

ABSTRAK

Siti Maesaroh 2017224020119. Penggunaan Media Komunikasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. Valve Automation Indonesia. Di bawah bimbingan Prof. Dr. Ir. Koesmawan, M.Sc., MBA, DBA.

Media komunikasi sangat berpengaruh terhadap kinerja pada perusahaan khususnya karyawan, setiap individu atau perusahaan tentunya menginginkan komunikasi yang baik dari internal maupun eksternal, oleh karena itu penggunaan media komunikasi sangat penting untuk menunjang interaksi yang dilakukan antara karyawan ke perusahaan maupun sebaliknya. Dengan demikian karyawan menjadi lebih termotivasi untuk melakukan pekerjaan lebih baik dengan media komunikasi yang ada maka hal ini dapat meningkatkan kinerja karyawan diperusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan media komunikasi dan motivasi terhadap kinerja karyawan PT. Valve Automation Indonesia. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi pada penelitian ini adalah karyawan PT. Valve Automation Indonesia. Sampel pada penelitian ini sebanyak 50 responden diambil dengan menggunakan *Nonprobability Sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan *Struktural Equation Modeling* (SEM) dengan menggunakan alat software bantu Smart PLS Versi 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media komunikasi dan motivasi terhadap kinerja secara simultan berpengaruh terhadap kinerja karyawan. Secara parsial penggunaan media komunikasi dan motivasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan PT. Valve Automation Indonesia.

Kata Kunci : *Media Komunikasi, Motivasi, Kinerja Karyawan*