

ABSTRAK

RUSMIATI, Pengaruh *Current Rasio*, *Return On Equity*, ukuran perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2015-2019). Dibawah bimbingan Hj.Ermalina,SE.,MM.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji Pengaruh *Current ratio*, *Return on Equity* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Nilai perusahaan merupakan indikator kinerja keuangan bagi perusahaan yang telah *go public*. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019. Metode analisis yang digunakan adalah analisis statistik dengan menggunakan SPSS 24. Metode pengambilan sample pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Dari metode ini, didapatkan 13 sampel perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *current ratio*, *return on equity* dan ukuran perusahaan dapat secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Current rasio*, *return on equity*, ukuran perusahaan, nilai perusahaan

ABSTRACT

RUSMIATI, *The effect of Current ratio, return on equity, firm size on firm value (in the food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2019). Under the guidance of Hj.Ermalina,SE.,MM.*

The purpose of this study was to examine the effect of Current ratio, return on equity, firm size on firm value. Firm value is an indicator of financial performance for companies that go public. This research was conducted at food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2015-2019. The analytical method used is statistical analysis using SPSS 24. The sampling method on this study using purposive sampling. From this method obtained 13 samples of companies in the Food and Beverage subsector. The results of this study indicate that the current ratio, return on equity and firm size partially have a positive and significant effect on firm value.

Keywords : *Current rasio, return on equity, firm size, firm value.*

