**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku:**

Abdussamad, Z . 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar : CV Syakir Media Press.

Astuti, M et al. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta : Deepublish.

Colquitt, JA et al. 2018. *ORGANIZATIONAL BEHAVIOR : Improving Performance and Commitment in the Workplace.* In Practice Development in Health Care (6th ed., Vol. 4, Issue 4).

Hanafi. 2021. *Dasar-dasar Fntech Financial Technolog.* Yogyakarta : Aswaja Pressindo.

Hendrayani, E et al. 2021. *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. ed. Hartini. Bandung: Media Sains ndonesia.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alphabeta.

**Jurnal / Skripsi:**

Atriani. 2020. *Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompet Digital OVO.* Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora, Vol 6 No 1.

Basuki, A. 2020. *Sistem Pendidikan Bagi Generasi Z ( Gen Z ).* Jurnal Lingkar Widyaiswara, 7(1), 43–55.

Debora, H. 2022. *Perbandingan Nilai Atribut Unik Dan Atribut Fungsional Oleh Pengguna Shopeepay Dan Gopay Di Yogyakarta.* Yogyakarta : S1 thesis, Universitas Atma Jaya.

Fitriyani, P. 2018. *Pendidikan Karakter Bagi Generasi Z.* Program Pascasarjana, Universitas Ahmad Dahlan Yogjakarta, Yogyakarta : Indonesia Knappptma, 7 (Maret),307–314.

Heryanti, AH. 2023. *Pengaruh Kualitas Layanan Aplikasi Dana Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Melakukan Transaksi Secara Online Sebagai Alat Pembayaran Elektronik (E-Payment)*. Journal Of Education, Volume 05, No. 03, Maret-April 2023.

Hidayat, NA et al. 2021. *Analisis Perbandingan Pengalaman Pengguna Pada Aplikasi Dompet Digital (Studi Kasus Pada OVO dan DANA)*. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer. Vol.5, No.6, Mei 2021, hlm 2181-2187.

Jogiyanto. 2019. *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Fakultas Ekonomi,Universitas Gadjah Mada* . Yogyakarta : Fakultas Ekonomi, Universitas Gajah Mada.

Mohamed, H et al. 2018. *Blockchain, Fintech, and Islamic finance: Building the Future in the New Islamic Digital Economy.* Walter de Gruyter GmbH & Co KG.

Nadhilah, P et al. 2021. *Efektifitas Penggunaan E-Wallet Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian.* JEMMA (Jurnal of Economic, Management and Accounting) . Vol.4, No.2, September 2021.

Pangestika, TK et al. 2021. *Analisis Pengaruh Brand Image, Brand Experience, Brand Trust, dan Brand Satisfaction Terhadap Brand Loyalty Financial Technology: E-Wallet (Studi Pada Pengguna DANA di Kota Semarang).* Diponegoro Journal of Management, (10), 2.

Rahayu, Lisa. 2023. *Efektivitas Penggunaan E-Wallet Sebagai Alat Transaksi Pengganti Uang Tunai Bagi Mahasiswa Perbankan Syariah Uin Antasari Banjarmasin.* Banjarmasin : Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari.

Rangkuty, DM. 2021. *Apakah Penggunaan E-Wallet Masa Pandemi Covid-19 Makin Meningkat di Indonesia ?*. Universitas Nahdatul Ulama Indonesia, Vol. 01, No. 01, 2021.

Rijali, A. 2018. *Analisis Data Kualitatif. Jurnal Alhadharah*. Vol.17, No.33, Januari-Juni 2018.

Safarudin, Arif et al. 2020. *Faktor-Faktor Pembentuk Loyalitas Generasi Z dalam Menggunakan Financial Technology E-wallet.* Bandung :Prosiding The 11th Industrial Research Workshop and National Seminar, Politeknik Negeri Bandung.

Saputra, Prapmayoga I. 2019. *Analisis Efektivitas Penggunaan Digital Payment Pada Mahasiswa Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya.* Bandar Lampung : Program Manajemen Studi Strata Satu FEB Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya.

Sriyono et al. 2023. *Efektivitas Penggunaan Fintech (E-Wallet) Terhadap Keputusan Pembelian Dikalangan Generasi Milenial.* Sidoarjo : JEMMA (Jurnal of Economic, Management, and Accounting).

Vivaldy, E et al. 2023. *Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Volume Penjualan Perumahan Pada PT. ELFANDO BERSAUDARA SENTOSA di Minahasa Utara.* Jurnal EMBA. Vol.11, No.1, Febuari 2023, hal 866-872.

Wibowo, I et al. 2020. *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Bekasi : Program Manajemen Studi Strata Satu FE UnKris.

**Website:**

Bisnis,T. 2023. ***Ini Daftar Dompet Digital dengan Pengguna Terbanyak 2023 Versi Insight Asia.* [Online] ,**<https://kepahiang.progres.id/teknologi/ini-daftar-dompet-digital-dengan-pengguna-terbanyak-2023-versi-insight-asia.html>**.**

Catriana, E. 2020. *Aktivitas Belanja Online Meningkat Drastis*. [Online],(<https://money.kompas.com/read/2020/10/27/135847026/aktivitas-belanja-online-meningkat-drastis-ini-sebabnya?page=all>).

Dana-Digital Wallet. *Satu Dompet Bisa Buat Semua Transaksi.* [Online], <https://www.dana.id/>

Hidayat, K. 2023. *Qris Antar Negara Bakal Diperluas*.[Online], (<https://keuangan.kontan.co.id/news/qris-antar-negara-bakal-diperluas-begini-kesiapan-dompet-digital-di-indonesia>).

**Mozes, A. 2021.** *Jumlah Pengguna dan Rata-rata Transaksi DANA Meningkat Signifikan*. [Online], <https://www.teknogav.com/2021/06/pencapaian-dana-semester-i-2021.html>.

Sari, HP et al. 2023. *E-Wallet Paling Banyak Digunakan Gen Z dalam Pembayaran Digital.*[Online],<https://money.kompas.com/read/2023/09/22/190000926/survei-visa--e-wallet-paling-banyak-digunakan-gen-z-dalam-pembayaran-digital> .