# DAFTAR PUSTAKA

Gunadi. (2007). *Universitas indonesia : Pajak Internasional .* Jakarta : Lembaga penerbit fakultas ekonomi indonesia .

Hartati, Desmiyawati , & Julita . (2015). Tax Minimization, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing Seluruh Perusahaan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia.”.

Jannah , Sarwani, Novriyandana, r., & Hardi, E. (2019). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2017-2019.

Kharisma , & Lusiyani. (2014). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, dan Kompensasi Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing di BEI Tahun 2010-2012).* Jakarta Skripsi: Universitas Mercubuana.

Kurniawan , & Mury, A. (2015). Buku Pintar Transfer Pricing Untuk Kepentingan Pajak.

Mispiyanti. (2015). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Jurnal Akuntasi & Investasi* .

Rahmawati, & Yuniar , E. (2018). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2016).

Santosa, Dwi , S. J., & Suzan , L. (2018). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016).

saraswati, Surya , G. A., & Sujana , I. K. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, dan Tunneling Incentive Pada Indikasi Melakukan Transfer Pricing. *E-jurnal Akuntasi Universitas Udayana* .

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung : Alfabeta.

Sumarsan, T. (2015). *Tax Review Dan Strategi Perencanaan Pajak edisi 2.*

*Undang-Undang Republik Indonesia, nomor 36 tentang pajak penghasilan .* (2008).