

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh keadilan organisasi dan employe branding terhadap *turnover intention* Karyawan Pada Perusahaan Jasa Telekomunikasi PT LN Di Tangerang. Dibawah bimbingan Uki Masduki SE., M.Si

Adapun jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang berasal dari karyawan PT LN Di Tangerang dengan jumlah 50 responden. Pengambilan sampel penelitian ini teknik sampling Random Sampling. Penelitian ini menganalisis hubungan antara pengaruh keadilan organisasi dan employer branding terhadap turnover intention. Penelitian ini menggunakan metode SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel keadilan organisasi memiliki pengaruh signifikan dan negatif terhadap turnover intention sebesar 3.863. Dan *employer branding* berpengaruh signifikan dan negatif terhadap *turnover intention* sebesar 34.068. dan variabel keadilan organisasi dan *employer branding* memiliki pengaruh secara bersamaa terhadap variabel *turnover intention* 997.712.

Kata Kunci: keadilan organisasi, *employer branding*, *turnover intention*



