

DAFTAR PUSTAKA

(<https://kemmaker.go.id/news/detail/survei-kemnaker-88-persen-perusahaan-terdampak-pandemi-covid-19>, di akses pada tanggal 13 Juni 2022)

(<https://www.cnbeindonesia.com/news/20210326144212-4-233127/sad-30-juta-umkm-gulung-tikar-karena-corona>, di akses pada tanggal 13 Juni 2022)

(<https://lazismu.org/>, di akses pada tanggal 28 April 2022)

Kotler. P. & Armstrong, G. (2012), Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi 12, penerbit Erlangga.

Ahsan, F. M., & Sukmana, R. (2020). Pengumpulan Dan Pengelolaan Zakat, Infaq Dan Shodaqoh (Lazis Muhammadiyah Lamongan). Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan, 6(12), 2393.

<https://doi.org/10.20473/vol6iss201912pp2393-2408>

Fithri, R., & Baidarus, B. (2021). Social Reality Construction of Muhammadiyah Citizens in Respect of LAZISMU during the Covid-19 Pandemic. Cakrawala: Jurnal Studi Islam, 16(2), 106-120.

Ihsan, F. M., Rosyidi, I., & Aziz, R. (2018). Strategi Marketing Public Relations Lembaga Amil Zakat dalam Menarik Donatur Berdonasi. Reputation: Jurnal Hubungan Masyarakat, 1(1), 1-24.

Nuari, R., & Hendratmi, A. (2019). Faktor Minat Berdonasi Pada Lembaga Amil Zakat Sahabat Mustahiq. Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan, 6(11), 2272-2282.

Jurnal Edukatif, Lembar Kegiatan Literasi Saintifik untuk Pembelajaran Jarak Jauh Topik Penyakit Coronavirus 2019 (COVID-19), Volume 2 Nomor 1 April 2020 Halaman 28-37 edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.

Armstrong, Kotler 2015, "Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition" , England: Pearson Education, Inc

Kotler, Philip & Keller. (2008). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Alma, Buchari. 2000. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. Cetakan Keempat. Penerbit Alfabeta. Bandung.

A.Pearce, John II, Richard B.Robinson, Jr. 2014. Manajemen strategi. Jakarta: Salemba Empat.

Siagian, S. P. (2004). Manajemen stratejik. Jakarta: Bumi Aksara, 4.

- Stephanie & K. Marrus. (2002). Desain Penelitian Manajemen Strategik. Jakarta: Rajawali Press.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Malau Herman, 2017. Manajemen Pemasaran. Alfabeta, Bandung.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012), Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi 12, penerbit Erlangga.
- Nurhayati Sri Wasila. 2009. Akuntansi Syariah Indonesia. Jakarta. Selemba Empat. Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Gunawan, Imam. 2013. Metode Penelitian Kualitatif. Teori dan Praktik. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Gunawan, Imam. 2013. Metode Penelitian Kualitatif. Teori dan Praktik. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Given, Lisa M. (editor). (2008). The Sage encyclopedia of qualitative research methods. Thousand Oaks: Sage.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, L.J. (2011). Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, 2008, Statistika Untuk Penelitian, Cetakan Ketujuh, Bandung: CV. Alfabeta.
- Saaty, T. L. dan Vargas, L. G. (2006). Decision Making With Then Analytic Network Process Economic, Political. Social, and Technological Applications With Benefits, Opportunities. Cost and Risk. Pittsburgh: Springer.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Handayani, D. 2020 "Populasi". Jurnal Respirologi Indonesia
- Heryanto, I. (2015). Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan. Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship (e-Journal), 9(2).

Hasan, N. I. (2018). Tinjauan penerapan pungutan pajak dan zakat menurut konsep ekonomi islam di Indonesia. *Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam*, 19(2), 75-

91.

Aisyah, A., Wibowo, L. A., & Widjajanta, B. (2019). Promotion Mix Solusi Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian. *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 19(1), 1-6.

Prasada, D. (2019). KREATIF Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang, Volume 7, No 1 Juni 2019. *Kreat. J. Ilm. Prodi Manaj. Univ. Pamulang*, 7(1), 55-65.

Farida, I., Tarmizi, A., & November, Y. (2016). Analisis pengaruh bauran

pemasaran 7P terhadap kepuasan pelanggan pengguna Gojek online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 1(1), 31-40. Uyun, Q. (2015). Zakat, Infaq, Shadaqah, Dan Wakaf Sebagai Konfigurasi Filantropi Islam. *Islamuna: Jurnal Studi Islam*, 2(2), 218-234.

Sutomo, S. (2007). Manajemen Strategis Organisasi Nirlaba. *Kesmas: Jurnal Kesehatan Masyarakat Nasional (National Public Health Journal)*, 1(4), 176- 187.