

ABSTRAK

DIYAH NOFITA SARI, NIM : 2017025223 Pengaruh *Cyberloafing*, Komunikasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan pada CV. Wani Jaya Media Tangerang, Banten dibawah bimbingan Bapak Drs.Ramadhaniar.AB.,M.M

Penulis meneliti Pengaruh *Cyberloafing* Komunikasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan pada CV. Wanjaya Media dengan responden sebanyak 49 orang yang semuanya dijadikan sampel. Dari hasil penyebaran kuisioner maka diperoleh data hasil uji parsial yang menunjukkan bahwa *cyberloafing* memiliki nilai sig sebesar 0,000, nilai sig lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05 atau nilai $0,000 < 0,05$. Variabel *Cyberloafing* terhadap Kinerja Karyawan memperoleh nilai T_{hitung} sebesar 4,349. Nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($4,349 > 2,014$). Hal ini memiliki arti bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel *Cyberloafing* dengan variabel kinerja karyawan. Berdasarkan hasil uji parsial menunjukkan bahwa komunikasi memiliki nilai sig sebesar 0,000. Nilai sig lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05 atau nilai $0,000 < 0,05$. Variabel komunikasi terhadap kinerja karyawan memperoleh nilai T_{hitung} sebesar 7,247. Nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($7,247 > 2,014$). Hal ini memiliki arti bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel komunikasi dan kinerja karyawan. Hasil uji parsial menunjukkan bahwa motivasi memiliki nilai sig sebesar 0,000. Nilai sig lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05 atau nilai $0,000 < 0,05$. Variabel motivasi terhadap kinerja karyawan memperoleh nilai T_{hitung} sebesar 4,167. Nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($4,167 > 2,014$). Hal ini berarti bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel motivasi dengan variabel kinerja karyawan. Berdasarkan hasil analisis data penelitian diperoleh nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dan diperoleh nilai F_{hitung} untuk model regresi yang digunakan sebesar 115,993. Untuk menemukan F_{tabel} dengan menggunakan keyakinan 95%, $\alpha = 5\%$ (0,05), $df = 2$ ($49-3-1$) = 45, maka hasil $F_{tabel} = 3,20$. Nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($149,020 > 3,20$), maka H_0 ditolak maka dapat disimpulkan bahwa *Cyberloafing*, Komunikasi dan Motivasi berpengaruh simultan/memiliki pengaruh secara bersama-sama terhadap kinerja karyawan. Dari uji koefisien determinasi nilai koefisien determinasi (Rsquare) menunjukkan sebesar 0,909, Hal ini memiliki arti bahwa besarnya pengaruh X_1 X_2 X_3 dan Y secara simultan (bersama sama) terhadap kinerja karyawan adalah 90% sedangkan sisanya 10% ditentukan oleh variable lain yang tidak ada dalam model regresi.

Kata kunci : *Cyberloafing*, Komunikasi, Motivasi, Kinerja Karyawan