**DAFTAR PUSTAKA**

Aldama, R. A., Herwiyanti, E., & Srirejeki, K. (2021). *Peran Mediasi Reputasi Pada Hubungan Pengungkapan CSR*. *23*(1), 49–64.

Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2019). *Pengaruh Kepemilikan Institusional , Dewan Komisaris Independen, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan*. *9*(3), 187–200.

Anggita, R. T., Rinofah, R., & Sari, P. P. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. *02*(01), 38–49.

Anggraini, R. (2021). *Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan*. *10*, *Nomor*.

Aprilia, H., & Wuryani, E. (2021). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Eefek Indonesia Tahun 2017-2019*. *1*(1), 42–61.

Apriyanti, N., & Harisriwijayanti. (2022). *Pengaruh Current Ratio, Arus Kas Operasi Dan Leverage Ratio Terhadap Return Saham Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2016-2020*. *6*, 13036–13045.

Arief, T. (2019). *Terjadi 4 Internal Fraud di BJB Syariah Selama 2018*. https://finansial.bisnis.com/read/20190423/90/914480/terjadi-4-internal-fraud-di-bjb-syariah-selama-2018

Ayu, P. C., & Sumadi, N. K. (2019). *Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan*. 87–104.

Bursa Efek Indonesia. (n.d.). *Laporan Keuangan Dan Tahunan 2018, 2019, 2020, 2021, 2022*. www.idx.co.id

Caraka, R. E. (2017). *Spatial Data Panel* (T. W. Publish (ed.)).

Christiani, L., & Herawaty, V. (2019). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi*. 1–7.

Damayanti, Y., Rahmawati, & Rusli, A. (2023). *Membangun Konsep Corporate Social Responsibility (CSR) Melalui Budaya 3S (Sipatau, Sipaklebbi, Sipakainge)*. 336–345.

Desky, D., Marliyah, & Harahap, R. D. (2022). *Pengaruh Biaya Operasional dan Pendapatan Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Jasa Subsektor Perdagangan Besar yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *2*(2), 217–231.

Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Pada Perusahaan Food And Baverages*. *1*(2), 74–83.

Dewi, I. S., & Khafi, D. N. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *40*, 56–76.

Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan*. *8*(10), 6099–6118. https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i10.p12

Endiana, I. D. M. (2019). *Implementasi Corporate Governance Pada Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. *1*, 92–100.

Erawati, T., & Cahyaningrum, D. (2021). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi ( Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)*. *2*, 151–169.

Farah, N., & Utami, C. (2021). *Pengaruh Pengungkapan CSR Dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Subsektor Tekstil Dan Garmen*. *15*(1), 42–70.

Global Reporting Iniative. (n.d.). *Standar GRI G4*. www.globalreporting.org

Gusriandari, W., Rahmi, M., & Putra, Y. E. (2022). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020*. *06*(01), 181–196. https://doi.org/10.31575/jp.v6i1.406

Handayani, N., Asyikin, J., Ernawati, S., & Boedi, S. (2023). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Indonesia*. *20*(2), 233–242.

Harningsih, S., Agustin, H., & Setiawan, M. A. (2019). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi*. 199–209.

Hasan, S. A. K. (2020). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Interving*. *19*, 1–21.

Hendrawaty, E. (2017). *Excess Cash Dalam Perspektif Teori Keagenan*.

Hidayat, T., Triwibowo, E., & Marpaung, N. V. (2021). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan*. *6*(1), 1–18.

Irmalasari, E., Gurendrawati, E., & Muliasari, I. (2022). *Pengaruh Good Corporate Governance ( GCG ), dan Corporate Social Responsibility ( CSR ) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol*. *3*(2), 443–460.

Ismail, T., Dwi, A., & Bawono, B. (2022). *Pengaruh GCG Dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediating*. 356–385.

Kansil, L. A., Rate, P. Van, & Tulung, J. E. (2021). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019*. *9*, 232–241.

Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). *Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi*. *6*(1), 37–49.

Kurniawan, E. R. (2020). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dan Profitabilitas*.

Laraspati, A. (2020). *Eks Kacab Jadi Tersangka, Bank bjb: Kami Hargai Proses Hukum*. https://news.detik.com/berita/d-5304554/eks-kacab-jadi-tersangka-bank-bjb-kami-hargai-proses-hukum

Lesmana, T., Iskandar, Y., & Heliani. (2020). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Rokok Yang terdaftar Di BEI*. *2*, 25–34.

Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif* (A. Q. Habib (ed.)).

Mahayati, F., Fatonah, S., & Ranny Meilisa. (2021). *Pengaruh Return On Equity (ROE) Dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terhadap Di BEI*. *1*, 258–267.

