

DAFTAR PUSTAKA

- Agustarinda Saka Pertiwi, Bougi dan Sulistyowati Raya. (2021). *Pengaruh Strategi Green Marketing Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Lokal Kerjodalu*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga. 9 (3). 1376-1383.
- Dita Prillisca, Detu. (2022). *Pengaruh Sistem Kerja Work From Home Dan Kompensasi Terhadap Produktivitas Karyawan Pada PT Pranala Global Mandiri*. Skripsi. ITB Ahmad Dahlan: Jakarta.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9 Cetakan Ke-9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip (1997). *"Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol", Jilid Kedua*. Jakarta: PT. Prehalindo.
- Kristiawan, T. A., & Keni. (2020). *Pengaruh Packaging, Social Media Marketing, dan e-WOM terhadap Keputusan Pembelian Busana Brand Lokal*. Manajemen. 15 (2).
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Mukti, Abdul dan Aprianti Karti (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee*. Jurnal Bina Manajemen. 10 (1). 229-245.
- Muslihah, Fashiatul. (2018). *Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Dalam Pandangan Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Febi Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2014-2016)*. Skripsi. Diterbitkan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan: Lampung.
- Oktaviasih, Lintang. (2022). *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen Perumahan Taman Arroyan Tangerang*. Skripsi. Diterbitkan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta.
- Perdana Imandiar, Yudistira. (2021). *Cerita Pemilik Bittersweet by Najla Ungkap Strategi Jualannya*, (Online), (<https://food.detik.com/berita-boga/d->

5553985/cerita-pemilik-bittersweet-by-najla-ungkap-strategi-jualannya
Diakses tanggal 30 Mei 2023).

Puspitasari, Windi. (2021). *Pengaruh Beauty Vlogger Dan Selebgram Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Skincarewardah (Studi Kasus Mahasiswa Kota Tangerang*. Skripsi. ITB Ahmad Dahlan: Jakarta.

Sabrina, A. (2021). *Mengintip Strategi Marketing Dessert Box Bittersweet by Najla.*, (Online), (<https://lokalsupportlokal.id/strategi-marketing-bittersweet-by-najla/> Diakses tanggal 30 Mei 2023).

Saptutyningsih, Endah dan Setyaningrum Esty. (2019). *Penelitian kuantitatif : metode dan alat analisis : dilengkapi dengan contoh proposal penelitian*. Sleman: Gosyen Publishing.

Tjhang, Yuliana. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Bittersweet by Najla*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti: Jakarta.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Urfaini Aghnia, Fahsa dan Ratna Komala, Adeh. (2022). *Lebarkan Sayap Penjualan Melalui Marketplace*. JEMBA : Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting. 2 (1). 110-118.

William J. Stanton, (1978), *Fundamental of Marketing* . New York: McGraw Hill Book Company Inc

Agustine Ribka (2023), *Pengaruh Social Media Marketing, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi Kasus PT Rico Cipta Mandiri)*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Bisnis.Vol 2 No (1)

Listighfaroh, Muzammil Ilmi (2019), *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Cair Feira White Shower Cream di Surabaya*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.

KUYOU: 10 Merk Dessert Box Selain Bittersweet by Najla, Cocok Buat Cemilan Manis Kamu Gaes!. Diakses pada 15 September 2023. Dari <https://kuyou.id/homepage/read/18516/10-merk-dessert-box-selain-bittersweet-by-najla-cocok-buat-cemilan-manis-kamu-gaes>.

