

ABSTRAK

PUTRI ANISSA. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Dibawah bimbingan Ibu SITI MARYAMA,SE.MM.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, dan perencanaan pajak terhadap manajemen laba. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur tahun 2013-2017 yang berjumlah 15 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh dari laporan tahunan atau laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji statistic deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji T, uji F (secara simultan) dan uji koefisien determinasi (Uji R²). Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan ukuran perusahaan dan *leverage*, dan perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Koefisien determinasi sebesar 0,167 yang berarti 16,7% manajemen laba dipengaruhi oleh variable tersebut, sedangkan sisanya 83,3% dipengaruhi oleh variabel lain. Hasil ini menunjukkan masih banyak variabel lain di luar penelitian yang dapat menjelaskan manajemen laba.

Kata Kunci : profitabilitas,ukuran perusahaan,*leverage*,perencanaan Pajak,manajemen laba.

ABSTRACT

PUTRI ANISSA. The Effect of Profitability, Company Size, Leverage and Tax Planning on Profit Management in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2017. Under the guidance of Mrs. SITI MARYAMA, SE.MM.

This study aims to analyze the effect of profitability, company size, leverage, and tax planning on earnings management.

This study used a sample of 15 manufacturing companies from 2013-2017 using purposive sampling method and obtained from annual reports or financial reports of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The data analysis technique used in this research is descriptive statistical test, classical assumption test, multiple linear regression test, T test, F test (simultaneously) and the coefficient of determination test (R^2 test).

The results of the analysis in this study indicate that profitability has an effect on earnings management. Meanwhile, company size and leverage and tax planning have no effect on earnings management. The coefficient of determination is 0.167, which means that 16.7% of earnings management is influenced by these variables, while the remaining 83.3% is influenced by other variables. These results indicate that there are many other variables outside the research that can explain earnings management.

Keywords : profitability, company size, leverage, tax planning earnings management.

