

## ABSTRAK

NENENG RUSERNI PUSPITA DEVI. Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Pada Bank Umum Syariah Tahun 2015-2019. Dibawah bimbingan Ibu Hj. Ermalina, SE., MM, Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap *corporate social responsibility*. Penelitian ini menggunakan perusahaan perbankan syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) selama tahun 2015-2019. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria yang telah ditentukan diperoleh data sejumlah 50. Alat untuk mengolah data adalah SPSS versi 22 dengan metode yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility*. Sedangkan secara parsial profitabilitas berpengaruh negative dan signifikan terhadap *corporate social responsibility*. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *corporate social responsibility*. Nilai Adjusted R Square 0,129 yang artinya bahwa 12,9% variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen, dan sisanya 87,1% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang diteliti.

Kata kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Corporate Social Responsibility*

## **ABSTRACT**

NENENG RUSERNI PUSPITA DEVI. *Pofitability and Firm Size on Corporate Social Responsibility at the Sharia General Bank in 2015-2019.*

*The study aims to analyse the impact profitability and firm size have on corporate social responsibilities. The study used on Islamic banking company registered in OJK during 2015-2019. The technique used in this study is an purposive sampling technique based on determined criteria obtained data amounts to 50. The tool for processing data is version 22's SPSS with the methode use is a linear regression analysis.*

*The study suggest that the company's overall profitability and firm size have a significant impact on the company's social responsibilities. Whereas partial profitability has a negative and significant impact on corporate social responsibilities. The size of a company is significantly positive and significant about its social responsibilities. Adjusted R Square 0,129 value which means that 12,9% of the dependent variable can be explained by independent variables and the rest is 87,1% affected by other variables outside the studied variable.*

*Keyword : Profitability, Firm Size, Corporate Social Responsibility*