran memiliki dampak serta pengaruh terhadap perkembangan bisnis usaha mikro, kecil dan menengah. Penelitian bersifat kuantitatif dengan metode melalui penyebaran kuesioner langsung terhadap 25 pelaku usaha mikro, kecil dan menengah di wilayah Kota Depok. Hasil penelitian menunjukkan, *QR Code Payment* memiliki pengaruh positif terhadap proses transaksi, sehingga proses transaksi jual beli dapat dilakukan dengan mudah dan cepat tanpa menggunakan uang tunai. Proses pembayaran juga dapat ter-*record* secara sistematis, sehingga mempermudah pelaku usaha dan membuat penyampaian laporan hasil penjualan juga semakin akurat. Hal itu akan berdampak pada pendapatan usaha, terlihat dari pernyataan para pelaku usaha yang menyatakan bahwa semenjak menggunakan *QR Code Payment* pendapatan usaha menjadi semakin meningkat. Hal ini juga dibuktikan pada hasil pengujian uji parsial (t), dimana hasil menunjukan bahwa signifikansi adanya pengaruh *QR Code Payment* terhadap Perkembangan Bisnis UMKM adalah $0,000 < 0,05$, dan t hitung $7,315 > t$ tabel $2,068$ sehingga dapat dikatakan hubungan keduanya memiliki pengaruh. Dengan adanya peningkatan pendapatan tentu akan membuat pelaku usaha lebih berinovasi mengembangkan bisnisnya, meningkatkan layanan, membuka lokasi usaha baru serta berpeluang menambah tenaga kerja. Dapat diidentifikasi bahwa dengan menggunakan *QR Code Payment*, para pelaku usaha dapat mengembangkan bisnisnya seiring dengan meningkatnya kualitas layanan dan meningkatnya pendapatan.

Kata Kunci : *QR Code Payment*, usaha mikro kecil dan menengah (UMKM), perkembangan usaha