

ABSTRAK

REYNALDI. Pengaruh Marketing Media Sosial *Instagram* Terhadap *Brand image* First Media. (Studi Kasus Masyarakat Di Kota Tangerang Selatan). Di bawah bimbingan Sutia Budi, S.E. M.Si

Tujuan Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan penggunaan media sosial marketing *Instagram* pada First Media dan seberapa besar pengaruh antara media sosial marketing *Instagram* terhadap pembentukan *brand image* pada First Media (Studi Kasus Masyarakat di Kota Tangerang Selatan). Metode penelitian menggunakan penelitian kualitatif yaitu dengan mewawancari informan. Penggunaan media sosial *Instagram* sebagai promosi guna membangun *brand image* first media dinilai sudah tepat hal ini dibuktikan dari hasil wawancara para informan serta menemukan bahwa pelanggan first media sangat loyal. Karena *brand image* first media yang dinilai sangat baik dan keterjangkauan harga, sehingga para pelanggan memutuskan untuk menggunakan layanan first media. Dan *Marketing* media sosial *Instagram* sangat berpengaruh terhadap *brand image* first media. Hal ini dibuktikan dari hasil wawancara terhadap masyarakat di Kota Tangerang Selatan sebagai studi kasus.

Kata kunci: Marketing media sosial, *Brand image*.



