

## **ABSTRAK**

SUPRIYANTO. Pengaruh Online Customer Review dan Quality Service Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eatlah Cabang Bintaro. Di bawah bimbingan oleh SETIA BUDI.

Perkembangan restoran cepat saji salah satunya adalah Restoran Eatlah San Franchicko merupakan Restoran cepat saji yang bermarkas di Jl. Yang bertujuan untuk memnuhi keinginan dan kebutuhan konsumennya. Restoran ini menawarkan berbagai macam makanan dan minuman cepat saji salah satu produk yang diandalkan ialah Salted egg. Restoran Eatlah adalah perusaha merk dagang yang bergerak di bidang F&B yang berdiri sejak tahun . Restoran Eatlah San franchicko merupakan salah satu restoran cepat saji yang saat ini menghadapi persaingan yang kuat dalam bidang F&B. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Online Customer Review dan Quality Service Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eatlah Cabang Bintaro. Metode yang digunakan dalam penlitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Sampel penelitian ini berjumlah 100 responden yang diambil dengan menggunakan metode. Teknik analisis data dalam peneltian ini menggunakan Software SPSS 23. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa (1) Online Customer Review mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Eatlah Cabang Bintaro (2) Quality Service mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Eatlah Cabang Bintaro (3) Online Customer Review dan Quality Service mempengaruhi secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Produk Eatlah Cabang Bintaro.

**Kata Kunci : Online Customer Review, Keputusan Pembelian, Quality Service**