# DAFTAR PUSTAKA

(APJII), A. P. J. I., 2023. *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 215,63 Juta pada 2022-2023.* [Online]   
Available at: https://dataindonesia.id/internet/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023  
[Accessed Kamis Maret 2023].

Ahdiat, A., 2023. *5 E-Commerce Dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023.* [Online]   
Available at: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023  
[Accessed Jumat Mei 2023].

Chaerudin, A. & Alicia, V., 2023. In: I. Tentia, ed. *Bisnis Internasional Perspective Indonesia Teori dan Implementasi.* Jakarta: CV Jejak, anggota IKAPI, p. 332.

Dzikra, M. F., 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Mobil Ud. Sari Motor Di Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis: Riau Economic and Business Review,* pp. 262-267.

Fandy, T. & Diana, A., 2020. *Pemasaran.* Yogyakarta: Andi.

Fatikah, D. et al., 2022. Analisis Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Di Febi One Mart. *Academica, Journal Of Multidisiplinary Studies,* Volume 6(1).

Ghozali, I. & Latan, H., 2020. *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0.* 2nd ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawan, D., 2022. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing.* Padang: PT Inovasi Pratama.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M. & Sarstedt, M., 2022. *Panduan Dasar Pemodelan Persamaan Struktural Partial Least Squares (PLS-SEM).* 3rd ed. Thousand Oaks: Sage.

Janna, N. M. & Herianto, 2021. *Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS.*

Jaya, I. M. L. M., 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

Juanim, 2020. *Analisis Jalur dalam Riset Pemasaran Pengolahan Data SPSS dan Lisrel.* Indonesia: PT Refika Aditama.

Kotler, P. & Armstrong, G., 2017. *Principle of Marketing.* United Kingdom: Pearson.

Latiep, I. F., 2020. *Analisis Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Calon Jamaah Umroh Di Kota Makassar Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening.*

Manengal, B. K. & Punuindoong A, Y., 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasaan Pelanggan Bengkel Motor Ando Tombatu. *Jurnal Ilmu Administrasi,* pp. 42-46.

Melati, R. S. & Dwijayanti, R., 2020. Pengaruh Harga Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Case Handphone Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN),* Volume 8(2), p. 882–88.

Nitta & Wardhani, 2022. KEPERCAYAAN DALAM MEMEDIASI KEAMANAN DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN. *Journal of Management and Bussines.*

Oktaviani & Handayani, 2022. Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Resiko dan Keamanan Terhadap Minat Beli Secara Online (Studi Kasus Pada Toko Online Lazada. *International Journal of Accounting, Management, Economics and Social Sciences,* pp. 37-45.

Putri, S. D. & Arifiansyah, R., 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Auto Service Cempaka Baru. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Pariwisata,* Volume 15(1).

Putri, A. A., 2020. *Skripsi analisis pengaruh kepercayaan, harga, dan persepsi risiko terhadap keputusan pembelian di blibli.com.*

Rafid, M. P. S. S. M. H. & Hanafiah, A., 2022. *Analisis Peran Persepsi Risiko Dan Brand Trust Terhadap Purchase Intention Pelangan Marketplace Tokopedia,* pp. 4113-4120.

Sitompul, Y. a. S. A., 2022. PENGARUH WOM, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP MINAT BELANJA KONSUMEN PADA BUKALAPAK. *Inspirasi Ekonomi : Jurnal Ekonomi Manajemen,* pp. 38 - 46.

Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_\_\_\_, 2022. *Metode Penelitian Kuantitaif.* Bandung: Alfabeta.

Sujalu, et al., 2021. *Statistik Ekonomi 1.* Yogyakarta: Zahir Publishing.

Suprapto, R. & Aziz, M., 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran.* Ponorogo: Myria Publisher.

Susanti, F. & Mulyani, C., 2022. Pengaruh kepercayaan, iklan, persepsi resiko terhadap keputusan pembelian di situs shopee pada konsumen kelurahan lubuk buaya. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan,* Volume 2(2), pp. 1155-1171.

Tanady, E. S. & Fuad, M., 2020. Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta. *Jurnal Manajamen Pemasaran,* Volume 9(2).

Yusuf, A., 2021. The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal,* Volume 2(1), pp. 472-481.