Mandagie, Y., Amyulianthy, R., Lysandra, S., Pratiwi, A., & Classsification, J. E. L. (2018). *Analisis Rasio Keuangan dan Laporan Corporate Social Responsibility Perusahaan Go Public di Indonesia*. *5*(2), 131–143.

Muliani, K., Novitasari, N. L. G., & Saitri, P. W. (2019). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. *2014*.

Mumtazah, F., & Purwanto, A. (2020). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan*. *9*(2018), 1–11.

Mutiasari, A. I. (2020). *Perkembangan Industri Perbankan Di Era Digital*. *IX*(2), 32–41.

Napitupulu, R. B., Simanjuntak, T. P., Hutabarat, L., Damanik, H., Harianja, H., Sirait, R. T. M., & Tobing, C. E. R. L. (2021). *Penelitian Bisnis Teknik Dan Analisis Data Degan SPSS - STATA - EVIEWS*.

Njatrijani, R., Rahmanda, B., & Saputra, R. D. (2019). *Hubungan Hukum Dan Penerapan Prinsip Good Corporate Governance Dalam Perusahaan*. *6*.

Pasaribu, U. R., Nuryartono, N., & Andati, T. (2019). *Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhdap Nilai Perusahaan*. *5*(3), 441–454.

Patty, R. (2019). *Kasus Penggelapan Dana Nasabah BNI, Tiga Pimpinan KCP Jadi Tersangka*. https://regional.kompas.com/read/2019/10/27/20101911/kasus-penggelapan-dana-nasabah-bni-tiga-pimpinan-kcp-jadi-tersangka?page=all

Prabantama, H. P., & Parasetya, M. T. (2022). *Pengaruh Profitabilitas Dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Interving*. *11*, 1–15.

Purba, I. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018*. *7*(1), 18–29.

Purba, N. M. B., & Effend, S. (2019). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI*. *3*(2), 64–74.

Purwaningrum, I. F., & Haryati, T. (2022). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan*. *4*(6), 1914–1925. https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1451

Putri, K. A. T., & Mardenia, L. (2019). *Pengaruh GCG, CSR, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. *14*(2), 156–169.

Rahmawati, I. (2021). *Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di BEI*. *4*(2).

Ridwan, & Nirwansyah, C. (2023). *Corporate Social Responsbility (CSR) PT Wira Karya Sakti (WKS) Dengan Masyarakat Desa Lubuk Mandarsah Dalam Program Desa Makmur Peduli Api (DMPA) Ke Arah Peningkatan Pangan*. *5*(1), 60–72.

Rosalinda, U. U., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2022). *Literature Review Pengaruh GCG, CSR Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. *3*(6), 667–673.

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif : Quantitative Research Approach*. Deepublish.

Rutin, Triyonowati, & Djawoto. (2019). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating*. *6*(1), 126–143.

Saputri, I. A., & Supramono, S. (2021). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Interving*. *14*(2), 117–132.

Sari, D. M., & Wulandari, P. P. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. *22*(1), 1–18.

Sari, R., & Febrianti, R. A. (2021). *Moderasi Profitabilitas Atas Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. *12*(02), 131–135.

Sarwono, J. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.

Simongkir, R. T. M. C. (2019). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham Perusahaan Pertambangan*. *21*(2).

Sinaga, D. (2021). *Buku Ajar Statistik Dasar*. Uki Press. http://repository.uki.ac.id/5482/1/BukuAjarStatistikaDasar.pdf

Suitela, F., & Preatmi Nurastuti. (2020). *Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2019)*.

Susilawati. (2019). *Pengaruh Pengungkapan Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan*. *2*(1), 31–46.

Syafina, L. (2019). *Metode Penelitian Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. FEBI UIN-SU Press.

Untari, D. T. (2020). *Buku Ajar Statistik 1*. Penerbit CV. Pena Persada.

Wiguna, R. A., & Yusuf, M. (2019). *Pengaruh Profitabilitas Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. *1*(2), 158–173.

Winarni, E. W. (2018). *Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif Penelitian Tindakan Kelas (PTK) Research And Development (R&D)*.

Wiratno, D. H., & Yustrianthe, R. H. (2022). *Price Earning Ratio, Ukuran Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia*. *4*(12), 5587–5595.

Wulandari, A. (2019). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi*.

Zaluchu, S. E. (2020). *Strategi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Di Dalam Penelitian Agama*. *4*, 28–38.

Zulaikha, A. D. L. (2021). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Kajian Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019)*. *10*(2011), 1–15.