

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
LIQUID VAPOR**

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen pada
Program Studi Manajemen



Rezky Dwi Ramadhan
1961201011

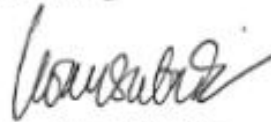
**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN
JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Liquid Vapor
Nama : Rezky Dwi Ramadhan
NIM : 1961201011
Prodi/Konsentrasi : S1 Manajemen/Manajemen Pemasaran

Telah diujikan pada tanggal 25 Agustus 2023 di hadapan Tim Penguji Sidang Skripsi dan dinyatakan lulus.

Pembimbing,



Iwan Suhandi, S.E., M.Si.
NIDN : 0329126901

Penguji,



Helmi, S. Komp., M.M.
NIDN : 0325016504

Ketua Program Manajemen



Ayi Muhyidin, SE., M.M.
NIDN : 0304019004

Wakil Rektor I Bidang Akademik



Sutia Budi, S.E., M.Si.
NIDN : 9057901

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Liquid Vapor" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini. Jika di kemudian hari ditemukan unsur plagiarisme dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Jakarta, 31 Agustus 2023



Rezky Dwi Ramadhan
NIM: 1961201011

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, atas izin Allah SWT. Saya dapat mempersembahkan karya sederhana ini untuk orang-orang yang saya sayangi, orang-orang yang telah bersedia mendukung dan membantu saya dalam proses penyelesaian penulisan skripsi ini.

1. Teruntuk kedua orang tua saya, Bapak Supriyanto dan Ibu Tati Sri Mulyati. Terimakasih atas segala pengorbanannya hingga sampai saat ini saya bisa menyelesaikan studi S1 Manajemen dengan baik. Saya ucapkan terimakasih untuk kakak saya Rahayu Eka Tantia, kakak ipar Fajar Rahadian, serta keponakan tercinta Cici dan Boboy yang selalu memberikan semangat tiada henti, kalian luar biasa. Teruntuk adik saya Tyas Mukti Febriyanto saya ucapkan terimakasih semoga kelak dirimu juga bisa menyusul dan lebih baik dari saya.
2. Terimakasih saya ucapkan kepada Bapak Iwan Subandi, SE., M.Si selaku dosen pembimbing.
3. Bapak Helmi, S.Komp., MM. selaku dosen penguji saya ucapkan terimakasih.
4. Keluarga besar Koperasi Mahasiswa ITB Ahmad Dahlan yang telah memberikan begitu banyak pengalaman yang luar biasa kepada saya sehingga hal itu sangatlah berarti bagi saya.
5. Saya ucapkan terimakasih kepada pasangan saya yang tercinta yaitu Fadilah Indah Octa Azzahra selalu menemani saya dalam pengerjaan skripsi ini dan selalu memberikan bantuan berupa akomodasi agar saya tetap semangat.
6. Terimakasih untuk teman-teman seperjuangan yang sudah berjuang hingga akhir ini ABS (Anak Buah Suban), serta sircle SMA saya ADV x HDR semoga sukses selalu untuk kalian.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penelitian yang merupakan tugas akhir dari Program Studi Manajemen ITB Ahmad Dahlan Jakarta telah rampung. Adapun judul dari skripsi yang telah disusun oleh penulis yaitu **“Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Liquid Vapor”** skripsi ini sesuai dengan konsentrasi yang penulis ambil, yaitu tentang Manajemen Pemasaran. Atas rampungnya skripsi ini, saya mengucapkan terima kasih kepada Bapak Iwan Subandi, SE., M.Si selaku dosen pembimbing dan Bapak Helmi, S.Komp., MM. selaku dosen penguji.

Akhir kata, semoga karya ini mendatangkan manfaat bagi saya di masa depan, bagi perusahaan tempat saya melakukan penelitian, bagi peneliti selanjutnya dan masyarakat Indonesia pada umumnya.

Jakarta, 31 Agustus 2023

Rezky Dwi Ramadhan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pembatasan Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR, DAN HIPOTESIS	6
2.1 Pengertian Pemasaran, Fungsi dan Manajemen Pemasaran	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran	6
2.1.2 Fungsi Pemasaran	6
2.1.3 Pengertian Manajemen Pemasaran	7
2.2 Strategi Pemasaran.....	7

2.3 Pengertian dan Variabel <i>Marketing Mix</i>	7
2.3.1 Pengertian Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	7
2.3.2 Variabel-variabel Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	8
2.4 Pengertian dan Proses Keputusan Pembelian	11
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	11
2.4.2 Proses Keputusan Pembelian	12
2.5 Penelitian Terdahulu	13
2.6 Kerangka Berfikir	14
2.7 Hipotesis.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Desain Penelitian	17
3.2 Objek dan Waktu Penelitian	17
3.2.1 Objek.....	17
3.2.2 Waktu.....	17
3.3 Variabel Penelitian.....	18
3.3.1 Variabel Independen	18
3.3.2 Variabel Dependen.....	18
3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian	18
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.6 Teknik Pengambilan Sampel	19
3.6.1 Populasi.....	19
3.6.2 Sampel.....	19
3.7 Teknik Analisis Data.....	20
3.7.1 Uji Kualitas Data.....	20
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	21
3.7.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	22

3.8 Pengujian Hipotesis	23
3.8.1 Uji T (Parsial)	23
3.8.2 Analisa Koefisiensi Korelasi Sederhana	23
3.8.3 Identifikasi Determinan (R^2)	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	25
4.1.1 Sejarah Perusahaan	25
4.1.2 Visi dan Misi.....	25
4.1.3 Logo Beranda Vape Store.....	25
4.1.4 Lokasi Beranda Vape Store	26
4.2 Deskripsi Data.....	26
4.2.1 Karakteristik Responden	27
4.3 Uji Kelayakan Data.....	36
4.3.1 Uji Validitas	36
4.3.2 Uji Reliabilitas	38
4.4 Uji Variabel <i>Marketing Mix</i> (X) Dengan Keputusan Pembelian (Y)	39
4.5 Interpretasi	43
4.5.1 <i>Marketing Mix</i> Terhadap Keputusan Pembelian	43
BAB V PENUTUP	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	17
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	19
Tabel 3.3 Uji <i>Durbin-Watson</i>	21
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Sederhana	22
Tabel 4.1 Deskripsi Data.....	26
Tabel 4.2 Karakteristik Pendidikan.....	26
Tabel 4.3 Karakteristik Usia	27
Tabel 4.4 Karakteristik Pekerjaan	27
Tabel 4.5 Karakteristik Penghasilan	28
Tabel 4.6 Indikator Produk	29
Tabel 4.7 Indikator Harga	30
Tabel 4.8 Indikator Tempat.....	31
Tabel 4.9 Indikator Promosi.....	32
Tabel 4.10 Keputusan Pembelian.....	33
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	38
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	38
Tabel 4.15 Uji Autokorelasi.....	39
Tabel 4.16 Uji Regresi Sederehana.....	40
Tabel 4.17 Uji t	40

Tabel 4.18 Uji Korelasi	41
Tabel 4.19 Uji Determinasi	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	14
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian	16
Gambar 4.1 Logo Perusahaan	25
Gambar 4.2 Liquid Beranda Vape Store	43
Gambar 4.3 <i>Device</i> Rokok Elektrik	44
Gambar 4.4 Instagram Beranda Vape Store.....	46