

ABSTRAK

ANNISA RAHMA INSANI 2017.1.21.02.0017 “Analisis Pengaruh *Servicescape* Terhadap *Revisit Intention* yang Dimediasi oleh *Perceived Service Quality* Pada Omah Teko Guest House Yogyakarta” Dibawah bimbingan SUTIA BUDI.

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh *Servicescape* Terhadap *Revisit Intention* yang Dimediasi oleh *Perceived Service Quality* Pada Omah Teko Guest House Yogyakarta, dengan Batasan masalah “Bagaimana Pengaruh *Servicescape* dan *Perceived Service Quality* Terhadap *Revisit Intention* yang diterapkan oleh Omah Teko Guest House Yogyakarta”. Desain penelitian yang digunakan kuantitatif asosiatif. Teknik pengambilan data menggunakan *Non-probability Sampling* dengan teknik *accidental sampling* sebanyak 100 pengunjung (rumus Lemeshow) dan Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian memberikan bukti empiris bahwa *Servicescape* berpengaruh langsung dan signifikan terhadap *Perceived Service Quality* pada Omah Teko Guest House. *Perceived Service Quality* berpengaruh langsung dan signifikan terhadap *Revisit Intention*. *Servicescape* berpengaruh langsung dan signifikan terhadap *Revisit Intention*. *Servicescape* berpengaruh secara tidak langsung dan signifikan terhadap *Revisit Intention* melalui *Perceived Service Quality*. *Perceived Service Quality* dapat memediasi *Servicescape* terhadap *Revisit Intention* secara *partial mediation*.

Kata Kunci: *Servicescape*, *Perceived Service Quality* dan *Revisit Intention*.

