

DAFTAR PUSTAKA

- Kementrian Komunikasi dan Informatika, (2020). Rencana Strategis 2020-2024 <https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/Lampiran%20%20Rancangan%20Rencana%20Strategis%20Kemenkominfo%202020-2024.pdf>
- Langkanae, I. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA TRAVEL MEDI SUKA LAKSANA (MSL)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO).
- PT Bina Sarana Sakti, 2021. <https://binasarana.co.id/>
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Marketing Principles*. Edii13. Volume 1. Jakarta: Erlangga
- Gofur, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37-44.
- Darmanto, & Wardaya, S. (2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Deepublish.
https://books.google.co.id/books?id=OM-EDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Andi Wibowo, R. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Radna Andi Wibowo.
https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Pemasaran/vgywDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pemasaran+adalah&pg=PT2&printsec=frontcover
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=5OiZDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=pengertian+manajemen+pemasaran&ots=3dlbraaaG2&sig=s5rvTtotjT_Eguu3ted9ejEMsow&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian+manajemen+pemasaran&f=false
- Saragih, L., Fadli Muhamad, L., Korosando, F., Nurkomariyah, S., Indah Mutiasari, A., Umiatun Andayani, S., Nurchayati, Herdiansah, Amruddin, & Hartono, R. (2023). *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
https://www.google.co.id/books/edition/Konsep_Dasar_Manajemen_Pemasaran/Uq--EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pengertian+manajemen+pemasaran&pg=PA1&printsec=frontcover
- Siregar, A. S. (2019). *Analisis Pengendalian Kualitas Produk Pellet Dengan Metode Statistical Quality Control (SQC) Dan Statistical Proses Control (SPC) Di PT. Gold Coin Indonesia Kim II Mabar* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Manengal, B., Kalangi, J. A., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan bengkel motor Ando Tombatu. *Productivity*, 2(1), 42-46.
- Dzikra, F. M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Mobil Ud. Sari Motor Di Pekanbaru. *Eko Dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 11(3), 262-267.
- Kencana, Putri & Kasdiyo, Kasdiyo. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Jasa Service Di Dealer Honda

- Wahana Ciputat. Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi. 4. 26-37. 10.33753/mandiri.v4i1.106.
- Armaniah, H., Marthanti, A. S., & Yusuf, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ahass Honda Tangerang. *Penelitian Ilmu Manajemen*, 2(2), 2614-3747.
- Utomo, S. B., & Riswanto, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ahass Gumilang Motor Rajagaluh Kabupaten Majalengka. *Syntax*, 1(6).
- Gunawan, E., Sebastian, G. O., & Harianto, A. (2019). Analisa pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan menginap di empat virtual hotel operator di Surabaya. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 2(2), 145-153.
- Creswell, J. W. (2009). Mapping the field of mixed methods research. *Journal of mixed methods research*, 3(2), 95-108.
- Taufik, T. (2014, October). The DC House project: An alternate solution for rural electrification. In *IEEE Global Humanitarian Technology Conference (GHTC 2014)* (pp. 174-179). IEEE.
- Cresswell, S. L., & Eklund, R. C. (2007). Athlete burnout: A longitudinal qualitative study. *The sport psychologist*, 21(1), 1-20.
- BATULICIN, K. K., & PRATAMA, A. PENGARUH KETERAMPILAN, KEMAMPUAN DAN PENGETAHUAN TERHADAP KINERJA PEGAWAI.
- Saptutyningsih, E., & Setyaningrum, E. (2019). Penelitian kuantitatif metode dan alat analisis. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Sugiyono, P. (2016). Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods). *Penelitian Tindakan (Action Research, Dan Penelitian.... In Bandung: Alfabeta Cv.*
- Sanusi, Anwar. 2012. Metode Penelitian Bisnis.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.