# **ABSTRAK**

YUSRINA, NIM : 1962201053. Analisis Efektivitas Pajak Reklame, Pajak Hotel dan Pajak Hiburan Terhadap Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kota Tangerang pada Badan Pengelolaan Keuangan Daerah Kota Tangerang.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar efektivitas Pajak Reklame, Pajak Hotel dan Pajak Hiburan Terhadap Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kota Tangerang pada Badan Pengelolaan Keuangan Daerah Kota Tangerang. Desain penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan penelitian kepustakaan, dokumentasi dan observasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bahwa rata-rata efektivitas tahun 2017-2022 Pajak Reklame sebesar 129% artinya tingkat rata-rata efektivitas mempunyai efektivitas tinggi terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Tangerang. Tingkat rata-rata efektivitas Pajak Hotel tahun 2017-20202 sebesar 111% artinya tingkat rasio efektivitas mempunyai efektivitas yang tinggi terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Tangerang. Tingkat rata-rata kontribusi Pajak Hiburan tahun 2017-2022 sebesar 123% artinya tingkat rasio mempunyai efektivitas yang tinggi terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Tangerang.

***Kata Kunci: Pajak Reklame, Pajak Hotel, Pajak Hiburan, Pajak Daerah***