

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, M., & Aswati, N. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah MS Glow*. Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis E-ISSN : 2621 – 3230
- Ernawati, R., Anastasia, B. D., & Jenji, G. A. (2021). *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta*. Business Management Analysis Journal: 2655-3813
- Hernikasari, I., Ali, H., & Hadita. (2022). *Determinasi Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Analisis Harga Dan Kualitas Produk (Review Manajemen Pemasaran)*. Jurnal manajemen pendidikan dan ilmu sosial.
- Luthfia, Z., & Maya, S. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada MSGLOW Skincare*. Strategic: Journal of Management Sciences, Vol 2, No2 :39-44
- Mulia, H. (2022). *Keputusan Pembelian Di Pengaruhi Oleh Promosi Penjualan Pada Klinik Kecantikan Di Garut*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Halaman 504-508.
- Nurfitriana, S., & Iriani, F. (2021). *Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Pengaruhnya Pada Minat Beli Ulang Produk Kecantikan Wardah*. Jurnal sebatik.
- Sampe, D. Y., & Lele, T. (2023). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo Pada Toko Bandung Jaya A.Y Patty Ambon*. Jurnal administrasi terapan.
- Zaharani, E., Nurainun., Ramadhany, D.T., Iqramullah, N., & Rasyid Syamsuri, R. (2021). *Promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk paket basic wajah ms.glow*. Jurnal Bisnis Mahasiswa.

- Racellita., & Megawati. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Terhadap Operator Kartu Seluler Tri (3) Di Palembang*. Jurnal Ekonomi dan Ilmu Bisnis, Universitas MPD Palembang.
- Pramesti, A. P., & Wardhana, A. (2022). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Prouk Terrhadap Minat Beli Produk Pepsodent di Kota Bandung*. Jurnal of Manajemen & Bisnis. Vol 4, Hal 615-627
- Syalsabila, R. S., Pradipta, R. A., & Kusanto, D. (2021). *Pengaruh Pomosi dan Kualitas Pelayan terhadaap minat beli pada madketplace shopee*. Jurnal Manajemen. Vol 13 Hal:37-46
- Ahmad, M., Tumbel, T. M., & Kalangi, F. A. J. (2020). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Orifelame di Kota Manado*. Vol 10, No 1
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Leong, S. M., & Tan, C. T. (2017). *Manajemen Pemasaran: Perspektif Asia* Edisi ke 7. Pearson Education South Asia Pte Ltd.
- Kotler dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Sugiono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Kapferer, J. N. (2016). *The new strategic brand management: Advanced insights and strategic thinking*. Edisi ke 5
- Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). (2022). *Pengertian Kosmetik*. Diakses pada 3 Mei 2023, dari <https://istanaumkm.pom.go.id/module-kosmetik/definisi-kosmetika>
- AC Nielsen Survey: *Pandangan Wanita Indonesia terhadap Kecantikan dan Perawatan Kulit*. Diakses pada 3 Mei 2023, dari <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2020/ac-nielsen-survey-pandangan-wanita-indonesia-terhadap-kecantikan-dan-perawatan-kulit/>
- Insert Live: *Cerita Sejarah Berdirinya MS Glow hingga ke Mancanegra*. Diakses pada 3

Mei 2023, dari <https://www.insertlive.com/lifestyle/20220225130849-19-267552/cerita-sejarah-berdirinya-ms-glow-hingga-ke-mancanegra>



