# DAFTAR PUSTAKA

Astuti, W., Rinofah, R., & Primasari, P. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun . *Jurnal Sosial Ekonomi Bisnis*, *2*(2), 93–105. https://doi.org/10.55587/jseb.v2i2.63

Dzikriyah, & Sulistyawati, A. I. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Majalah Ilmiah Solusi Fakultas Ekonomi Universitas Semarang*, *18*(3), 99–115.

Eviyanti, P. (2021). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 - 2019*.

Fitri Yeni, Hady, H., & Elfiswandi. (2023). *Nilai Perusahaan Price Earning Ratio (PER)* (D. Prof.Dr. Hamdy Hady (ed.)). CV. Cita Lentera.

HS, S., & Anlia, V. L. B. (2021). *Kinerja Keuangan Perusahaan Jakarta Islamic Index di Masa Pandemi Covid -19* (F. A. Pratama (ed.)).

Hulu, A., & Hanah, S. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Inventory Intensity, dan Kepemilikan Instutisional terhadap Agresivitas Pajak (Pada Perusahaan Pada Manufaktur Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 - 2022). *Jurnal Economina*, *3*(1), 148–179. https://doi.org/10.55681/economina.v3i1.1171

Hutabarat, M. I. (2022). Pengaruh ROA, Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman di BEI. *Owner*, *6*(1), 2548–9224. https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.589

Kusumaningrum, D. A., Hidayati, A. N., & Fuadilah, M. A. (2022). *YUME : Journal of Management Pengaruh Profitabilitas , Struktur Modal , Pertumbuhan Penjualan , Earning Per Share ( EPS ) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Ind*. *5*(2), 123–137. https://doi.org/10.37531/yume.vxix.454

Lianto, V., Sinaga, A. N., Susanti, E., Yaputra, C., & Veronica, V. (2020). Analisis Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, Likuiditas, dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, *3*(2), 282–291. https://doi.org/10.31539/costing.v3i2.1064

Maryanti, L., Ligar Hardika, A., & Abdullah Saleh, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris pada Perusahaan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 - 2021). *Jurnal Ekuilnomi*, *5*(2), 374–387. https://doi.org/10.36985/naf67m23

Meisyta, E. D., Yusuf, A. A., & Martika, L. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, *7*(1), 83–91. https://doi.org/10.25134/jrka.v7i1.4450

Miswanto, M., Setiawan, A. Y., & Santoso, A. (2022). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset, dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, *11*(2), 212–226. https://doi.org/10.30588/jmp.v11i2.945

Mukaromah, D. U., & Suwarti, T. (2022). Pengaruh profitabilitas, likuiditas dan struktur aset terhadap struktur modal dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderating. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, *13*(01), 222–232.

Muyasaroh, Agustin, F., Suhaedi, D., & Dahlia, I. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Industri Sub-Sektor Otomotif. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *1*(1), 1–19.

Ningrum, E. Y., & Khairunnisa, K. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi*, *2*(1), 28–37. https://doi.org/10.23969/jrie.v2i1.24

Nuridah, S., Supraningsih, J. D., Sopian, & Indah, M. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Ritel. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, *1*(1), 155–169. https://doi.org/10.35134/ekobistek.v12i4.617

P, I. M. I., & Cahyaningrum, I. (2019). *Cara mudah memahami Metodologi Penelitian* (Herlambang Rahmadani (ed.)). Grup Penerbitan CV Budi Utama.

Paramitha, N. N., & Putra, N. W. A. (2020). Pengaruh Struktur Aktiva, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Akuntansi*, *30*(11), 2753–2766.

Prasetia, Y. O. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Financial Distress, dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Selama Periode Sebelum dan Saat Pandemi Covid 19. *Karya Ilmiah*, *19*, 1–66. http://digilib.unila.ac.id/75674/%0Ahttp://digilib.unila.ac.id/75674/3/3. SKRIPSI TANPA PEMBAHASAN.pdf

Rahayuningsih, A. (2022). *Pengaruh Financial Distress, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Prudence Akuntansi Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 - 2022*.

Rahmawati, D. E., & Sapari. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, *10*(3). https://doi.org/10.21067/jrma.v9i2.6079

Rifka, A., Pandriadi, Nussifera, L., Wahyudi, Angelianawati, L., Meliana, I., Simarmata, E. A. S. Q. N. N., Elvis, P. I. S. H., Ikhram, F., Ratnadewi, A. D. A., & Hardika, I. R. (2022). *Metode penelitian kuantitatif & Kualitatif* (N. P. Gatriyani & N. Mayasari (eds.)). CV. Tohar Media.

Saragih, S. N., & Hariani, S. (2023). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei 2017-2020. *Jurnal Economina*, *2*(1), 28–39. https://doi.org/10.55681/economina.v2i1.248

Setyadi, B. (2023). *Pengaruh Struktur Modal Perusahaan Pada Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia* (A. Dr. Dewi Sartika. SE., M.Si. (ed.)). Jejak Pustaka.

Siladja, M., Nugrahanti, T. P., & Madgalena, P. (2023). *Teori Akuntansi Positif: Sebuah Tinjauan Pada Persepsi Berbasis Rational Decision Model Terhadap Informasi Akuntansi Berkualitas* (M. Jumiati (ed.)). CV.Mega Press Nusantara.

Susanto, N. A. & L. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktu Aset, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas terhadap Struktur Modal. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, *2*, 536–546.

Vernando, J., & Erawati, T. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, *15*(1), 13–25. https://doi.org/10.29259/jmbs.v19i4.16063

Yeni, F., Hady, H., & Elfiswandi. (2024). *Nilai Perusahaan Berdasarkan Determinan Kinerja Keuangan* (M. S. Dr. Miko Andi Wardana, S.T. (ed.)). CV. Intelektual Manifes Media.