# ABSTRAK

EVITA DEWI INDRIANI (2018124350018). Pengaruh Pajak Penghasilan, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing di BEI Tahun 2016-2021)

Tujuan Penelitian ini untuk menemukan bukti empiris dari pengaruh Pajak Penghasilan, *Tunneling Incentive*, dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan *Transfer Pricing* pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2016-2021. Variabel independent yang digunakan dalam penelitian ini adalah Pajak Penghasilan, *Tunnelinng Incentive,* dan Mekanisme Bonus, serta variabel dependen yang digunakan adalah *Transfer Pricing.*

Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling* dengan kriteria: (1) Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI selama Tahun 2016-2021, (2) Perusahaan yang menerbitkan laporan tahunan secara lengkap pada Tahun 2016-2021, (3) Perusahaan sampel dikendalikan oleh perusahaan asing dengan persentase kepemilikan 20% atau lebih, (4) Perusahaan sampel mengalami kuji muerugian selama periode pengamatan. Data yang diperoleh sebanyak 36 perusahaan (6 sampel) dalam kurun waktu enam tahun untuk perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukan: (1) Pajak Penghasilan berpengaruh terhadap keputusan *Trasfer Pricing,* (2) *Tunneling Incentive* berpengaruh terhadap keputusan *Trasfer Pricing,* (3) Mekanisme Bonus berpengaruh terhadap keputusan *Trasfer Pricing.*

Kata Kunci: Pajak Penghasilan, *Tunneling Incentive*, Mekanisme Bonus dan *Transfer Pricing.*