**DAFTAR PUSTAKA**

Azizah, F. N., & Wirawanda, Y. (2019). Makna Female Masculinity dalam Kostum Wayang Srikandi Red Batik Solo. *Jurnal Komunikasi*, *11*(1), 52. https://doi.org/10.24912/jk.v11i1.2499

Imanuel, E., Wibisono, Y., & Nugroho, V. E. (2023). Perancangan Maskot “BIMA” Sebagai identitas Politeknik Bina Madani. *Jurnal Desain Media*, *01*(01), 34–42. https://jurnalbima.id/index.php/desmed/article/view/162/88

Khotimah, K., & Zaini, I. (2023). Srikandi Sebagai Ide Penciptaan Karya Seni Lukis. *Sakala Jurnal Seni Rupa Murni*, *4*(3), 47–58. http://ejournalunesa.ac.id/index.php/sakala

Rahayu, D. P. S., & Priyatna, C. C. (2015). “Si Loko” Sebagai Maskot Pt. Kereta Api Indonesia. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, *4*(2), 2.

Rizkizha, D. (2020). Perancangan Maskot Sebagai Strategi Brand Activation Klub Sepakbola PSIM Jogja. *Aksa: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, *2*(2), 260–269. https://doi.org/10.37505/aksa.v2i2.25

Wiratmo, T. G., Grahita, B., Maslan, R., & Ratri, D. (2021). *A FRAMEWORK TO DESIGN MASCOT CHARACTER AS SUPPORTING TOOL FOR CITY BRANDING BASED ON YURU-CHARA CONCEPT*. *07*(01), 1–12.

Yuda, R., Sucipto, F. D., & Ghifari, M. (2022). Perancangan Maskot Isbi Aceh Sebagai Upaya Penguatan Brand Awareness. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, *11*(1), 36. https://doi.org/10.24114/gr.v11i1.29315