

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda sabil husain. (2015). Penelitian Bisnis & Manajemen menggunakan Partial least square (PLS) dengan smart PLS 3.0,. Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Brawijaya.
- Atmadjati, A. (2018). Layanan prima dalam praktik saat ini (A.Atmadjati (ed.) Deepublish.
- Bahrudin, M. . & Z. S. (2016).
Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam.
- Donni Juni priansa. (2017). komunikasi pemasaran terpadu .
- Fandy, T. (2016). Service, Quality & satisfaction (Andi(S) (ed.)).
- Fandy, T. 2. (2015). startegi pemasaran (Andi Offset (ed.)).
- Ghozali. (2014). Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS. UNDIP .
- Ghozali, I. & hengki latan. (2015). Konsep Teknik Aplikasi menggunakan Smart PLS. UNDIP.
- Haryono. (2017). Metode SEM untuk penelitian Manajemen, AMOS, LISREL PLS (Haryono (ed.)). PT Luxima Metro Media.
- Indrasari, M. (2019). PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN. Unitomo Press.
- kotler & Gary Amstrong. (2016). Dasar-Dasar Pemasaran. Erlangga 125.
- Kotler & Keller. (2019). Pemasaran dan kepuasan pelanggan. Unitomo Press.
- kotler, philip & K. L. (2018). MANAJEMEN PEMASARAN. PT Index.
- Maguire, E. R., Burgoine, T., & Monsivais, P. (2015). Area deprivation and the food environment over time: A repeated cross-sectional study on takeaway outlet density and supermarket presence in Norfolk, UK, 1990-2008. Health and Place, 33, 142–147. <https://doi.org/10.1016/j.healthplace.2015.02.012>

Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (2019). A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. *Journal of Marketing*, 49(4), 41. <https://doi.org/10.2307/1251430>

RAMADIANI. (2010). SEM DAN LISREL UNTUK ANALISIS MULTIVARIATE . *Jurnal Sistem Informasi*.

Rangkuti. (2017). *Customer Care Excellent Meningkatkan Kinerja Perusahaan melalui Pelayanan Prima Plus Analisis Kasus Jasa Raharja*. Gramedia Pustaka Utama .

Riduwan. (2011). *Pengantar Statistika: Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Alfabeta .

Sudarsono, H. (2020). *Manajemen pemasaran*. Pustaka Abadi .

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. . Alfabeta, CV .

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta .

