

**PENGARUH *EMPLOYEE BRANDING* TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT* KARYAWAN PADA PT. SASANA CIPTA MANDIRI
DI BSD KOTA TANGERANG**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Tugas Untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana Manajemen
Prodi Manajemen



Kresna Dian Ramadhan Fatchan
1961201127

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN
JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Kresna Dian Ramadhan Fatchan
NIM : 1961201127
Prodi/Konsentrasi : S1 Manajemen / Sumber Daya Manusia (SDM)
Judul Skripsi : Pengaruh Employee Branding Terhadap Employee Engagement Karyawan Pada PT. Sasana Cipta Mandiri di BSD Kota Tangerang

Telah diujikan pada tanggal 2023 dihadapan Tim Penguji Sidang Skripsi dan dinyatakan LULUS.

Pembimbing Skripsi,

Sutia Budi S.E., M.Si

NIDN : 0009057901

Penguji Skripsi,

Hj. Berliansih. K, S.E., M.M

NIDN : 306056401

Ketua Program Studi Manajemen

Avi Muhyidin S.E., M.M

NIDN : 0304019004

Wakil Ketua Bidang Akademik

Sutia Budi S.E., M.Si

NIDN : 0009057901

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ Pengaruh Employee Branding Terhadap Employee Engagement Karyawan Pada PT. Sasana Cipta Mandiri di BSD Kota Tangerang.” adalah benar – benar hasil karya saya sendiri dengan arahan dan bimbingan dan belum diajukan dalam bentuk apapun terhadap perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka dibagian akhir skripsi ini. Jika dikemudian hari ditemukan unsur plagiarisme dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan. Terima Kasih.

Tan

Kresna Dian Ramadhan Fatchan

NIM 1961201127

KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang Maha Esa, yang telah memberikan kesehatan, rezeki dan sehat lahir batin memberikan saya kelancaran dalam proses menyusun skripsi ini. Maka dengan itu saya persembahkan skripsi ini untuk orang – orang yang berarti dalam hidup saya.

Teruntuk:

Ibu dan Ayah tercinta (Alm/Alm.ah)

Kakak Fernanda Setyobudi Armansyah S.Kom

KakakI Ipar Nikita Jova Tedjosuwito S.Kom

Keluarga besar Daud Family

Keluarga Besar Rasjad Family

Keluarga Besar Fatchan Family

My Circle DKM Raceway

*Dan diri saya sendiri yang telah berjuang menyelesaikan skripsi ini sampai
akhir*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peangaruh Remunerasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap *Turnover Intention* Karyawan.” Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti sidang skripsi. Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi – tingginya kepada:

1. Bapak Sutia Budi, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing Skripsi Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan.
2. Ibu Hj. Berlianingsih. K, S.E., M.M. selaku dosen penguji Seminar Proposal Skripsi Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan.
3. Bapak/ Ibu dosen dan Staf pegawai Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan
4. PT. Sasana Cipta Mandiri yang telah memperizinkan peneliti untuk melakukan riset hingga tuntas.
5. Kedua orang tua penulis Alm.mah Ibu dan Alm Ayah yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, dan support dalam hal pendidikan dan pekerjaan.
6. Kakak terbaik Fernanda Setyobudi Armansyah S.Kom ,yang selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan pendidikan.
7. Kakak Ipar Nikita Jova Tedjosuwito S.Kom
8. Circle terbaik yang selalu menjadi moodbooster Reza, Bagus, Raka, Angga, Lutfi, Carlos.
9. Tempat kerja penulis, PT. Sasana Cipta Mandiri yang telah memberikan pengertian dalam kerja selama penulis menyelesaikan pendidikan.
10. Serta pihak – pihak lain yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.

Penulis beranggapan bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Tetapi penulis menyadari bahwa tidak menutup kemungkinan di dalamnya terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, bagi parapembaca, dan peneliti selanjutnya.

