

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS
DAN LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
TAHUN 2017 – 2020**

Skripsi

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Akuntansi



Disusun oleh:

APRIYANI YULIAWANTI

2018112350012

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN
JAKARTA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Apriyani Yuliawanti
NIM : 2018112350012
Prodi / Konsentrasi : S1 Akuntansi / Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017 – 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Mulia Alim SE., M.Si
NIDN: 0401018102

Menyetujui,
Pembimbing Skripsi



Adi Rizfal Efriadi, SE, M.Si
NIDN. 0331036805

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017 – 2020

Nama : Apriyani Yuliawanti

NIM : 2018112350012

Prodi / Konsentrasi : S1 Akuntansi / Akuntansi Keuangan

Telah diujikan pada tanggal 13 Maret 2021 di hadapan Tim Penguji Sidang Skripsi dan dinyatakan lulus.

Pembimbing,

Adi Rizfal Efriadi, SE, M.Si

NIDN : 0331036805

Penguji,

Henny Mulyati, SE,M.Comm

NIDN: 0016017308



Ketua Program Akuntansi

Mulia Alim SE., M.Si

NIDN: 0401018102

Wakil Rektor I Bidang Akademik



Sutia Budi SE., M.Si

NIDN: 0009057901

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017 – 2020” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini. Jika di kemudian hari ditemukan unsur plagiarism dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.



Jakarta, 19 Maret 2021



Apriyani Yuliawanti

NIM: 2018112350012

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah

Teruntuk

Ayahanda Rohiman tercinta

Dan Ibunda Nur Aeni tercinta

Serta kepada pihak-pihak yang telah memberikan Do'a, memotivasi, dan semangat untuk meyelesaikan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Diri penulis sendiri yang telah berjuang untuk tetap kuat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Saudara kandung saya Mbk Nur Asni, Adek Siti Nur Aisyah, Adek Moh. Khoerul Afandi serta suami saya Adika Nur Anwar dan Anak saya Arsyila Baqiya Anwar yang selalu menjadi *moodbooster* ketika sedang lelah.
3. Bapak Adi Rizfal Efriadi, SE, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah mengarahkan, membimbing, serta meluangkan waktu bagi penulis.
4. Henny Mulyati, SE, M.Comm, selaku dosen penguji skripsi.
5. Sahabat baik saya Kakak I GN Agata yang sudah bersedia membantu dan memberikan saran serta masukkan tiada hentinya kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
6. Serta Teman Seperjuangan Kuliah, S1 Akuntansi P2K 2017, Terimakasih untuk semua yang selalu *support* dan mendoakan kelancaran skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penelitian yang merupakan tugas akhir dari Program Studi Manajemen ITB Ahmad Dahlan Jakarta telah rampung. Tema yang dipilih dalam proposal ini adalah sesuai dengan konsentrasi yang penulis ambil, yaitu tentang Manajemen Keuangan.

Atas rampunya proposal ini, saya mengucapkan terima kasih kepada Bapak Adi Rizfal Efriadi, SE., M.Si selaku dosen pembimbing.

Akhir kata, semoga karya ini mendatangkan manfaat bagi saya di masa depan, bagi perusahaan tempat saya melakukan penelitian, bagi peneliti selanjutnya dan masyarakat Indonesia pada umumnya.

Jakarta, 19 Maret 2021

Apriyani Yuliawanti

ABSTRAK

APRIYANI YULIAWANTI. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017 – 2020

Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017 – 2020. Obyek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2020. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah penggunaan metode studi pustaka. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2017-2020, sedangkan profitabilitas dan *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2017-2020. Selain itu, secara simultan ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017 – 2020.

Kata Kunci : ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan manajemen laba

ABSTRACT

APRIYANI YULIAWANTI. *The Influence of Company Size, Profitability and Leverage on Profit Management in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 2017 - 2020*

This study aims to compare and analyze the effect of firm size, profitability and leverage on earnings management in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017 - 2020. The research object used in this study is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. (IDX) 2017-2020. The data collection technique in this research is the use of the literature study method. The sampling technique used in this study was purposive sampling technique. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis. Based on the results of the study, it shows that company size has a significant negative effect on earnings management in manufacturing companies listed on the IDX for the 2017-2020 period, while profitability and leverage have a significant positive effect on company value in manufacturing companies listed on the IDX for the 2017-2020 period. In addition, simultaneously company size, profitability and leverage have a significant positive effect on earnings management in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 2017-2020.

Keywords : firm size, profitability, leverage and earnings management

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pembatasan Masalah.....	4
1.3. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1. Teori Agensi	7
2.1.2. Teori Stakeholder.....	8
2.1.3. Teori Legitimasi	8
2.1.4. Laporan Keuangan.....	9
2.1.5. Ukuran Perusahaan	10
2.1.6. Profitabilitas.....	11
2.1.7. <i>Leverage</i>	12
2.1.8. Manajemen Laba	14
2.2. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	16
2.3. Kerangka Pemikiran.....	19
2.4. Hipotesis	20

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	24
3.2. Obyek dan Waktu Penelitian	24
3.3. Variabel Penelitian.....	26
3.4. Operasionalisasi Variabel	26
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6. Teknik Pengambilan Sampel	28
3.7. Teknik Analisis Data.....	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	34
4.1.1. Sejarah Berdirinya Bursa Efek Indonesia (BEI).....	34
4.1.2. Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia	36
4.1.3. Gambaran Organisasi Pasar Modal Indonesia	37
4.1.4. Program Bursa Efek Indonesia	37
4.1.5. Gambaran Umum Sampel Penelitian.....	39
4.2. Deskripsi Data.....	43
4.3. Analisis dan Interpretasi Hasil	43
4.3.1. Hasil Analisis Data	43
4.3.2. Pembahasan	55

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	61
5.2. Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

64

LAMPIRAN

66

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	27
Tabel 3.2	Penentuan Sampel Penelitian	29
Tabel 3.3	Daftar Sampel Penelitian.....	29
Tabel 4.1	Sejarah Bursa Efek Indonesia	35
Tabel 4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	44
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.4	Hasil Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.7	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
Tabel 4.9	Hasil Uji F	53
Tabel 4.10	Hasil Uji t	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran	19
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pasar Modal Indonesia	37
Gambar 4.2. <i>P-P Plot of Regression</i>	45
Gambar 4.3. Grafik <i>Scatterplot</i>	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Surat Keterangan Riset/Penelitian.....	67
Lampiran 2.	Daftar Bimbingan Skripsi.....	68
Lampiran 3.	Waktu Penelitian	69
Lampiran 4.	Daftar Populasi	70
Lampiran 5.	Daftar Sampel	75
Lampiran 6.	Tabulasi Hasil Perhitungan Data Laporan Keuangan	76
Lampiran 7.	Hasil Uji Analisis Statistik	77
Lampiran 8.	Laporan Keuangan Sampel.....	82
Lampiran 9.	Hasil Turnitin.....	90
Lampiran 10.	Riwayat Hidup.....	91

