

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Untuk zaman sekarang ini dimana telah banyak bermunculan teknologi-teknologi baru bermunculan seperti internet yang mengalami perkembangan sangat pesat, pemanfaatan semua teknologi tersebut seharusnya bisa memaksimalkan dan menambah inkam buat perusahaan namun terkadang banyak hal yang terjadi diluar perkiraan perusahaan yang berkaitan dnegan kemajuan dan perkembangan teknologi dimana terkadang para pegawai memanfaatkan kemajuan-kemajuan teknologi tersebut untuk kepentingan-kepentingan dan keuantungan pribadi,

Cyberloafing terjadi disebabkan oleh Faktor Eksternal dan Faktor internal, faktor eksternal digolongkan menjadi faktor organisasi dan faktor situasional sedangkan faktor internal merupakan faktor yang terdapat dalam diri individe, Ozler dan Polat (dalam Sari dan Ratnaningsih, 2018).

Komunikasi dalam satu perusaan menjadi sangatlah penting agar apa yang menjadi tugas dan tanggung jawab masing-masing karyawan bisa dipahami dan dekerjakan sesuai dengan apa yang diinginkan oleh perusahaan namun terkadang banyak sekali hal yang dapat mengganggu proses komunikasi tersebut.

Motivasi sangat dibutuhkan oleh karyawan karena dengan motivasi biasanya akan memberikan dampak yang baik bagi karyawan dan perusahaan jika dilakukan dengan baik dan benar sesuai dengan aturan yang telah ditetapkan dan masing-masing memahami fungsi dan tugasnya.

Kinerja merupakan tingat keberhasilan seseorang atau sebuah organisasi dalam periode tertentu, atau berupa pencapaian seseorang dalam menjalankan tujuan perusahaan atau organisasi seperti target atau sasaran, Selain itu kinerja yang baik adalah apabila karyawan dapat memprioritaskan pekerjaan dan bias mengelola waktu dengan tepat dan dapat beradaptasi dengan tepat. Kinerja yang baik dapat di pengaruhi oleh beberapa indikasi di antaranya adalah cyberloafing, koomunikasi dan motivasi.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian di perusahaan ini dengan judul “**Pengaruh Cyberloafing, Komunikasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan pada “CV.Wanijaya Media”**”.



1.2 Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah dilakukan dengan tujuan agar pokok permasalahan yang diteliti tidak meluas dari yang ditetapkan. Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut : Penelitian dilakukan dengan Fokus pada Permasalahan Pengaruh Cyberloafing, Komunikasi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada CV. Wani Jaya Media Tangerang, Banten

1.3 Rumusan Masalah

Permasalahan yang akan dijadikan Objek Penelitian dalam Studi ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah *Cyberloafing* berpengaruh terhadap kinerja karyawan Pada CV. Wani Jaya Media Tangerang, Banten ?
2. Apakah Komunikasi Berpengaruh pada kinerja Karyawan ?
3. Apakah Motivasi Berpengaruh pada kinerja Karyawan ?
4. Apakah *Cyberloafing*, Komunikasi, Motivasi Berpengaruh Pada Kinerja Karyawan ?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk Menganalisis Pengaruh *Cyberloafing* terhadap kinerja.
2. Untuk Menganalisis pengaruh Komunikasi Terhadap kinerja.
3. Untuk Menganalisis Motivasi terhadap Kinerja.
4. Untuk Menganalisis *Cyberloafing*, Komunikasi, Motivasi terhadap Kinerja Karyawan CV. Wani Jaya Media Tangerang, Banten

1.5 Manfaat Penelitian

Apabila tujuan Penelitian telah tercapai maka kegunaan yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi Peneliti-peneliti berikutnya untuk konsentrasi sumberdaya manusia khususnya yang berkaitan dengan *Cyberloafing*, Komunikasi, Motivasi terhadap Kinerja Karyawan CV. Wani Jaya Media Tangerang, Banten

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi CV. Wani Jaya

Media Tangerang, Banten sebagai bahan Pertimbangan dan referensi untuk memahami Cyberloafing, Komunikasi, Motivasi terhadap Kinerja Karyawan CV.Wani Jaya Media Tangerang, Banten agar selaras dengan tujuan organisasi serta untuk pengambilan keputusan dalam mengatur Karyawan.