Tangerang, 11 Agustus 2023

Penulis

Kresna Dian Ramadhan Fatchan



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	i
KATA PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	6
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR	10
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Sumber Daya Manusia	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pengertian Manajemen Sumber Daya	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Fungsi Manajemen Sumber Daya	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Employer Branding	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Objek dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.

3.5 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Teknik Lapangan	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Teknik Kepustakaan.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Uji Kualitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
4.2 Deskripsi Data Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Penyajian Data Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Deskripsi dan Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Employe Branding (X1)	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Data dan Interpretasi Hasil.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Uji Kualitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Uji Regresi Linier Sederhana.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Analisis Koefisien Korelasi	Error! Bookmark not defined.
4.4 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.5 Pembahasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Table 3.1 Oprasionalisasi Variabel	26
Table 3.2 Pernyataan Pada Sekala Linker.....	27
Table 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin.....	40
Table 4.2 Karakteristik responden	41
Table 4.5 Karakteristik responden berdasarkan masa kerja.....	42
Table 4.6 Kuesioner X1.1	42
Table 4.7 Kuesioner X1.2	43
Table 4.8 Kuesioner X1.3.....	44
Table 4.9 Kuesioner X1.4	45
Table 4.10 Kuesioner X1.5.....	46
Table 4.11 Kuesioner Kuesioner X1.6.....	47
Table 4.12 Kuesioner X1.7.....	48
Table 4.13 Kuesioner X1.8.....	49
Tabel 4.14 Kuesioner X1.9.....	50
Tabel 4.15 Kuesioner X1.10.....	51
Tabel 4.16 Rekapitulasi Variabel <i>Employee Branding</i> (X1).....	52
Tabel 4.17 Kuesioner Y.1	54
Tabel 4.18 Kuesioner Y.2	55
Tabel 4.19 Kuesioner Y.3.....	56
Tabel 4.20 Kuesioner Y.4.....	57
Tabel 4.21 Kuesioner Y.5.....	58
Tabel 4.21 Kuesioner Y.5.....	58
Table 4.22 Kuesioner Y.6.....	59
Table 4.23 Rekapitulasi <i>Employe Engagement</i> (Y).....	60
Table 4.25 Hasil Uji Validitas Employer Engagement (Y)	61

Table 4.24 Hasil Uji Validitas <i>Employer Branding</i> (X1)	62
Table 4.25 Hasil Uji Validitas Employer Engagement (Y)	63
Table 4.27 Uji Normalitas.....	64
Table 4.28 Uji Autokorelasi	65
Table 4.29 Uji Multikolineritas	66
Table 4.30 Uji Regresi linier Sederhana	69
Table 4.31 Interpretasi Koefisien Korelasi	69
Table 4.33 Hasil Uji T (Parsial).....	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Sasana Cipta Mandiri	34
Grafik 4.6 Kuesioner X1.1.....	43
Grafik 4.7 Kuesioner X1.2.....	44
Grafik 4.8 Kuesioner X1.3.....	45
Grafik 4.9 Kuesioner X1.4.....	46
Grafik 4.10 Kuesioner X1.5.....	47
Grafik 4.11 Kuesioner X1.6.....	48
Grafik 4.12 Kuesioner X1.7	49
Grafik 4.13 Kuesioner X1.8.....	50
Grafik 4.14 Kuesioner X1.9	51
Grafik 4.15 Kuesioner X1.10.....	52
Grafik 4.17 Kuesioner Y.1	54
Grafik 4.18 Kuesioner Y.2.....	55
Grafik 4.19 Kuesioner Y.3.....	56
Grafik 4.20 Kuesioner Y.4	57
Grafik 4.21 Kuesioner Y.....	58
Grafik 4.22 Kuesioner Y.6.....	59
Gambar 4.23 Uji Normalitas PP Plot.....	64
Gambar 4.24 Uji Heterokedasitas	67