

**PENGARUH *MARKETING* MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
TERHADAP *BRAND IMAGE* FIRST MEDIA
(Studi Kasus Masyarakat di Kota Tangerang Selatan)**

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Pada
Program Studi Strata Satu Manajemen



Reynaldi
NIM: 2015.02.4419

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN
JAKARTA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Marketing Media Sosial *Instagram* Terhadap *Brand image* First Media (Studi Kasus Masyarakat Di Kota Tangerang Selatan)

Nama : Reynaldi

NIM : 2015.02.4419

Prodi/Konsentrasi : Manajemen/Pemasaran

Telah diujikan pada tanggal 23 februari 2022 di hadapan Tim Penguji Sidang Skripsi dan dinyatakan lulus.

Pembimbing,

Penguji,

Sutia Budi, S.E. M.Si
NIDN: 0009057901

Prof. Dr. Ir. Koesmawan, M.Sc., MBA
NIDN: 0014075205

Ketua Program Manajmen

Wakil Rektor I Bidang Akademik

Tito Siwanto, S. E., M.M
NIDN: 0305108704

Sutia Budi, S.E. M.Si
NIDN: 0009057901

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan skripsi dengan judul “Pengaruh *Marketing Media Sosial Instagram Terhadap Brand image First Media (Studi Kasus Masyarakat Di Kota Tangerang Selatan)*” adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka dibagian skripsi akhir. Jika di kemudian hari ditemukan unsur plagiarisme dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan berlaku.

Jakarta, 11 Februari 2022



Reynaldi
NIM: 2015.02.4419

LEMBAR PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan segenap doa dan syukur, kupersembahkan karya sederhana ini kepada:

Orangtuaku tercinta yang tidak pernah lelah memberikan yang terbaik untuk anaknya, Ibu Marwanih.

Istriku tercinta yang selalu medoakan serta memberikan motivasi selama penulisan ini Ayusya Lubna Helena Batris Wongso.

Dan tak lupa kedua anakku tersayang Reina dan Elnara Reisco Khaub.

Teman-teman seperjuangku, Manajemen Pemasaran.

Almamaterku Universitas Institut Teknologi Dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta



ABSTRAK

REYNALDI. Pengaruh Marketing Media Sosial *Instagram* Terhadap *Brand image* First Media. (Studi Kasus Masyarakat Di Kota Tangerang Selatan). Di bawah bimbingan Sutia Budi, S.E. M.Si

Tujuan Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan penggunaan media sosial marketing *Instagram* pada First Media dan seberapa besar pengaruh antara media sosial marketing *Instagram* terhadap pembentukan *brand image* pada First Media (Studi Kasus Masyarakat di Kota Tangerang Selatan). Metode penelitian menggunakan penelitian kualitatif yaitu dengan mewawancarai informan. Penggunaan media sosial *Instagram* sebagai promosi guna membangun *brand image* first media dinilai sudah tepat hal ini dibuktikan dari hasil wawancara para informan serta menemukan bahwa pelanggan first media sangat loyal. Karena *brand image* first media yang dinilai sangat baik dan keterjangkauan harga, sehingga para pelanggan memutuskan untuk menggunakan layanan first media. Dan *Marketing* media sosial *Instagram* sangat berpengaruh terhadap *brand image* first media. Hal ini dibuktikan dari hasil wawancara terhadap masyarakat di Kota Tangerang Selatan sebagai studi kasus.

Kata kunci: Marketing media sosial, *Brand image*.



KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah Rabbil 'Alamin.... Segala puji serta syukur kepada Allah SWT atas semua nikmat, rahmat dan hidayah yang terlimpahkan, nikmat kecukupan dan kesenangan serta wujud dan doa, ujian, cobaan, dan teguran-Mu sehingga dengan melalui semua itu penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini Shalawat serta salam tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi panutan dan teladan bagi umat manusia di dunia.

