**DAFTAR PUSTAKA**

Jurnal :

Nangia, Priya, Sanchita Bansal dan Park Thaichon. 2023. “An Integrative Literature Review On Responsible Consumption Behaviour”. *Wiley*.

Satwika. 2022. “Analisis Perilaku Konsumsi Melalui Gaya Hidup Pada Usia Remaja”. *Jurnal Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 6 (2).

Puryasari, Riski. 2019. “Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Tulungagung”. *journal stkipnurulhuda*, 3 (1).

Koskelainen, Tiina, Panu Kalmi, Eusebio Scornavacca. 2022. “Financial Literacy In The Digital Age”. *Wiley*.

Sustiyo, Joko. 2020. “Apakah Literasi Keuangan Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Generasi Z”. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi Islam*, 5 (1).

Haq, Irdhiana Ilma, Naelati Tubastuvi, Wida Purwidianti dan Hengky Widhidanono. 2023. “Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Electronic Money, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9 (1).

Sugiharti, Harpa. 2019. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa”. *Journal Of Accounting and Finance*, 4 (2).

Chen, H dan Volpe, R.P. 1998. “An Analysis of Personal Literacy Among College Students”. *Financial Services Review*, 7 (2).

Widayati, Irin. 2012. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya”. *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 1 (1).

Buku :

Hidajat, Taofik. 2016. *Literasi Keuangan*. Semarang: STIE Bank BPD Jateng.

Juliansyah, Agus, M. Hipji Rahmani dan Peserta Kelas Self Publishing Alineaku. *Moderenisasi Gaya Hidup*. Yogyakarta: Alineaku.

Ahmad, Ahfandi. 2022. *Manajemen Produksi dan Konsumsi Pangan Masyarakat Dalam Mendukung Pertanian Yang Berkelanjutan*. Jakarta: CV Azka Pustaka

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supardi. 2017. *Statistik Penelitian Pendidikan*. Depok: Rajawali.

Musyaffi, Ayatulloh Michael. 2022. *Konsep Dasar Structural Equation Model – Partial Least Square (SEM PLS) Menggunakan SMARTPLS*. Tangerang: Pascal Books.

Hair, J.F., Christian, M.R., & Marko, S., 2011, PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet, *Journal of Marketing Theory and Practice, 19 (2): 139-152.*

Internet :

Gandasari, Dyah, Dkk. 2021. *Dasar-Dasar Ilmu Sosial*. [online], (<https://nasional.kompas.com>, diakses pada 13 November 2023).

STEAM. *Responsible Consumption and Production*. [online], (<https://www.seadstem.org/id>, diakses pada 13 November 2023).

BAPPENAS. *Persentase Sampah Makanan Menurut Kategori Pangan di Indonesia*. [online], (<https://dataindonesia.id>, diakses pada 13 November 2023).

OJK. *Tingkat Literasi Keuangan*. [online], (<https://www.modalrakyat.id>, diakses pada 13 November 2023).

Kaly. 2008. *Literasi Keuangan*. [online], (<https://mufdana.muf.co.id>, diakses pada 3 Desember 2023).

Situpen. *Konsumsi dan Produksi Yang Bertanggung Jawab*. [online], (<https://tpb.kalbarprov.go.id>, diakses pada 3 Desember 2023).

Deepublish Store. *Teknik Pengambilan Sampel*. [online], (https://deepublishstore.com, diakses pada 27 Desember 2023).