

DAFTAR PUSTAKA

- Akbari, E., Mathory, S., & Syahna, ; (2022). DAMPAK VIDEO PROMOSI OBJEK WISATA PADA PENINGKATAN PENGUNJUNG DEWI SRI WATERPARK. Dalam *Journal of Business Administration Economic & Entrepreneurship* (Vol. 4, Nomor 2).
- Bonafix, D. N. (2011). *VIDEOGRAFI: KAMERA DAN TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR*.
- Clarbrough Margaret L. (1995) TAMAN NASIONAL UJUNG KULON INDONESIA.
- Ernawati, A., Astuti, E. Z., & Arifin, Z. (2022). Pembuatan Video Profil dan Penguatan Promosi PMDK Drumblek Ungaran Kabupaten Semarang. *Jurnal Abdidas*, 3(6). <https://doi.org/10.31004/abdidas.v3i6.708>
- Gilang Widagdyo, K. (2015). ANALISIS PASAR PARIWISATA HALAL INDONESIA. Dalam *The Journal of Tauhidinomics* (Vol. 1, Nomor 1).
- Gumilang, G. S. (2016). Metode penelitian kualitatif dalam bidang bimbingan dan konseling. *Jurnal fokus konseling*, 2(2).
- Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9.
- Larichy, R. (2020). TA: Perancangan Video Promosi Desa Wisata Conto sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).

Nurul, Z., Rahmayani, C., Humaira, & Sunarti. (2021). Peningkatan Kemampuan Bahasa Anak Melalui Metode Bercerita Menggunakan Media *Audio Visual* Di RA Raudatul Ilmi Kecamatan Medan Denai. *AUD Cendekia: Journal of Islamic Early Childhood Education*, 1(1).

Sunarya, L., Purbayani, A. D., & Handayani, N. (2021). Media Video Promosi Pada Roofpark Cafe & Restaurant Pucak Bogor Jawa Barat. *Technomedia Journal*, 5(2 Februari). <https://doi.org/10.33050/tmj.v5i2.1448>

Widjaja, C. (2008). Kamera dan video editing: Cara membuat video mulai pembuatan cerita, penggunaan kamera, dan edit dengan adobe premiere pro. Widjaja.



INTERNET

<https://www.kemenarekraf.go.id/> diakses pada 09 November 2023

<https://tnujungkulon.menlhk.go.id/> diakses 18 November 2023

<https://pulauseribu.jakarta.go.id/> diakses 10 juni 2024

<https://www.youtube.com/watch?v=C159Xj9MYNc&t=18s> diakses pada 20 januari 2024

<https://urroacademy.com/home/academy/> diakses 18 April 2024.

<https://www.youtube.com/watch?v=tR3k-CRTbcY> diakses pada 28 januari 2024

<https://www.instagram.com/directedbyshidiq?igsh=MWd3MmhlYXQ1Z245Yg=>
≡ diakses 5 meret 2024

<https://www.wahoofilms.com/blog/5-steps-to-identifying-your-audience-for-video-production/> / Diakses 14 Januari 2024

<https://www.youtube.com/watch?v=pbfQp8NTGck> / Diakses 2 maret 2024