

DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah, dkk. 2023. *Perencanaan Agribisnis Pertanian Berkelanjutan*. PT. Global Eksekutif Teknologi: Padang.
- Amalia, R. 2019. *Hubungan Antara Food Quality, Service Quality, E-Wom dan Revisit Intention Restoran Vegetarian di Loving Hut Yogyakarta*. Thesis. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia : Yogyakarta.
- Arianto. 2021. *KOMUNIKASI PEMASARAN: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Airlangga University Press: Surabaya.
- Bharmawan, Agus Surya dan Naufal Hanif. 2022. *Manajemen Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: Scopindo.
- BPS Provinsi DI Yogyakarta. 2022. *Direktori Hotel dan Akomodasi Lain Daerah Istimewa Yogyakarta 2022*. Yogyakarta : BPS Provinsi DI Yogyakarta.
- Chang, L.-L., F. Backman, K., & Chih Huang, Y. (2014). *Creative Tourism: A Preliminary Examination Of Creative Tourists' Motivation, Experience, Perceived Value And Revisit Intention*. International Journal Of Culture, Tourism And Hospitality Research, 8(4), 401–419.
- Cheng, T. M., & Lu, C. C. 2013. *Destination Image, Novelty, Hedonics, Perceived Value, And Revisiting Behavioral Intention For Island Tourism*. Asia Pacific Journal Of Tourism Research, 18(7), 766–783.
- Djunaidi dan Heri S. 2020. *Pengaruh Servicescape dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen di SK Coffee Lab Kota Kediri*. Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kediri, Volume 5 Nomor 1.
- Fatihudin, D. dan Anang F. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Penerbit Deepublish: Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2020. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam, Hengky Latan. 2015. *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit UNDIP: Semarang.

- Hakim, Luqman. 2018. *Pengaruh Servicescape Terhadap Revisit Intention yang Dimediasi oleh Pleasure Feeling Emotion*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya: Malang.
- Kim, Woo Gon & Moon, Yun Ji. 2009. *Customers' Cognitive, Emotional, and Actionable Response to The Servicescape: A Test of The Moderating III Effect of The Restaurant Type*. International Journal of Hospitality Management. Vol. 28, pp 144-156.
- Muarifah, Vivin. 2017. *Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhamadiyah Malang: Malang.
- Musyaffi, A.M., Hera K., dan Dwi K.R. 2021. *Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*. Pascal Books: Tangerang Selatan.
- Pangkey. 2013. *Skripsi: Analisis Servicescape terhadap Loyalitas Pengunjung pada Hotel Berbintang di Manado*. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Putri, Dr. Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Fakultas Peternakan Universitas Udayana: Denpasar.
- Rahmat, Ari dkk. 2022. *Pengaruh Servicescape Terhadap Revisit Intention yang Dimediasi oleh Perceived Service Quality*. KINERJA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen Volume, 19 Issue 4, Pages 686-698.
- Riyanto, S. dan Hatmawan, A. A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Penerbit Deepublish: Yogyakarta.
- Shah, M.A and Handrito, R.P. 2022. *Pengaruh Servicescape terhadap Minat Kunjung Ulang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi*. Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Volume 01, Number 1, Page 114-121.
- Sharita, Ririn dkk. 2022. *Pengaruh Servicescape Terhadap Revisit Intention yang Dimediasi oleh Perceived Service Quality dan Media Sosial*. Jurnal Sebatik Vol. 26 No. 2.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.

Sudjianto, Eva Yohana & Japariato, Edwin. 2017. *Pengaruh Perceived Service Quality Terhadap Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening di Hotel Kartia Graha Malang*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 11(2), 55.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Service, Quality & Satisfaction, Edisi Ke-4*. Penerbit Andi: Yogyakarta.

Widodo, Dimas Eko. 2018. *Pengaruh Perceived Value, Citra Destinasi, dan Motivasi Pengunjung Terhadap Revisit Intention Melalui Kepuasan Pengunjung Wisata Rainbow Rafting Pemalang*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang: Semarang.

Wulanjani, Harimurti dan Derriawan. 2017. *Dampak Utilitarian Value dan Experiential Marketing Terhadap Customer Satisfaction dan Revisit Intention*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB), Vol. 2 No. 2: 121-130. Universitas Pancasila: Jakarta.

Yamin, Sofyan. 2021. *Olah Data Statistik: SMARTPLS 3, AMOS & STATA*. PT. Dewangga Energi Internasional: Bekasi.

Zeithaml, Bitner, & Gemler. 2022. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm, Fourth Edition*. McGraw-Hill: New York.