# ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Enviroment, Social*, dan *Governance* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sawit yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018- 2022. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang berasal dari perusahaan sawit yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Metode pemilihan sampel pada penelitian ini dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan berdasarkan kriteria tertentu. Perusahaan yang terpilih sebagai sampel adalah sejumlah 15 perusahaan selama 5 tahun periode penelitian sehingga jumlah sampel adalah 75 data. Metode penelitian yang dipilih adalah regresi linear berganda dimana metode ini untuk melihat pengaruh lebih dari satu variabel independen terhadap satu variabel dependen. Hasil analisis data menunjukkan bahwa *Environment* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, *Social* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dan *Governance* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Keyword: *Environment, Social, Governance, Nilai Perusahaan, Perusahaan Kelapa Sawit*