

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, F. N., & Wirawanda, Y. (2019). Makna Female Masculinity dalam Kostum Wayang Srikandi Red Batik Solo. *Jurnal Komunikasi*, 11(1), 52. <https://doi.org/10.24912/jk.v11i1.2499>
- Imanuel, E., Wibisono, Y., & Nugroho, V. E. (2023). Perancangan Maskot “BIMA” Sebagai identitas Politeknik Bina Madani. *Jurnal Desain Media*, 01(01), 34–42. <https://jurnalbima.id/index.php/desmed/article/view/162/88>
- Khotimah, K., & Zaini, I. (2023). Srikandi Sebagai Ide Penciptaan Karya Seni Lukis. *Sakala Jurnal Seni Rupa Murni*, 4(3), 47–58. <http://ejournalunesa.ac.id/index.php/sakala>
- Rahayu, D. P. S., & Priyatna, C. C. (2015). “Si Loko” Sebagai Maskot Pt. Kereta Api Indonesia. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 4(2), 2.
- Rizkizha, D. (2020). Perancangan Maskot Sebagai Strategi Brand Activation Klub Sepakbola PSIM Jogja. *Aksa: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 2(2), 260–269. <https://doi.org/10.37505/aksa.v2i2.25>
- Wiratmo, T. G., Grahita, B., Maslan, R., & Ratri, D. (2021). *A FRAMEWORK TO DESIGN MASCOT CHARACTER AS SUPPORTING TOOL FOR CITY BRANDING BASED ON YURU-CHARA CONCEPT*. 07(01), 1–12.
- Yuda, R., Sucipto, F. D., & Ghifari, M. (2022). Perancangan Maskot Isbi Aceh Sebagai Upaya Penguatan Brand Awareness. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 11(1), 36. <https://doi.org/10.24114/gr.v11i1.29315>

