

**PENGARUH *CURRENT RASIO*, *RETURN ON EQUITY*, UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUBSEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BUSA EFEK
INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2015-2019**

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi pada

Program Studi Akuntansi



RUSMIATI

2017.35.3948

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN

JAKARTA

2021

**PENGARUH *CURRENT RASIO*, *RETURN ON EQUITY*, UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUBSEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BUSA EFEK
INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2015-2019**

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi pada
Program Studi Akuntansi



RUSMIATI

2017.35.3948

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN

JAKARTA

2021

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : RUSMIATI
NIM : 2017353948
Jurusan : Akuntansi
Bidang/ Konsentrasi: Akuntansi Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh *Current Rasio*, *Return On Equity*, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2015-2019)

Jakarta, 10 Maret 2021

Mengetahui :
Ketua Program Akuntansi


Mulia Alim, SE., M.Si
NIDN : 0401018102

Menyetujui :
Pembimbing Skripsi


Hj. Ermalina, SE., MM
NIDN : 0308046203

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Current Rasio*, *Return On Equity*, ukuran perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2015-2019)
Nama : RUSMIATI
NIM : 2017353948
Prodi/Konsentrasi : S1 Akuntansi/Akuntansi Keuangan

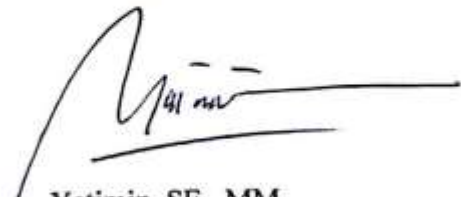
Telah diujikan pada tanggal 10 Maret 2021 di hadapan Tim Penguji Sidang Skripsi Dan di nyatakan Lulus.

Pembimbing



Hj. Ermalina, SE., MM
NIDN : 0308046203

Penguji




Yatimin, SE., MM
NIDN : 0305087311

Ketua Program Akuntansi



Mulia Aini, SE., M.Si
NIDN : 0401018102

Wakil Ketua Bidang Akademik



Sutja Budi, SE., M.Si
NIDN : 0009057901

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Current Rasio, Return On Equity*, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2015-2019)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan manapun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini. Jika dikemudian hari ditemukan unsur plagiatisme dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Jakarta, 10 Maret 2021



RUSMIATI

NIM : 2017.35.3948

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohman 'nirrohim

Alhamdulillah, berkat rahmat dari Allah S.W.T dan karena berkat izinnya, do'a kedua orangtua serta usaha yang begitu keras saya dapat menyelesaikan tugas skripsi ini, tiada kata yang dapat menggambarkan kelegaan di hati. Saya persembahkan karya ini :

Teruntuk ibunda tercinta **Edah** yang telah menjadi sosok ibu yang saya hormati dan cintai terima kasih atas limpahan do'a dan kasih sayangnya yang tiada henti dan selalu memberikan yang terbaik.

Ayahanda tercinta **Sumardi** yang selalu menjadi panutan dan kebanggaan saya, terima kasih atas limpahan do'a dan kasih sayang dan selalu memberikan yang terbaik.

Teman-teman saya yang tentunya tidak bisa saya ucapkan satu-persatu, teman seangkatan Akuntansi 2017 Karawaci, yang selalu memberikan dukungan selama saya menjalankan pendidikan.

Motto

“Ilmu adalah harta yang tak akan pernah habis”

“Selama ada keyakinan, semua akan menjadi mungki”

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah, SWT. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga padaakhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Adapun judul skripsi yang penulis ambil sebagai berikut “Pengaruh *Current ratio*, *Return on Equity*, ukuran perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di (BEI) Periode Tahun 2015-2019”. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi bagi setiap mahasiswa semester akhir dalam rangka menyelesaikan pendidikan pada program sarjana (S1) Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta.

Dalam menyusun tugas akhir ini penulis mendapatkan bimbingan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Mukhaer Pakkanna, SE, MM. Selaku Rektor Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta.
2. Aminudin, SE.MM.M.SI. Selaku Dekan Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta).
3. Sutia Budi,SE.,M.Si, SE,M.SI. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta.
4. Hj.Ermalina,SE.,MM. Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak berjasa dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini. Meluangkan waktunya serta memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses ini.
5. Segenap Dosen Pengajar Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta yang telah memberikan ilmu selama penulis belajar menimba ilmu.
6. Orang tuaku Bapak Sumardi dan Ibu Edah serta Keluarga besarku yang selalu memberikan dukungan dan doa.
7. Terima kasih untuk teman-temanku yang telah banyak membantu dan selalu memberikan dukungan terhadap saya.
8. Terima kasih juga untuk semua teman teman seperjuangan selama kuliah di Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis telah berupaya seoptimal mungkin dalam penyusunan Skripsi ini,namun penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua

pihak. Penulis berharap semoga karya ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 10 Maret 2021

RUSMIATI



ABSTRAK

RUSMIATI, Pengaruh *Current Rasio, Return On Equity*, ukuran perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2015-2019). Dibawah bimbingan Hj.Ermalina,SE.,MM.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji Pengaruh *Current ratio, Return on Equity* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Nilai perusahaan merupakan indikator kinerja keuangan bagi perusahaan yang telah *go public*. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019. Metode analisis yang digunakan adalah analisis statistik dengan menggunakan SPSS 24. Metode pengambilan sample pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Dari metode ini, didapatkan 13 sampel perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *current ratio, return on equity* dan ukuran perusahaan dapat secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

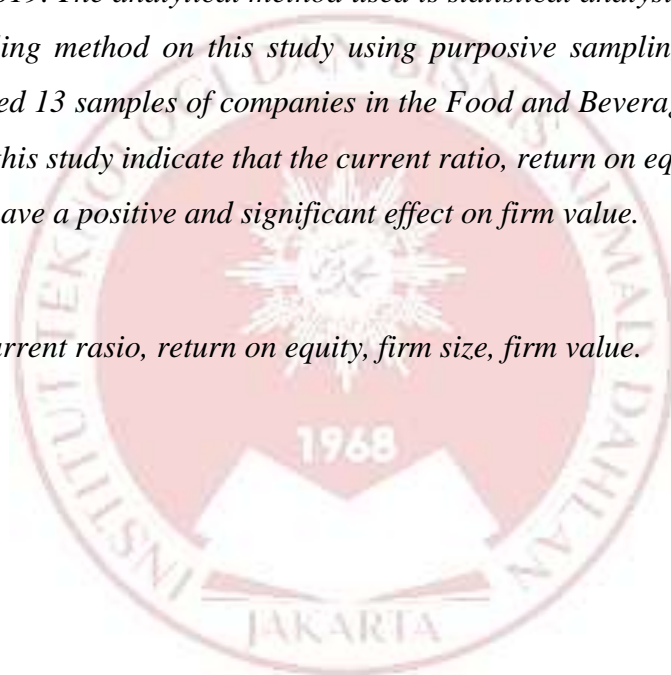
Kata Kunci : *Current rasio, return on equity*, ukuran perusahaan, nilai perusahaan

ABSTRACT

RUSMIATI, *The effect of Current ratio, return on equity, firm size on firm value (in the food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2019). Under the guidance of Hj.Ermalina,SE.,MM.*

The purpose of this study was to examine the effect of Current ratio, return on equity, firm size on firm value. Firm value is an indicator of financial performance for companies that go public. This research was conducted at food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2015-2019. The analytical method used is statistical analysis using SPSS 24. The sampling method on this study using purposive sampling. From this method obtained 13 samples of companies in the Food and Beverage subsector. The results of this study indicate that the current ratio, return on equity and firm size partially have a positive and significant effect on firm value.

Keywords : *Current rasio, return on equity, firm size, firm value.*



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pembatasan Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	9
2.1. Tinjauan Pustaka	9
2.1.1. Teori Sinyal.....	9
2.1.2. Nilai Perusahaan.....	10
2.1.3. Likuiditas	13
2.1.4. Profitabilitas.....	16
2.1.5. Ukuran Perusahaan	18
2.1.6. Penelitian Terdahulu	20
2.2. Kerangka Pemikiran.....	25
2.3. Hipotesis.....	26
2.3.1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	26
2.3.2. Pengaruh Return On Equity terhadap Nilai Perusahaan	27
2.3.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	28
2.3.4. Pengaruh Current Ratio, Return On Equity dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	28
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
3.1. Desain Penelitian.....	30
3.2. Obyek dan Waktu Penelitian.....	30

3.3. Variabel Penelitian	30
3.4. Operasionalisasi Variabel.....	31
34.1. Nilai Perusahaan (Y).....	31
34.2. <i>Current Rasio</i> (X1)	32
34.3. <i>Return On Equity</i> (X2).....	32
34.4. Ukuran Perusahaan (X3).....	32
3.5. Teknik Pengumpulan Data	33
3.6. Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.7. Teknik Analisis Data	33
37.1. Analisis Deskriptif	33
37.2. Uji Asumsi Klasik.....	34
BAB IV.....	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	40
4.2. Deskripsi Data	41
4.3. Analisis dan Interpretasi Hasil.....	44
43.1. Statistik Deskriptif.....	44
43.2. Uji Asumsi Klasik.....	46
43.3. Analisis Regresi Berganda	50
43.4. Hasil Uji Kelayakan Model (<i>Godness of Fits</i>).....	52
4.4. Pembahasan.....	55
4.4.1. Pengaruh <i>Current Rasio</i> (CR) terhadap <i>Price Book Value</i> (PBV).....	55
4.4.2. Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	56
4.4.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	57
4.4.4. Pengaruh <i>Current Rasio</i> , <i>Return On Equity</i> dan Ukuran Perusahaan (TA) terhadap <i>Price to Book Value</i>	57
BAB V	60
SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1. Simpulan.....	60

5.2 Keterbatasan Penelitian 60

5.3 Saran..... 61

Daftar Pustaka62

Lampiran-lampiran



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Kriteria Ukuran Perusahaan	20
Tabel 3.1. Kriteria Uji DW	37
Tabel 4.1 Data Sampel Perusahaan	40
Tabel 4.2 Data Sample Perusahaan	41
Tabel 4.2 Data Sample Perusahaan	41
Tabel 4.3 Data Variabel Penelitian.....	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4.1 Hasil pengujian Normalitas	47
Gambar 4.2. Uji Heteroskedastisitas dengan grafik <i>Scatterplots</i>	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Profitabilitas
125	
Lampiran 2 Data Ukuran Perusahaan
126	
Lampiran 3 Struktur Kepemilikan
127	
Lampiran 4 Data Ketepatan Waktu
128	
Lampiran 5 Laporan Keuangan
129	

