

**PERANCANGAN MASKOT LEMBAGA PEMASYARAKATAN
PEREMPUAN KELAS IIA TANGERANG**

Aqa'id Desandy F

NIM 2090241004

ABSTRAK

Lembaga Pemasyarakatan Perempuan Kelas IIA Tangerang, sebagai Unit Pelaksana Teknis di bawah Kementerian Hukum dan HAM, memiliki peran krusial dalam pembinaan warga binaan dengan tujuan membentuk kembali mereka menjadi anggota masyarakat yang produktif. Sebagai bagian dari upaya meningkatkan *brand awareness* dan citra lembaga, penelitian ini berfokus pada perancangan maskot sebagai simbol visual yang dapat memperkuat identitas lembaga serta mengurangi stigma negatif yang sering dikaitkan dengan lembaga pemasyarakatan. Maskot, sebagai elemen branding, berfungsi sebagai representasi visual yang menarik dan efektif dalam membangun hubungan emosional dengan publik, serta mengkomunikasikan nilai-nilai positif lembaga. Perancangan ini bertujuan untuk menciptakan desain maskot yang mencerminkan nilai-nilai kemanusiaan dan rehabilitasi lembaga, serta memperbaiki persepsi publik melalui visualisasi yang menarik. Perancangan ini menghasilkan maskot yang efektif digunakan untuk Lembaga Pemasyarakatan Perempuan Kelas IIA Tangerang. Dengan pendekatan desain yang kreatif, maskot ini diharapkan dapat memperkuat citra lembaga, meningkatkan kesadaran masyarakat, dan memberikan dampak positif dalam komunikasi serta pemahaman tentang peran Lembaga Pemasyarakatan Perempuan Kelas IIA Tangerang.

Kata Kunci : Maskot, Desain, Identitas Brand

