# BAB I PENDAHULUAN

## Latar Belakang

Perkembangan industri *clothing* di Indonesia kini sudah cukup pesat dengan berbagai kegiatan serta dukungan kreatif dan inovasi para pelaku industri, walaupun pada beberapa tahun sebelumnya tren pakaian di indoneisa telah didominasi oleh berbagai *brand* luar negeri yang masuk ke Indonesia. *clothing* menjadi kebutuhan masyarakat umum pada setiap harinya. Contohnya kini banyak masyarakat yang membutuhkan pakaian, dari pakaian yang memiliki kualitas terbaik mauapun pakaian yang biasa biasa saja. Sering kita jumpai saat ini banyak orang yang hanya ingin memiliki produk dari brand tertentu hanya untuk keperluan status sosial.

Sudah umum kita jumpai beberapa *brand* lokal asal Indonesia yang mengangkat unsur buadaya pada desain *clothing* mereka. Pentingnya mempertahankan dan menghargai kebudayaan di tengah arus globalisasi dan teknologi yang terus berkembang membuat perancangan ilustrasi pada produk *clothing* menjadi suatu aspek yang menarik untuk dieksplorasi. Melalui perpaduan antara tradisi dan gaya modern, ilustrasi pada pakaian memiliki potensi besar untuk menyampaikan pesan kultural, menghidupkan kembali warisan budaya, dan menciptakan produk yang unik serta bernilai seni tinggi.

Suwandi (2022:27), mengatakan bahwa pendekatan pemecahan masalah pada desain pakaian fungsional dan juga desain mode. Pengembangan dalam suatu produk pakaian adalah salah satu cara memecahkan masalah yang kreatif. Terdapat 6 tahap proses desain yang meliputi identifikasi masalah (*problem identification*), ide awal (*preliminary ideas*), perbaikan desain (*design refinement*), pengembangan prototipe (*prototype development*), evaluasi (*evaluation*), dan implementasi (*implementation*), setelah memlalui keenam tahap proses desain tersebut dapat mmenghasilakan suatu hasil karya yang mempunyai ciri khas, serta memiliki nilai jual yang tinggi dan juga dapat digunakan sesuai dengan kebutuhannya.

Industri *fashion*, khususnya produk *clothing*, telah menjadi platform kreatif yang dapat merangkul dan menggambarkan keberagaman budaya. Dalam konteks ini, perancangan ilustrasi memiliki peran yang signifikan dalam membawa elemen-elemen kebudayaan ke dalam desain pakaian, menciptakan produk yang bukan hanya sebagai busana fungsional tetapi juga sebagai wujud seni yang mengandung makna mendalam contohnya dalam penggunaan ilustrasi dengan tema kebudayaan pada media produk *clothing* dapat memperlihatkan kebudayaan tradisional dengan tampilan yang lebih modern dan juga dapat menyampaikan nilai-nilai serta unsu kebudyaan tradisional.

Berdasarkan artikel yang ditulis oleh Maharsini (2016:4) yang berjudul *Ilustrasi* disebutkan bahwa ilustrasi adalah suatu gambar atau hasil proses grafis yang membantu sebagai penghias, penyerta ataupun memperjelas suatu kalimat dalam sebuah naskah dalam mengarahkan pengertian pembacanya.

Kusrianto (2007:140) Dalam pandangan yang lain, ilustrasi juga dikatakan sebagai seni gambar yang dipakai untuk memberi penjelasan atas suatu tujuan tertentu ataupun maksud tertentu dan penjelasan tersebut disampaikan secara visual. Desain ilustrasi pada suatu produk *clothing* sangatlah berpengaruh pada minat serta ketertarikan konsumen untuk mengkonsumsi atau membeli produk tersebut. Ilustrasi pada sebuah produk haruslah memiliki ciri khas tersendiri bisa dalam bentuk penekanan goresan ilustrasi, warna yang digunakan, ataupun bentuk proporsi dari gambar ilustrasi tersebut.

Oleh karena itu, pada era *modern* saat ini upaya dalam melestarikan budaya bisa dengan cara menggunakan media ilustrasi pada produk *clothing,* karna melihat perkembangan budaya gaya hidup pada kalangan remaja saat ini banyak yang lebih menggemari industri *fashion* dengan melalui brand SADNIGHT.LTD hadir sebagai media atau salah satu brand yang mengangkat unsur atau nilai-nilai budaya tradisional Indonesia pada setiap desain yang dibuatnya menjadikan salah satu cara alternatif untuk tetep bisa mengangkat kebudayaan tradisional asli Indonesia untuk bisa tetap dikenal oleh masyarakat umum khususnya dikalangan remaja pada era *modern* saat ini. yang kini pada kalangan remaja sudah kurang kesadaran akan semangat untuk melestarikan budaya tradisional Indonesia.

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan diatas, pemasalahan yang timbul dirumuskan yaitu “*Bagaimana merancang ilustrasi dengan tema kebudayaan Indonesia di era modern pada produk clothing* SADNIGHT.LTD” yang dapat memperkenalkan kebudayaan Indonesia dengan media produk apparel agar bisa terus melestarikan budaya pada era *modern* saat ini.

## Rumusan Masalah

1. Bagaimana upaya untuk melestarikan budaya tradisional Indonesia?
2. Bagaimana Ilsutrasi dengan tema kebudayaan Indonesia diterapkan pada media clothing?

## Tujuan Kekaryaan

Merancang ilustrasi dengan tema kebudayaan tradisional Indonesia di era modern pada produk *clothing* SADNIGHT.LTDguna melestarikan budaya tradisional Indonesia pada era modern melalui media produk *clothing* dengan dibalut desain ilustrasi yang menarik.

## Manfaat Kekaryaan

1. **Manfaat untuk pembaca**

Memberikan informasi tentang penggunaan ilustrasi dengan tema kebuadayaan tradisional kepada masyarakat dan dapat dijadikan sarana edukasi untuk menambah wawasan tentang penggunaan desain ilustrasi yang menarik dengan tema kebudayaan tradisional Indonesia pada produk *clothing* SADNIGHT.LTD

1. **Manfaat untuk Penulis**

Sebagai bahan perencanaan dalam rangka penyusunan Tugas Akhir program studi Desain Komunikasi Visual Institut Tekhnologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta dan membatu pemerintah dalam program melestarikan kebudayaan tradisional Indonesia.

1. **Manfaat Untuk Institut Tekhnologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta**

Sebagai bahan referensi tambahan materi bagi para mahasiswa pada waktu yang akan datang mengenai desain ilustrasi dan menjadi dokumentasi Institut Tekhnologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta.