# DAFTAR PUSTAKA

A Almohaimmeed, B. M. (2017). International Review of Management and Marketing Restaurant Quality and Customer Satisfaction. *International Review of Management and Marketing*, *7*(3), 42–49. http:www.econjournals.com

Abdul Makbud, Ida bagus Nyoman, & Bernadetta Diansepti Maharani. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN GUDEG YU DJUM YOGYAKARTA JL. WIJILAN No. 31 KOTA YOGYAKARTA. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, *35*(3), 143–153. https://doi.org/10.53916/jam.v35i3.64

Abdullah, T., & Tantri, F. (2018). *Manajemen Pemasaran* (7th ed.). PT. Raja Grafindo Persada.

Adi Wibowo, D. L., & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran. Bandung: Alfabeta.* Alfabeta.

Asnawi, Moch Heru Widodo, & Stevanus Gatot Supriyadi. (2022). Pengaruh Keberagaman Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Ontel Di Toko Agung Jombang. *Efektor*, *9*(1), 58–65. https://doi.org/10.29407/e.v9i1.16925

Chen, S. C., & Lin, C. P. (2015). The impact of customer experience and perceived value on sustainable social relationship in blogs: An empirical study. *Technological Forecasting and Social Change*, *96*, 40–50. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2014.11.011

Curatman, A. (2020). *PROGRAM LOYALITAS PELANGGAN* (R. P. Setyanto (ed.)). CV BUDI UTAMA.

Daga, R. (2019). *Buku 1, Citra,Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (Issue May 2017).

Dinata, M. S., & Khasanah, I. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Eden International Daily Food, Semarang. *Diponegoro Journal Of Management* , *11*(2), 1–9. https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/index

Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris* (2nd ed.). Universitas Diponegoro.

Jumawar, E., & Nurmartian, E. (2022). PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN CUSTOMER VALUE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY INDIHOME (Pada Pelanggan Indihome Area Gegerkalong). *Journal Competency of Business*, *5*(02), 102–111. https://doi.org/10.47200/jcob.v5i02.1094

Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2018). Principles of Marketing, Seventeenth Edition. In *Pearson*.

Kotler, P., Keller, K., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Harlow: Pearson Education.

Latan, H., & Ghozali, I. (2020). *Partial Least Squares: Konsep Teknik, dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0* (2nd ed.). Universitas Diponegoro Press.

M, A., & Ali, H. (2017). Model Kepuasan Pelanggan: Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Citra Merek Pada Giant Citra Raya Jakarta. *Jurnal Manajemen*, *21*(3), 317. https://doi.org/10.24912/jm.v21i3.254

Mardiana, M., & Suyata, P. (2017). Evaluating the philosophical foundation of 2013 Curriculum. *Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*, *21*(2), 175–188. https://doi.org/10.21831/pep.v21i2.13336

Monroe. (2003). *Pricing Making Profitable Decision*. The Mc GrawHill Companies.

Muharam, W., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merk, Persepsi Harga Dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers*, *201*, 755–762.

Nasruddin, N., & Nurchayati, N. (2019). Pengaruh Promosi dan Saluran Distribusi terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, *1*(2), 232–245. https://doi.org/10.31539/jomb.v1i2.677

Nining, A. N., & Delfi, D. H. (2024). Pengaruh Customer Experience Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Memediasi Kepuasan Pelanggan. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, *9*(6), 2971–2979. https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i6.2016

Parasuraman, A; Berry, Leonard L; Zeithaml, V. A., Kelley, S. W., & Turley, L. . (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, *64*(1), 5–6. http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0148296399000843

Priansa, D. J. (2017). *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer* (1st ed.). Alfabeta.

Puung, F. K., Fudholi, A., & Dharmmesta, B. S. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Di Salon Dan Spa. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Di Salon Dan Spa*, *4*(2), 105–110.

Ratnasari, R. T., & Mastuti. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Cet 1). Ghalia Indonesia.

Safitri, A., Zahroh, F., Naufaliadi, R., Nugroho, R. T., Sofyan, M., Rahmawati, N. F., & Maulina, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Sofyan Frozen. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, *2*(2), 470–478. https://doi.org/10.53363/buss.v2i2.99

Sarwono, J. (2015). *Membuat skripsi, tesis, dan disertasi dengan partial least square SEM (PLS-SEM)* (A. Prabawati (ed.)). Andi.

Setyaningsih, S. (2020). Penguatan Sumber Daya Manajemen Pendidikan Melalui Analisis Jalur (Path Analysis) & Metode SITOREM. In *Bandung: Alfabeta, CV*.

Shaw, C., & Hamilton, R. (2016). *The Intuitive Customer: 7 Imperatives For Moving Your Customer Experience to the Next Level* (1st ed.). Palgrave McMillan.

Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar: MANAJEMEN PEMASARAN*. CV. PUSTAKA ABADI.

Sudaryono. (2022). *Komunikasi Bisnis* (Kencana (ed.); Jakarta).

Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendidikan: pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D* (2nd ed.). Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.

Swastha Dharmmesta, B. (2019). *Manajemen Pemasaran* (BPFE (ed.)).

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi.

Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Andi Offset.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction* (ANDI (ed.); 4th ed.).

Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran* (1st ed.). ANDI.

Wardaya, E. P. (2017). Pengaruh Customer Experience Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Dan Customer Trust Pada Pelanggan Bengkel Auto 2000 Di Surabaya. *Petra Business & Management Review*, *3*(1), 27–45.