# **DAFTAR PUSTAKA**

Ahmadi, Nanang Khoirul dan Herlina. 2017. “Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Bandar Lampung”. *Jurnal Manajemen Magister*, Vol. 03. No. 01.

Arifin. 2021. *Analisis Efektivitas Strategi Pemasaran Personal Selling Terhadap Tingkat Penjualan Produk Indihome Kota Mataram NTB*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Mataram.

Azizah, Nur, Joko Hadi Purnomo, Niswatin Nurul Hidayati. 2020. “Efektivitas Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di BRI Syariah Kantor Cabang Bantu Bojonegoro”. *Jurnal Studi Islam*, Vo. 16 No. 01.

Burhan, Muhammad Iqbal. 2019. *Analisis Penentuan Segmentasi, Target dan Posisi (STP) Terhadap Tingkat Penjualan Pada Cafe Paputo di Kota Parepare*. Diploma Thesis Universitas Negeri Makassar.

Chasanah, Ebieta Alya. 2023. *Penerapan Model AIDAS Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Aerostreet Di Marketplace*. Skripsi Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta.

Dewi, Roosita, M. 2017. “Keputusan Pembelian Konsumen pada Online Store”. *Jurnal Liquidity*, Vol.6, No. 1. Januari-Juni 2017, hlm. 62-71.

Dewi, Shinta Kurnia, Agus Sudaryanto. 2020. “Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah”. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta*, E-ISSN : 2715-616X.

Erstiawan, Martinus Sony, Candraningrat dan Januar Wibowo. 2021. “Efektivitas Strategi Pemasaran dan Manajemen Keuangan pada UMKM Roti”. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol.5, Nomor 1.

Feronika, Anisa. 2023. *Analisis Theory Planned Behavior (TPB) Terhadap Minat Mahasiswa Kuliah di Kampus ITB Ahmad Dahlan*. Skripsi Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta.

Hanafi, Muhammad Alam Nasyrah. 2019. “Analisis Efektivitas Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Nasabah Pada PT. BPR Hasamitra Makassar”. *Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, Volume 1 Nomor 2.

Handayani, Fitri, Juliana Kadang, Ihksan Syrifuddin. 2023. “Penerapan Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting dan Positioning) Pada Usaha Toreko”. *Empiricism Journal*, Volume 4, Nomor 1.

Hulu, Budieli, Yohanes Dakhi dan Erasma F. Zalogo. 2021. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada UD. Mitra Kecamatan Amadraya”. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol. 6 No. 2.

Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta. 2018. Pedoman Penulisan Skripsi.

Ningrum, Diah Puspita. 2022. “Perkembangan Konsep Pemasaran”. *Jurnal Pusdansi*, Volume 1 Nomor 12.

Purnia, Dini Silvi, dkk. 2020. “Pengukuran Kesenjangan Digital Menggunakan Metode Deskriptif Berbasis Website”. *Jurnal Sains dan Manajemen*, Vol 8 No. 2 September 2020.

Putri, Nanda Hanifah, Novita Syahidah Sari dan Nurul Rahmah. 2022. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Riset Konsumen: Target Pasar, Perilaku Pembelian dan Permintaan Pasar (Literature Review Perilaku Konsumen)”. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Volume 3, Issue 5.

Rachmad, Yoesoep Edhie, dkk. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Purbalingga : Eureka Media Askara.

Ramadani, Rynisa Bella. 2018. *Pengaruh Segmenting, Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan (Studi Kasus di UD Gangsar Snack and Food, Ngunut, Tulungagung)*. Skripsi Universitas Brawijaya Malang.

Ramlia, ST. 2022. *Analisis Efektivitas Strategi Marketing Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank Mega Syariah KC Mataram*. Skripsi Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram.

Romdhoni, Mahesa. 2023. *Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi dan Loyalitas Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT. Mitra Mulia Anugerah*. Skripsi Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta.

Rosmiati, Imas dan Arlis Dewi Kuraesin. 2021. “Pengaruh Struktur Organisasi Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Pada PT. Kunci Inti Transindo Jakarta”. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, Vol. 9 No. 2.

Rosyida, Afnani, dkk. 2020. “Strategy Segmenting, Targeting dan Positioning : Study on PT. Sidomuncul”. *Journal of Islamic Economic Scholar,* Vol. 1, Nomor 2.

Sari, Desi Permata dan Yeki Candra. 2020. “Pengaruh Pengembangan Karir, Self Efficacy dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan”. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Sistem Informasi*, Volume 1, Issue 3.

Sastra, Lingka. 2021. *Efektivitas Strategi Marketing Mix di PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bengkulu*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.

Sukri, Ahmad. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Penentuan Segmentasi, Target Dan Posisi Pasar Di Toko Mebel Samsuri Ponorogo*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Widyarini, Margaretha Ari dan Vivilia Kusuma Jayantie Basuki. 2023. “Identifikasi Segmen, Target dan Penentuan Posisi Pasar”. *Jurnal Pijar*, Vol. 2. No. 1.