**DAFTAR PUSTAKA**

Anugerah, K. H. G., & Suryanawa, I. K. (2019). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusaaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, *26*(3), 2324–2352. https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i03.p24

Dewantari, N. L. S., Cipta, W., Susila, G. P. A. J., & Ekonomi, F. (2019). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE SERTA PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES DI BEI. *Jurnal Prospek*, *1*(2), 74–83.

Dwipa, I. K. S., Kepramareni, P., & Yuliastuti, I. A. N. (2020). PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *JURNAL KHARISMA*, *2*(1), 77–89.

Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). UNDIP.

Hendayana, Y., & Riyanti, N. (2019). PENGARUH INFLASI, SUKU BUNGA, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *KINERJA Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *2*(1), 36–48.

Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, *17*(1), 66–81.

Japhar, L., Mangantar, M., & Baramuli, D. N. (2020). PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal EMBA*, *8*(4), 310–321. www.idx.co.id

Kolamban, D. V., Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). ANALYSIS OF THE EFFECT OF LEVERAGE, PROFITABILITY AND COMPANY SIZE ON FIRM VALUE IN THE BANKING INDUSTRY REGISTERED ON THE IDX. *Jurnal EMBA*, *8*(3), 174–183.

Krisnando, K., & Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, *18*(02), 71–81. https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.436

Lestari, D., & Vikaliana, R. (2021). Analisis Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap Penurunan Pengiriman Barang Kargo di PT. Lintas Maju Nusantara. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, *5*(2), 813–822.

Mercyana, C., Hamidah, H., & Kurnianti, D. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, *3*(1), 101–113.

Noordiatmoko, D., Tinggi, S., & Tribuana, I. E. (2020). ANALISIS RASIO PROFITABILITAS SEBAGAI ALAT UKUR UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PT MAYORA INDAH TBK, PERIODE 2014-2018. *JURNAL PARAMETER*, *5*(4), 38–51.

Nugroho, T. C., Mukhlisiah, R., & Purba, E. H. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Indonesian Journal Accounting (IJAcc)*, *3*(2), 117–131.

Nursalim, A. B., Rate, P. V., & Baramuli, D. N. (2021). PENGARUH INFLASI, PROFITABILITAS, SOLVABILITAS DAN RATIO AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR PERIODE 2015-2018. *Jurnal EMBA*, *9*(4), 559–571.

Nuryani, S. D., Wijayanti, A., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, *5*(1), 191. https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.199

Octaviany, A., & Hidayat, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, *3*(1), 30–36. https://ejurnal.stimi-bjm.ac.id

Rahmasari, D., Suryani, E., & Oktaryani, S. (2019). PENGARUH LEVERAGE DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora (JSEH)*, *5*(1), 66–83.

Rakhmat, A. S., & Rosadi, A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, *4*(1), 94–104.

Rejeki, H. T., & Haryono, S. (2021). PENGARUH LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI INDONESIA. *Invoice: Jurnal Ilmu Akuntansi*, *3*(1), 1–9.

Robiyanto, R., Nafiah, I., Harijono, H., & Inggarwati, K. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERHOTELAN DAN PARIWISATA DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, *14*(1), 46–57. https://doi.org/10.32812/jibeka.v14i1.153

Salma, N., & Riska, T. J. (2019). PENGARUH RASIO LEVERAGE, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS TERHADAP KUALITAS LABA PERUSAHAAN MAKANAN MINUMAN BEI. *COMPETITIVE*, *14*(2), 84–95. http://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/competitive|84

Sari, P. I. P., & Abundanti, N. (2014). PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN. *E-Jurnal Manajemen Unud*, *3*(5), 1427–1441.

Setyadi, H., & Iskak, J. (2020). PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, *2*(3), 1763–1771.

Siswanto, E. (2021). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar*.

Sondakh, R., Morasa, J., Akuntansi, J., Ekonomi dan Bisnis, F., Sam Ratulangi, U., & Kampus Bahu, J. (2019). IPTEKS MENGUKUR NILAI PERUSAHAAN DI PASAR MODAL PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. In *Jurnal Ipteks Akuntansi bagi Masyarakat* (Vol. 03, Issue 01). www.idx.co.id.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.

Tambunan, E., Sabijono, H., & Lambey, R. (2019). PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN KONSTRUKSI DI BEI. *Jurnal EMBA*, *7*(3), 4445–4454.

Vernando, J., & Erawati, T. (2020). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING: STUDI EMPIRIS DI BEI. *Jurnal JRMB*, *15*(1), 13–25.