

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Romadlon, R. AMarlien, dan Suzy Widyasari. (2020). *“Pengaruh Digital Marketing, Kepercayaan, dan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli”*.Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Stikubank Semarang.
- Andri, Gus.2012 *“Strategi Pemasaran dan Efektivitas Periklanan dengan Menggunakan Metoda Komunikasi, Empati, Persuasi dan Dampak Pada Perusahaan PT. Bhineka Lestari LTD”* (Skripsi- Universitas Tamansiwa)
- Anuraga, Gangga et al. 2017. *Structural Equipment Modeling-PLS untuk Permodelan Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat (IPKM) di Jawa Timur*. Program Studi Statistika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- A. R., Kusuma, A. H. P., Effendy, F., Sulaiman, O. K., Simarmata, J., & others. (2019). *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Yayasan Kita Menulis.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi*. Deepublish Depok: PT. RajaGrafindo Persada, cet. ke-15.
- Desi Susanti, (2017). *“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen Dalam Membeli Produk Tupperware Pada Perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru”*.STIE Persada Bunda Pekanbaru
- Dr. Basuki, M. S., Baskara, A. R., & Indonesia, M. S. (2021). *Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif*. Media Sains Indonesia.
- Francia Maria Pangkey,M.Furkan,dan Edy Herman. (2019). *“Pengaruh Artificial Intelligence dan Digital Marketing Terhadap minat Beli Konsumen”*.Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram.
- Hakim, Lukmanul. (2020). *“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Eskrim Aice Pada PT Akira Kanaik Indah”*. Skripsi. Jakarta: Instirut Teknologi Dan Bisnis Ahmada Dahlan Jakarta.

- Hidayati, A., Sifatu, W. O., Maddinsyah, A., Sunarsi, D., & Jasmani. (2021). *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. Ciptapublishing
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: PT INDEKS.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Muljono, (2018). *Digital Marketing Concept*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nasution, A. E., Putri, L. P., Penelitian, T., & Empiris, S. (2018). *Analisis faktor faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen membeli online*. 287, 491–497.
- Nurmin Arianto dan Sabta Ad Difa. (2020). “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kaulitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT.Nirwna Gemilang Property*”. Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang
- Peter, P., & Olson, J. (1999). *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Erlangga.
- Peter, P., & Olson, J. C. (2000). *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Erlangga.
- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Romindo, R., Muttaqin, M., Saputra, D. H., Purba, D. W., Iswahyudi, M., Banjarnahor,
- Seran, S. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial*. Deepublish.
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syahrir, Danial, Yulinda, E., & Yusuf, M. (2020). *Aplikasi Metode SEM-PLS dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan*. PT Penerbit IPB Press.

Yusuf, M., & Daris, L. (2018). *Analisis Data Penelitian, Teori dan Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.

