

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK PVN *SHOES*
PADA *MARKETPLACE* SHOPEE**

Proposal Skripsi
Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Pada
Program Studi Manajemen



ANNISA WULANDARI
NIM: 1961201027

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN
J A K A R T A
2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Annisa Wulandari
NIM : 1961201027
Prodi/Konsentrasi : Manajemen / Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh *Online Customer Review* dan *Brand Image*
Terhadap Minat Beli Konsumen Produk PVN *Shoes* Pada
Marketplace Shopee.

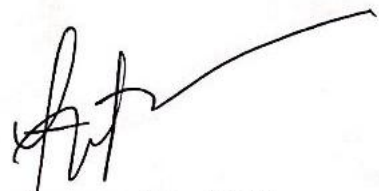
Telah diuji pada tanggal 26 Agustus 2023 dihadapan Tim Penguji Sidang Skripsi dan dinyatakan LULUS.

Pembimbing,



(Husnayetti, S.E., M.M)
NIDN: 0303038702

Penguji,



(Tito Siswanto, S.E., M.M)
NIDN: 0305108704

Kepala Program Studi Manajemen



(Ayi Muhyidin, S.E., M.M)
NIDN: 0304019004

Wakil Rektor Bidang 1 Akademik



(Sutia Budi, S.M., M.Si)
NIP: 0009057901

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Online Customer Review* Dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Konsumen Produk PVN Shoes Pada *Marketplace* Shopee” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau kutipan dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka bagian akhir skripsi ini. Jika dikemudian hari ditemukan unsur plagiarisme dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Tangerang Selatan, 26 Agustus 2023



(Annisa Wulandari)

NIM: 1961201027



PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang dan maha mengetahui segala urusan dan kemampuan hamba-Nya. Tidak lupa juga untuk mengucapkan rasa syukur Alhamdulillah karena telah memberikan saya kesempatan serta kemampuan untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dengan tepat waktu.

Melalui halaman persembahan pada skripsi saya ini, saya selaku peneliti ingin menyampaikan easa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi saya ini. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan terimakasih yang mendalam kepada:

- Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat serta memberikan kesempatan kepada saya untuk dapat berkuliah dan juga dapat menyelesaikannya.
- Kedua Orang Tua saya (Alm. Bapak Suratno dan Ibu Rusmini), orang yang hebat dalam merawat serta mendidik anaknya dari lahir sampai tumbuh menjadi dewasa, dari tidak tau apa-apa sampai bisa tau banyak hal. Mereka memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai dengan bangku perkuliahan, namun mereka mampu mendidik anaknya hingga berada di posisi ini, Terimakasih karena selalu berjuang untuk kehidupan yang lebih baik untuk anak-anaknya, dan terimakasih untuk selalu mendukung, mendoakan dan memotivasi tiada henti dari awal pengerjaan skripsi sampai akhirnya anakmu ini dapat menyelesaikannya. Terimakasih sudah mengantarkan anakmu sampai berada di posisi ini, meskipun pada akhirnya perjalanan ini harus saya lalui tanpa lagi di temani oleh bapa tersayang, Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi ibu dan semoga terus bisa menjadi saksi dalam perjalanan dan pencapaian yang ditempuh anak-anaknya kelak AMIN.

- Saudara kandung saya kakak Restu Wahyu Syahbandi Amd.Kom, yang telah menjadi donatur terbesar dalam skripsi ini. Terima kasih juga atas doa, upaya, motivasi, hiburan, dan semangat yang telah diberikan kepada adikmu ini selama proses penulisan skripsi.
- Ibu Husnayetti S.E., M.M. Selaku dosen pembimbing skripsi saya pada kesempatan kali ini. Terimakasih karena sudah mengarahkan juga tidak pernah lelah selalu memberikan informasi serta masukan kepada saya dari awal sampai akhir proses persidangan.
- Pemilik NIM 1961201042 yang selalu menemani dalam segala hal, terutama dalam situasi-situasi sulit. Terimakasih karena sudah mengajarkan banyak hal dan menjadikan hal-hal yang tadinya sulit menjadi jauh lebih mudah untuk dijalani. Terimakasih telah berkontribusi banyak untuk waktu, tenaga, pemikiran maupun materi kepada saya dalam pengerjaan skripsi ini. Do'a yang terbaik untuk kamu, tetaplah tidak tunduk kepada apapun dan memiliki jalan pemikiran yang jarang dimiliki orang lain.
- Saudari saya, Miftahul Rahmah S.Pd., yang selama masa kuliah telah memberikan segala dukungan saat penulis mengalami kesulitan berupa masukan, bimbingan, semangat, dan pengetahuan dari awal pengerjaan skripsi ini hingga saya berhasil menyelesaikannya.
- Teman-teman kampus saya yang selalu ada dari maba sampai sekarang yaitu elin, deeva, fanisa, fira, rivaldi, tono, dede, friska, ghani dan wardah yang telah bersama-sama melewati suka dan duka selama masa kuliah, terimakasih sudah mau direpotkan serta ikhlas untuk meluangkan waktu, tenaga, pikiran maupun materi kepada saya. Sukses terus buat kalian and lots of love guys.
- Kakak tingkat saya, yaitu ka Cantika, ka Afifah, dan ka Fachri, yang telah memberikan bantuan berupa ilmu, materi, dan juga mendukung dalam melengkapi fasilitas laptop yang sangat membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

