# ABSTRAK

ELSA SOFIA ANDINI 2062201025 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2023. Dalam bimbingan Ibu Hj. Ermalina S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman terhadap Struktur Modal. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan bantuan *Software Eviews* 12 dan dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Data penelitian ini menggunakan data sekunder, yang terdiri dari 26 perusahaan yang berasal dari Sub Sektor Makanan dan Minuman. Penelitian ini dilakukan pada periode tahun 2020 sampai dengan 2023 sehingga sampel data yang digunakan terdiri dari 104 data Perusahaan. Teknik analisis data menggunakan uji T. Berdasarkan hasil penelitian ini menyatakan bahwa Pertumbuhan penjualantidak memiliki pengaruh signifikan terhadap struktur modal dengan nilai t hitung < t tabel (0.2535 < 1.9834) dan nilai sig (0.8006 > 0.05), dan likuiditas memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal dengan nilai t hitung > t tabel (5.1348 > 1.9834) dan nilai sig (0.000 < 0.05). Sedangkan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal dengan nilai thitung < t tabel (0.5510 < 1.9834) dan nilai sig (0.5832 > 0.05). Hail uji stimulan menunjukan nilai F hitung > F tabel (339.8673 > 2.6955) dengan nilai sig (0.0000 < 0.05) yang menyatakan bahwa secara bersama-sama variabel Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2023.

Kata kunci : Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal.