

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP
MINAT BELI PRODUK SKIN CARE MS GLOW
DI KOTA TANGERANG**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen pada
Program Studi Manajemen



NUR MALA HAYATI

NIM:1961201188

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN
JAKARTA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Skin Care MS Glow di Kota Tangerang

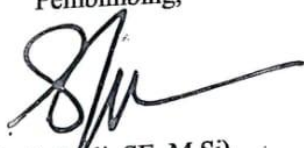
Nama : Nur Mala Hayati

NIM : 1961201188

Prodi/Konsentrasi : SI Manajemen Pemasaran

Telah diujikan pada tanggal 25 Agustus 2023 dihadapan Tim Penguji Sidang Skripsi dan dinyatakan lulus

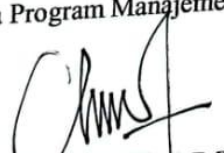
Pembimbing,


(Sutia Budi, SE, M.Si)
NIDN: 0009057901

Penguji,


(Imal Istima SE., M.Si)
NIDN: 0311057505

Ketua Program Manajemen


(Ayi Muhyidin, SE., MM)
NIDN: 0304019004

Wakil Rektor I Bidang Akademik


(Sutia Budi, SE, M.Si)
NIDN: 0009057901



PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Skin Care MS Glow di Tangerang” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini. Jika di kemudian hari ditemukan unsur plagiarisme dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Jakarta, 25 Agustus 2023



Nur Mala Hayati

NIM:1961201188

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillaahirrahmaanirrahiim

Saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ayahanda Almarhum Suali dan Ibunda Turniati yang selalu menjadi pendukung dan pendorong utama dalam hidup saya. Terima kasih atas doa, cinta, dan perhatian yang selalu diberikan kepada saya. Saya berharap dapat membalas segala kebaikan yang telah kalian berikan.

Kepada adik saya Nur Afriyani, Ali Sunan, Nur Miftahul Janah dan kakak saya Ali Nurdin dan Nur Baeti, terima kasih atas kebersamaan dan dukungan yang selalu kalian berikan. Kalian adalah inspirasi saya untuk terus berjuang dan mencapai impian-impian saya. Saya sangat beruntung memiliki kalian sebagai saudara-saudara saya.

Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama saya menempuh pendidikan. Terima kasih atas kesabaran dan dedikasi dalam mengajar, serta inspirasi dan motivasi yang diberikan untuk menjadi pribadi yang lebih baik.

Tidak lupa, terima kasih juga kepada teman-teman saya yang telah menjadi sahabat sejati selama ini. Terima kasih atas dukungan, kebersamaan, dan kenangan yang selalu menghangatkan hati saya. Semua yang saya capai saat ini adalah berkat doa, dukungan, dan cinta dari orang-orang tercinta di sekitar saya. Semoga Allah SWT membalas kebaikan yang telah kalian berikan.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

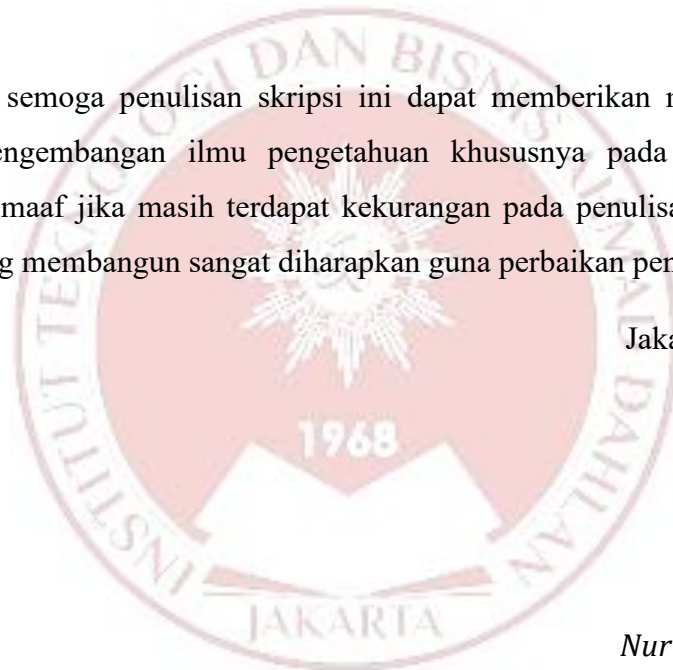
Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Skin Care MS Glow di Kota Tangerang”** dengan baik. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu tugas akhir yang harus dilakukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi selama dalam proses pembelajaran.

Akhir kata, semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya pada bidang Manajemen Pemasaran. Mohon maaf jika masih terdapat kekurangan pada penulisan skripsi ini. Segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan penulisan selanjutnya.

Jakarta, 25 Agustus 2023

Nur Mala Hayati



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORIENTASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pembatasan Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.2. Penelitian Terdahulu	13
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritik.....	15
2.4. Hipotesis Penelitian	15
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN	17
3.1. Desain Penelitian	17
3.2. Obyek dan Waktu Penelitian	18
3.3. Variabel Penelitian.....	19
3.4. Variabel Operasional.....	19
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.6. Teknik Pengambilan Sampel	21
3.7. Teknik Analisis Data.....	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	29
4.2. Deskriptif Data	33

4.3. Analisis dan Interpretasi Hasil.....	39
4.4. Pembahasan Hasil Analisis.....	54
BAB V PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.1 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	63



DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	14
2. Waktu Penelitian.....	18
3. Operasionalisasi Variabel	20
4. Skala Likert	23
5. Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek	34
6. Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk	35
7. Distribusi Frekuensi Variabel Promosi	37
8. Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli.....	38
9. Hasil Uji Validitas Citra Merek.....	40
10. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	40
11. Hasil Uji Validitas Promosi.....	41
12. Hasil Uji Validitas Minat Beli.....	41
13. Hasil Uji Reabilitas	42
14. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
15. Hasil Uji Normalitas	45
16. Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
17. Hasil Uji Multikolinieritas	47
18. Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	49
19. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	51
20. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	52
21. Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	15
2. Peta Lokasi Kota Tangerang.....	17
3. Logo Produk Skin Care MS Glow.....	31
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	32
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	33
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	33
7. Kurva Normal PP-Plot	42