Penulisan skripsi ini guna melengkapi tugas akhir program S1 Manajemen, Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia Fakultas Institut Teknologi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan. Adapun judul skripsi ini adalah: **Pengaruh Marketing Media Sosial Instagram Terhadap Brand image First Media (Studi Kasus Masyarakat Di Kota Tangerang Selatan)**

Penulis menyadari penulisan skripsi ini masih belum sempurna, kekurangan, maupun kekhilafan sehingga penulis menerima bentuk kritik dan saran yang sifatnya konstruktif.

Pada kesempatan ini penulis telah banyak mendapatkan binbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala rahmat dan rahim, atas pertolongan dan kesehatan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Sutia Budi, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai macam masukan saat melakukan penelitian.

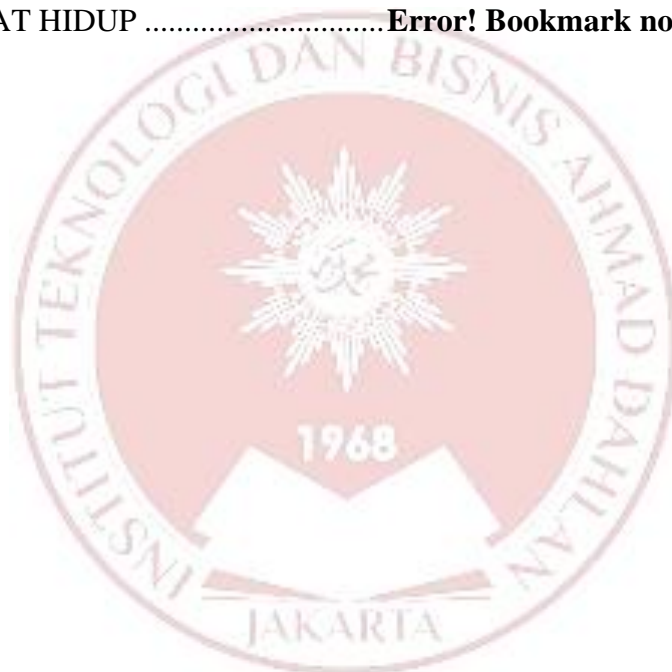
3. Prof. Dr. Ir. Koesmawan, M.Sc., MBA selaku Dosen Penguji pada Institut Teknologi & Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta.
4. Bapak Tito Siswanto, S.E., M.M selaku Ketua Bidang Studi Manajemen pada Institut Teknologi & Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Institut Teknologi & Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama masa studi.
6. Ferry Octavianto selaku Region Head First media cabang fatmawati.
7. Ibu. Marwanih sebagai ibu tercinta saya yang telah memberikan bantuan dengan berbagai macam seperti memberikan biaya pendidikan, doa, dan motivasi yang baik.
8. Istri dan Anak yang tercinta yang telah memberikan doa serta dukungan semangat kepada saya.
9. Adik tercinta yang senantiasa memberikan doa dan dukungan semangat kepada saya.
10. Sahabat, teman dan rekan seperjuangan yang tiada henti memberikan dukungan dan motivasi kepada saya.
11. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu saya untuk menyelesaikan penelitian.

Penelitian tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu saya berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun saya tetap berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	3
LEMBAR PERSEMBAHAN	4
ABSTRAK.....	5
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR TABEL.....	11
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHALULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Fokus Penelitiann	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat/Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Marketing.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Media Sosial Marketing	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 <i>Instagram</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 <i>Brand image</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Komponen <i>Brand image</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.8 Dimensi <i>Brand image</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	Error! Bookmark not defined.
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN	Error! Bookmark not defined.
2.4 HIPOTESIS.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Obyek Penelitian dan Waktu Penelitian..	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengambilan Data	Error! Bookmark not defined.

3.4	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2	Dekripsi Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.3	Analisis dan Interpretasi Hasil.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V		Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	23
Gambar 2.2.....	24
Gambar 2.3.....	28
Gambar 2.4.....	36
Gambar 4.1.....	43
Gambar 4.2.....	43
Gambar 4.3	45
Gambar 4.4	49



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	9
Tabel 4.1	46
Tabel 4.2	47
Tabel 4.3	48
Tabel 4.4	50
Tabel 4.5	51
Tabel 4.6	51
Tabel 4.7	53
Tabel 4.8	54
Tabel 4.9	55