- Terakhir saya ingin mengucapkan sebesar-besarnya kepada diri sendiri karna telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang sudah dimulai sedari awal. Terimakasih karena telah berusaha dan tidak menyerah dari banyaknya ketidak percayaan, ketakutan, ketidak beranian hingga akhirnya sampai di titik ini, terimakasih karna sudah memberikan pengalaman berharga yang tidak pernah ternilai dengan apapun. Mungkin ini merupakan pencapaian yang patut di banggakan oleh saya sendiri.



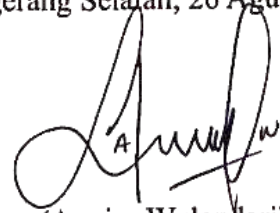
KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Bismillahirrahmanirrahim. Segala puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya lewat ketabahan, kesehatan dan kemampuan sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Online Customer Review* dan *Brand Image* terhadap minat beli konsumen produk PVN Shoes pada *Marketplace Shopee*”** skripsi ini disusun oleh penulis sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Manajemen (S.M) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis ITB Ahmad Dahlan Jakarta.

Dalam penyusunan laporan skripsi ini penulis sangat menyadari bahwa masih terdapat banyak salah dan kekurangan, baik dari segi bahasa yang disajikan maupun dari sistematika penulisan. Hal tersebut dikarenakan faktor penulis yang mempunyai keterbatasan atau kekurangan dalam diri penulis, akan tetapi berkat doa dan arahan dari berbagai pihak Alhamdulillah penulis mampu menyelesaikan laporan Skripsi ini. Dengan rasa ikhlas penulis ingin berterimakasih kepada ibu Husnayetti, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta arahan selamapenyusunan skripsi ini.

Tangerang Selatan, 26 Agustus 2023



(Annisa Wulandari)
NIM: 1961201027

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pembatasan Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	6
2.1.2 Pengertian <i>Online Customer Review</i>	6
2.1.3 Indikator <i>Online Customer Review</i>	7
2.1.4 Pengertian <i>Brand Image</i>	8
2.1.5 Indikator <i>Brand Image</i>	9
2.1.6 Pengertian Minat Beli Konsumen.....	9
2.1.7 Indikator Minat Beli Konsumen	9
2.2 Penelitian Terdahul.....	10
2.3 Kerangka Pemikiran.....	11
2.4 Hipotesis.....	13

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	14
3.2 Objek dan Waktu Penelitian	14
3.3 Variabel Penelitian.....	14
3.3.1 Variabel Bebas (Eksogen Variabel).....	14
3.3.2 Variabel Terikat (Endogen Variabel).....	15
3.4 Operasional Variabel	15
3.5 Teknik Pengumpulan Data	16
3.5.1 Riset Lapangan (<i>Field Research</i>).....	16
3.5.2 Riset Kepustakaan (<i>Library Research</i>).....	16

3.6 Teknik Pengambilan Sampel.....	16
3.6.1 Populasi.....	16
3.6.2 Sampel	17
3.7 Teknik Analisis Data	17
3.7.1 Kontruksi Diagram Jalur.....	18
3.7.2 Merancang Model	19
3.7.3 Uji Hipotesis	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaram Umum Objek Penelitian	22
4.1.1 Profil Perusahaan	22
4.1.2 Logo	22
4.1.3 Produk.....	22
4.2 Deskripsi Data	23
4.2.1 Karakteristik Responden.....	23
4.3.1 Kesimpulan Karakteristik Responden	27
4.4.1 Data Tanggapan Responden.....	27
4.3 Analisis dan Interpretasi Hasil.....	43
4.3.1 Analisis Data.....	43
4.3.1.1 Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	43
4.3.1.2 Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	51
4.3.2 Uji Hipotesis	53
4.3.3 Interpretasi Hasil	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Skala Likert.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Pernyataan Online Customer Review.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Pernyataan Brand Image	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Pernyataan Minat Beli Konsumen	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Nilai Loading Factor Tahap Awal.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Nilai Loading Factor Pengukuran Ulang	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Average Variance Extracted (AVE).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Hasil Cross Loading	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Composite Reliability	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Hasil Cronbach's Alpha	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Hasil R-Square	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Hasil Path Coefficient.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 1 Diagram Jalur Model	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Logo PVN Shoes.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Produk PVN Shoes	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 6 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 7 Diagram Jalur Model Pengukuran Tahap Awal	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 8 Diagram Jalur Model Pengukuran Ulang ..	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Responden	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Hasil Outer Model	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Hasil Inner Model.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Hasil Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Surat Permohonan Riset	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Daftar Bimbingan Mahasiswa	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 Hasil Cek Turnitin	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup	Error! Bookmark not defined.

