## DAFTAR PUSTAKA

Asman, N. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0).* Adab.

Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2021). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen pada Marketplace: Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial (JMPIS)*, 211-224.

Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta. Ghozali, I. & Latan, H., 2020. Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi

Menggunakan SmartPLS 3.0. 2nd ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hanan. (2020). *Manajemen Pemasaran dan Promosi Bisnis.*

Handayani, R., (2020). *Metodologi Penelitian Sosial.* Yogyakarta: Trussmedia Grafika

Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian dan Uji Validitas- Reliabilitas.* Health Books Publishing.

Jaya, I. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

 .(2018). *Principles of Marketing.*

 .(2019).*"Marketing an Introduction".* Indonesia: Perason.

Kotler, P., & Kevin, L. K. (2016). *Marketing Management.* England: Pearson Education Limited.

Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). Marketing Management Sixteenth (16th ed.). United Kingdom: Pearson Education Limited.

Lepojevic, V., & Dukic, S. (2018). Factors Affecting Customer Loyalty In The Business Market - An Empirical Study In The Republic Of Serbia1 . Economics And Organization Vol. 15, No 3 , 245 – 256.

Nuraeni, R., A, E., & L, M. (2019). *Manager*, 487-493.

Sinulingga. (2021). *Perilaku Konsumen.*

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

 . (2020). *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta.

 . (2021). *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung : Alfabeta.

58

59

 . (2022). *Metode Penelitian Kuantitaif.* Bandung: Alfabeta. Sujalu, et al., 2021. *Statistik Ekonomi 1.* Yogyakarta: Zahir Publishing.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Kepuasan Pelanggan Konsep, Pengukuran & Strategi .* Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Tonce, Y., & Rangga, Y. (2022). *Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga dan Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus).* Indramayu: Penerbit Adad.

Wijaya. (2021). *Manajemen Pemasaran .* Insan Cendekia Mandiri